



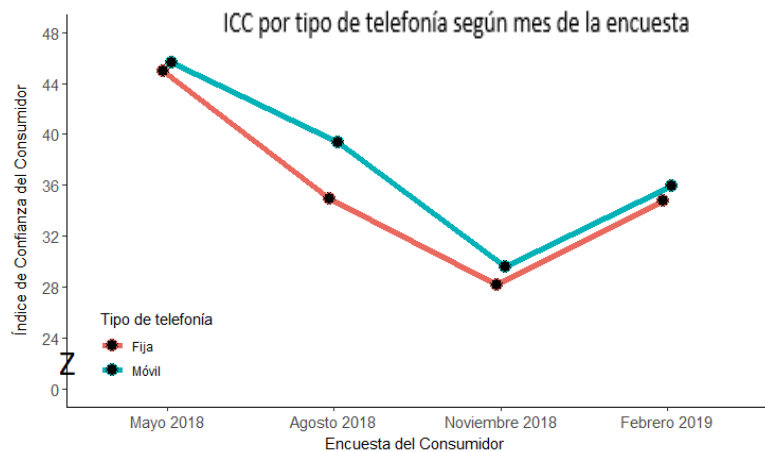
## CAMBIO METODOLÓGICO EN LA ENCUESTA DEL CONSUMIDOR -NOTA ACLARATORIA-

*M.Sc. Johnny Madrigal Pana, Coordinador<sup>1</sup>  
Encuesta Confianza del Consumidor  
johnny.madrigal@ucr.ac.cr  
Mayo del 2019*

A partir de mayo del 2019 la Encuesta de Confianza del Consumidor experimentó cambios metodológicos importantes para fortalecer las actividades que realiza la Escuela de Estadística a favor de una mejora continua y seguir brindando información oportuna y de calidad del ámbito nacional.

Los cambios metodológicos desarrollados fueron dos. Uno es que se migró de la telefonía fija a la móvil y, como consecuencia, la segunda es que el informante de la encuesta dejó de ser el principal sostén económico del hogar y en su lugar se selecciona a una persona de 18 años y más que usa celular. La necesidad de ambos cambios era inaplazable, pues por una parte, es más que conocida la disminución del uso de la telefonía fija en el país y el incremento de la telefonía celular en los últimos años. Mientras que la primera está disponible en el 31,9% de las viviendas del país (Encuesta Nacional de Hogares 2018, INEC), la diseminación de los celulares hizo que para finales del 2017 poco más del 95% de la población de 18 años y más ya los usara (Encuesta Actualidades 2017, Escuela de Estadística). Por otra parte, en lo que respecta al cambio del informante, se visualizó que para localizar al principal sostén económico del hogar mediante telefonía móvil tendrían que concretarse numerosas llamadas improductivas, que deberán desecharse, lo que retrasaría la recolección de la información.

Las preguntas que surgen por los cambios enunciados son muchas, pero primero interesa saber: ¿Qué efecto tendrá en las estimaciones del ICC los cambios realizados? Para responder, la Escuela de Estadística realizó en los meses de mayo, agosto y noviembre del 2018, así como en febrero del 2019, la encuesta con la metodología tradicional y en los mismos meses desarrolló una encuesta paralela, seleccionando una muestra de telefonía móvil y considerando el cambio del informante. Es decir, se realizaron cuatro



encuestas duplicadas, cada una con su metodología específica. Los resultados muestran que en las cuatro encuestas la telefonía móvil pareciera producir estimaciones del ICC mayores que la fija, pero las diferencias no resultaron estadísticamente significativas (excepto en agosto del 2018). Esto muestra que ambas metodologías proporcionan resultados bastante similares en la estimación del ICC y, quizá, lo más importante, es que la comparación revela tendencias iguales del ICC en ambas encuestas. Esto permite afirmar que las valoraciones y expectativas de los consumidores en el campo económico, y en ambos tipos de encuestas, son similares y, además, contribuye a tener un grado de confianza razonable para afirmar que el cambio metodológico aplicado a partir de mayo del 2019 permitirá continuar analizando la serie de datos disponible desde setiembre del 2002.

<sup>1</sup> Contribuyeron con este proyecto, en el 2018, los estudiantes de la Escuela de Estadística, María Fernanda Benavides Prado y Manuel Fiallos González, como parte del curso de Práctica Profesional. El estudiante de la Escuela de Estadística, Sebastián Flores Alvarado, está contribuyendo en el 2019 como parte del mismo curso. La Unidad de Servicios Estadísticos de la Escuela de Estadística apoyó el proyecto coordinando la recolección de la información.