



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

ESCUELA DE ESTADÍSTICA

Curso de Diseño de Encuestas por Muestreo

RESULTADOS DE LA ENCUESTA ACTUALIDADES 2012
(Octubre y noviembre, 2012)

Profesor: Johnny Madrigal Pana

Estudiantes: Adrián Soto Blanco
Alejandra Arias Salazar
Alexandra Azofoifa Monge
Ana Vargas Ulate
Andrea Céspedes Solís
Ariel Solórzano Gutiérrez
Bryan Medina Quesada
David Solano Monge
Erick Chaves Jiménez
Esteban Ruiz Barrantes
Karen Corrales Bolívar
Luis Diego Fernández Gómez
María Fernanda Alvarado Leitón
Melissa Valverde Hernández
Pedro Montenegro Masís
Sergio Cubero Soto
Tatiana Barboza Solórzano
Yuliana Mora Cedeño

San José, Costa Rica
Diciembre, 2012

Documento disponible en:
www.estadistica.ucr.ac.cr
www.ucr.ac.cr



SÍNTESIS METODOLÓGICA

La Encuesta Actualidades 2012 es parte del trabajo práctico que, durante el segundo ciclo lectivo del 2012, realizaron los y las estudiantes del curso de Diseño de Encuestas por Muestreo de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica. En esta ocasión, se coincidió en la necesidad de investigar aspectos diversos de la realidad nacional y, por esta razón, los estudiantes fueron divididos en grupos y a cada uno se le encomendó desarrollar un tema, con lo que se logró concretar, finalmente, una encuesta de opinión que aborda ocho temas de actualidad:

1. Satisfacción personal
2. Percepciones de desigualdad
3. Expectativas ante las elecciones 2014
4. La labor del gobierno y los medios de comunicación
5. Hábitos deportivos en el país
6. Percepciones de inseguridad
7. Controversias recientes de la Iglesia Católica en el país
8. Preparación ante terremotos

El trabajo realizado por el grupo de estudiantes incluyó, además, la revisión bibliográfica del tema, el planteamiento de los objetivos, el desarrollo de los temas a investigar, la confección de los módulos de preguntas, las pruebas del cuestionario, la realización de las entrevistas, la codificación, la digitación, la tabulación, el análisis y la presentación de un informe oral y escrito. Es decir, estuvieron involucrados en todas las etapas de la encuesta, con lo que se logró que experimentaran parte del quehacer de su futura profesión. Algunos aspectos metodológicos de la encuesta se enumeran en la siguiente tabla.

Fecha de la encuesta	Del 12 de octubre al 11 de noviembre del 2012
Cobertura de la encuesta	Nacional
Tipo de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado en dos etapas, usando PPT
Población de interés	Personas entre 18 y 69 años residentes en viviendas individuales
Tipo de entrevista	Personal, cara a cara (algunas pendientes telefónicas)
Selección de personas	Una persona por hogar (la persona más próxima a cumplir años)
Entrevistas efectivas	842 personas
Duración de la entrevista	20 minutos en promedio
Porcentaje de no respuesta	24%

A continuación se presenta un resumen de los principales resultados encontrados en cada tema y, posteriormente, se adjuntan los cuadros y gráficos respectivos para consulta de las personas interesadas. Esperamos que esta información sea vista como un insumo más para la discusión de los problemas nacionales actuales.

Deseamos agradecer al Instituto Nacional de Estadística y Censos quien apoyó esta actividad proporcionando la muestra nacional y los mapas de los diferentes lugares visitados. También al personal de la Unidad de Servicios Estadísticos (USES), de la Escuela de Estadística, por el apoyo administrativo brindado durante la encuesta.



1. ¿Las personas están satisfechas con su vida?

Alexandra Azoifeifa Monge
Ariel Solórzano Gutiérrez

Un primer acercamiento a esta pregunta se hizo indagando sobre la felicidad (primera pregunta del cuestionario). Al respecto, más de la mitad se considera una persona feliz (67,3%) e incluso quienes dicen ser muy felices (24,3%) superan a quienes no se consideran felices (8,4%) (Gráfico 1.1). Hombres y mujeres no presentan diferencias en este tema y tampoco las hay por zona de residencia (Gráfico 1.2). No obstante, las personas más jóvenes, de 18 a 29 años (95,0%), quienes poseen mayor nivel educativo (95,59%) y, especialmente, quienes reciben un ingreso familiar que le permite ahorrar (98,4%), se declaran con mayores grados de felicidad.

Específicamente, en lo que respecta a la satisfacción con la vida, más de la mitad se ubica con grados de satisfacción altos y muy altos en diferentes aspectos (Gráfico 1.3). Las relaciones con sus familiares es donde más encuentran satisfacción (89,2%), seguido por la relación con la pareja (86,7%), las decisiones que toma (82,0%) y el trabajo (80,2%). Con magnitudes alrededor del 70% dijeron estar satisfechos con su estado de salud (77,4%), las relaciones con sus vecinos (76,1%) y el estado de su vivienda (72,8%). Los menores grados de satisfacción los experimentan con el nivel educativo que poseen (55,5%), el ingreso que reciben (54,6%), el tiempo que dedican al ocio (53,6%) y el ingreso que recibe su familia (52,0%).

Para resumir esta información se calculó un Índice de satisfacción (total) y dos más referentes a la satisfacción con las relaciones interpersonales y a las capacidades que han adquirido para desarrollar sus vidas. Estos índices alcanzan un mínimo en cero, que significa insatisfacción absoluta, y un máximo en diez, el que significa satisfacción máxima.

Este resultado revela que las personas reportan un promedio de satisfacción de 7,4 en las relaciones con otras personas (Cuadro 1.1). Esto significa que están experimentando un grado de satisfacción aceptable con quienes les rodean. No obstante, el Índice de satisfacción con las capacidades adquiridas es de 6,2, lo que refleja una situación en la que existe un déficit de oportunidades para que las personas puedan desarrollar sus proyectos de vida. Esta magnitud puede calificarse como un poco mejor que regular.

El Índice de satisfacción total es de 6,6, lo que en una escala de cero a 10 no se traduce en una situación favorable (Gráfico 1.4). Más bien, revela que la población está experimentando medianos o regulares grados de satisfacción con sus vidas. Un detalle que llama la atención del Índice de satisfacción total es que las diferencias más grandes se observan cuando se toma en cuenta la situación del hogar con el ingreso mensual que reciben, ya que mientras el promedio es de 5,2 entre quienes tienen grandes dificultades, se eleva a 7,5 entre quienes pueden ahorrar. Incluso, el Índice de capacidades adquiridas es de 4,3 y 7,5 en estos mismos grupos. Esto demuestra que si bien los niveles de satisfacción general son regulares, existen grupos poblacionales en los que existe insatisfacción, particularmente en las clases económicamente menos favorecidas.



2. Las percepciones de desigualdad en el país

Ana Vargas Ulate
Tatiana Barboza Solórzano
Andrea Céspedes Solís

Para indagar sobre las percepciones de desigualdad se diseñó un módulo de 10 preguntas en el que se incluyeron diversos temas relacionados con el estudio, la libertad, los derechos, el trabajo y los ingresos, entre otros. Los resultados muestran que en el país se perciben diferentes tipos de desigualdad y en magnitudes variadas (Gráfico 2.1). Por ejemplo, solamente el 20,9% está en desacuerdo con la afirmación "Quien quiera estudiar puede lograrlo". Ese grupo de personas, por estar en desacuerdo, representa la magnitud que percibe desigualdades en las oportunidades de estudio y puede afirmarse que es relativamente bajo. Con este mismo razonamiento puede decirse que hay áreas donde las percepciones de desigualdad son relativamente bajas: el acceso a la educación (20,9%), la libertad de expresión (30,0% está en desacuerdo), la posibilidad de tener un salario digno (30,7%), la igualdad de derechos de todas las personas (36,3%) y las oportunidades de trabajo (37,5%).

Por el contrario, existen otros ámbitos en los que se perciben mayores grados de desigualdad, como lo es el acceso a los servicios públicos de salud (55,0%), la obtención de casa propia (59,3%) y el pago de impuestos (66,3%). Las mayores desigualdades se perciben ante la ley, pues el 83,9% está en desacuerdo con que las leyes se aplican a todos por igual y, especialmente, en el campo económico, pues el 87,8% afirmó que la diferencia entre ricos y pobres es cada vez más grande.

Esta información fue resumida en un Índice de percepción de desigualdades y de éste fueron obtenidos otros tres índices. Estos varían en una escala de cero a 10, donde el cero significa que no se perciben desigualdades y el 10 que existen muchas desigualdades.

El Índice de percepción de desigualdades presenta un promedio de 4,4, lo que indica que se perciben desigualdades generales en magnitudes moderadas (Gráfico 2.2). Esto se refleja principalmente en el índice de oportunidades básicas, que es de 4,3. Esas oportunidades a las que se hace referencia son el trabajo, el estudio, el salario y tener casa propia. El índice de derechos básicos es mayor, de 5,3. Esto indica que en el ámbito de los derechos básicos se perciben mayores desigualdades. Entre los derechos considerados en este índice están la libertad de expresión, todas las personas tienen los mismos derechos, el acceso a los servicios de salud y la aplicación de las leyes a todos por igual. El área en la que se perciben mayores desigualdades es en el campo económico. Aquí el índice de percepción de oportunidades económicas llega a 7,8, lo que indica una alta percepción de desigualdad.

Es necesario mencionar que estos índices no mostraron diferencias por sexo, edad, educación, ingreso subjetivo ni zona. Es decir, los índices tienen un comportamiento homogéneo en la población. Este resultado es importante, pues demuestra que la población está percibiendo de igual manera la desigualdad. En otras palabras, existe un acuerdo marcado en la población de que los niveles de desigualdad son importantes en el campo de los derechos básicos y, particularmente, en lo que se refiere a las oportunidades económicas.



3. Expectativas ante las elecciones 2014

Pedro Montenegro Masís
Adrián Soto Blanco
Bryan Medina Quesada

Aunque más de la mitad de la ciudadanía considera importante o muy importante votar en las próximas elecciones (51.6%), también esperan un abstencionismo mayor que en el pasado (53.5%) y en alguna medida cuestionan la transparencia que jugará el Tribunal Supremo de Elecciones, pues el 40,2% respondió que le tiene poca o ninguna confianza (Gráfico 3.1). Esto se suma al hecho de que, en el campo de las propuestas para solucionar los problemas nacionales, el 68,2% afirma que los partidos políticos están haciendo poco o nada (Gráfico 3.2). Probablemente por esta razón solamente el 8,3% opinó que lo más importante a la hora de decidir su voto para presidente es el partido político y en lo que más toman en cuenta son las ideas de los candidatos (59,2%) y sus cualidades (19,2%) (Gráfico 3.3).

Pese a lo anterior, al preguntar quién debería quedar de presidente en las próximas elecciones, el 41,6% respondió que no sabe y el 27,7% afirmó que, en este momento, no hay una persona adecuada (Gráfico 3.4). Esto significa que el 70% de la población todavía no visualiza un líder fuerte que pueda ser presidente en el 2014. El resto de las personas entrevistadas menciona a Johnny Araya Monge (12,8%) y a Rodrigo Arias Sánchez (5,4%). Por otra parte, a la pregunta de quién no debería quedar como presidente, el 33,5% respondió que no sabe, pero una magnitud importante mencionó a Rodrigo Arias Sánchez (24,0%) y a José María Figueres Olsen (16,7%).

Indagando sobre la creación de una coalición de partidos políticos para las próximas elecciones el 55% considera que es beneficioso para la política nacional y el 19% considera que esto perjudicará al país (Gráfico 3.5). De igual manera, el 89% piensa que el mejor proceso para elegir un candidato o candidata es una convención abierta.

Un tema que se consideró de interés para tomar en cuenta durante el próximo proceso electoral es a quiénes han beneficiado más las decisiones políticas que se han tomado en el país en los últimos años. Sobre esto se encontró que la gente considera que las decisiones políticas han beneficiado tanto a la seguridad pública (40,1%) como a la privada (41,2%) en magnitudes similares (Gráfico 3.6). Lo mismo sucede con la educación, pues opinan que las decisiones han beneficiado tanto la educación privada (44,2%) como a la pública (40,1%). No obstante, en el campo de la salud y de las empresas el asunto es diferente. En el campo de la salud, el 64,1% opinó que las decisiones han beneficiado más al sector privado y el 22,9% dijo que al sector público. En el campo empresarial, el 72,6% opinó que las decisiones políticas han beneficiado más a las empresas extranjeras y solamente el 10,8% respondió que a las nacionales.

En síntesis, las personas valoran positivamente las próximas elecciones nacionales, pero lo hacen ante la expectativa de un abstencionismo creciente, una puesta en entredicho de la transparencia del TSE, un aporte pobre de los partidos políticos para la solución de los problemas nacionales y sin visualizar, en este momento, un líder fuerte que pueda ocupar la presidencia. Sumado a esto se posee una fuerte creencia de que las decisiones políticas han beneficiado más a la salud privada que a la pública y a las empresas extranjeras más que las nacionales.



4. Percepciones sobre el papel de los medios al informar acerca de la labor del gobierno

David Solano Monge
Melissa Valverde Hernández

¿Qué creen las personas del papel que desarrollan los medios de comunicación cuando informan sobre la labor del gobierno actual? ¿Transmiten más pesimismo o más optimismo sobre este tema?

Para iniciar se hicieron preguntas generales sobre el papel de los medios y su aporte en diferentes ámbitos de interés. Estos resultados muestran magnitudes importantes cuando opinan que los medios contribuyen mucho o algo a denunciar actos de corrupción e informar acerca la situación del país (66,7% y 72,8%, respectivamente) (Gráfico 4.1). En menor medida las personas consideran que los medios contribuyen mucho o algo a educar a la ciudadanía (53,4%), fortalecer la democracia (55,5%) y a ofrecer elementos para la formación de opinión (53,1%). Además, el 50,8% dijo que los medios transmiten más noticias pesimistas y el 30,1% dijo que transmite más las optimistas (Cuadro 4.1). No obstante, esta forma de actuar, de acuerdo con el pensar de la ciudadanía, es un reflejo de lo que realmente está sucediendo en el país (79,7% y 83,0%, respectivamente).

Abordando la temática gubernamental, el 60% afirmó que le interesa mucho o algo las noticias acerca la labor del gobierno (al 39,3% le interesa poco o nada) y la televisión es el medio por el que más se informan (87,6%), seguido por los periódicos (6,3%) (Gráfico 4.2). Sobre este tema, el 57% opina que la labor del gobierno actual es mala o muy mala (26,6% la considera buena o muy buena). Es importante mencionar que las mujeres, en la zona rural y las personas con menor grado académico, son las que valoran más positivamente la labor del gobierno.

Con respecto al papel de los medios de comunicación, al momento de informar sobre la labor del gobierno, el 60,6% considera que se presenta información balanceada (noticias positivas y negativas), el 29,2% dijo que muestran más noticias negativas y solamente el 10,2% dijo noticias positivas (Cuadro 4.2). El que se presente información balanceada sobre la labor del gobierno es una opinión que comparte el 53,9% y el 38,8% no lo considera así.

En general, se considera que el papel de los medios al informar acerca la labor del gobierno es bueno o muy bueno (58,5%), mientras que el 28,6% dijo que es malo o muy malo (Gráfico 4.3). Esta calificación no mostró diferencias por sexo ni zona. No obstante, quienes poseen menor grado académico, son más jóvenes y con menor ingreso lo califican mejor.

Estos resultados muestran que a la ciudadanía le interesan las noticias sobre la labor del gobierno y que al momento de la encuesta no la valoran positivamente. En este sentido, según piensa la población, los medios están presentando información balanceada sobre la labor gubernamental, aunque en términos generales presentan más noticias pesimistas que optimistas porque esto es lo que realmente está sucediendo en el país. El papel de los medios para informar acerca de la labor del gobierno es calificado positivamente.



5. Hábitos deportivos en el país

Yuliana Mora Cedeño
Esteban Ruiz Barrantes

Se sabe que el deporte trae múltiples beneficios al estado físico de las personas y también es un medio para enseñar autodisciplina y respeto por los demás, fortalece la autoconfianza, propicia el liderazgo y desarrolla habilidades de afrontamiento y capacidades para el trabajo en equipo. De ahí la importancia de medir los hábitos deportivos en el país para disponer de una herramienta que contribuya con la ejecución de programas de promoción y estímulo deportivo.

Es importante aclarar que el deporte no debe confundirse con la actividad física, pues mientras esta última es una práctica, el concepto de deporte implica una competencia que arroja un resultado y, más allá de la competencia, los deportes resultan un entretenimiento para quienes lo practican y para quienes son espectadores.

Tomando en cuenta lo anterior, para estudiar el tema se investigaron tres dimensiones del deporte: conocimiento, seguimiento y consumo. La primera dimensión incluye el conocimiento de campeonatos o torneos, identificación de jugadores, conocimiento de reglas de algún deporte y recordatorio de deportes. Sobre esto se encontró que el 66,3% dijo conocer campeonatos o torneos, el 58,9% identifica jugadores o deportistas específicos y el 31,3% dijo conocer mucho de las reglas del juego de su deporte favorito (Cuadro 5.1). Además, cerca del 80% recuerda uno o más deportes (Gráfico 5.1). La siguiente dimensión, la de seguimiento deportivo, mostró que las personas dedican, en promedio, 2,7 días a seguir eventos deportivos por televisión, 1,3 días por periódico y 0,3 días por radio (Cuadro 5.2). También se encontró que, en promedio, le dan seguimiento a 1,3 deportes. La dimensión de consumo deportivo incluyó la adquisición de artículos de afición y práctica deportiva. Estos resultados muestran que el 53,3% nunca ha adquirido artículos como banderas, camisetas o jarras relacionados con la afición deportiva y el 30,7% nunca ha adquirido artículos para la práctica deportiva (Gráfico 5.2). En esta dimensión también se incluyó la práctica de algún deporte y reveló que es baja, pues cerca del 60% no practica deporte y quienes practican alguno seis o siete veces por semana alcanza apenas el 5,1% (Gráfico 5.3).

Estas dimensiones fueron resumidas en un índice que proporciona valores entre cero y 10, donde cero significa que no tiene hábitos deportivos y 10 indica que tiene una adquisición máxima de éstos. El índice promedio de hábitos deportivos (IHD) es de 3,5, lo que refleja un nivel bajo (Cuadro 5.4). En los hombres este índice es de 4,4 mientras que en las mujeres es de 2,5. El IHD también varía según nivel de educación de las personas, pues en quienes tienen primaria o menos es 2,7 y en quienes poseen educación universitaria es 4,4. El IHD también resultó más alto en quienes juzgan favorablemente la situación del hogar con el ingreso mensual que reciben (4,2).

Un tema paralelo a los hábitos deportivos fue una pregunta referente al equipo de preferencia en el fútbol nacional de primera división. Sobre esto se obtuvo que Alajuela posee una afición del 35,9% y Saprissa de 33,3% (Gráfico 5.4). Tomando en consideración el error de muestreo de la estimación, se corroboró que entre ambos equipos existe un empate técnico por el primer lugar. A estos dos equipos le siguen Heredia (5,6%) y Cartago (2,3%). Además cerca de 20% no apoya a ninguno.



6. Percepciones de inseguridad

Karen Corrales Bolívar
Erick Chaves Jiménez

El estudio más reciente realizado por el INEC-PNUD en el campo de la seguridad ciudadana reveló que desde 1990 la inseguridad se incrementó aceleradamente en el país. Por una parte, el estudio muestra que la victimización de los hogares creció de 6,2% a 28,0% entre 1989 y el año 2008. Por la otra, los registros judiciales de las denuncias muestran el mismo patrón. Para mencionar algunos ejemplos, la tasa que describe lo contenido en las infracciones a la ley de psicotrópicos se incrementó de 5,8 por cada 10 mil habitantes en 1995 hasta alcanzar 140,0 en el 2010 (una tasa 24,1 veces mayor que la de 16 años atrás), la tasa de robo creció de 11,4 por cada 10 mil habitantes en 1985 a 92,6 en 2010 (8,1 veces mayor que hace 26 años) y la tasa de homicidios dolosos, que en la década de los ochenta oscilaba alrededor de 4 por 100 mil habitantes, creció en los noventas a tasas de 5 y 6, y desde entonces continuó aumentando hasta alcanzar un punto culminante durante en el 2009, cuando registró una tasa de 11,4 por 100 mil habitantes.

El mismo estudio muestra, además, que del 2009 al 2010, la tasa de infracciones a la Ley de Psicotrópicos detuvo el acelerado crecimiento. También, que la tasa de robo descendió 6,4 puntos en esos años y que la tasa de homicidios bajó del 2009 al 2010, de 11,4 por 100 mil habitantes a 11,2 y recientemente se conoció que en el 2011 fue de 10,3. Estos resultados revelan que en los años recientes el problema de la inseguridad ha disminuido en el país.

Una posible pregunta de investigación que surge al respecto es ¿la disminución reciente de la inseguridad es percibida de esa manera por la ciudadanía? Sobre este tema el 59,7% afirma que durante los últimos tres años la inseguridad en el país aumentó, el 28,3% piensa que se mantiene igual y 16% dice que disminuyó (Gráfico 6.1). Esto significa que las personas perciben que el fenómeno de la inseguridad sigue en aumento y, principalmente, responden así las mujeres (60,7%), las personas de 50 años o más (61,7%) y quienes experimentan una mejor situación económica (62,5%) (Cuadro 6.1).

Una duda que genera el resultado anterior es si la pregunta general que se hizo en el cuestionario contribuye negativamente con la respuesta obtenida. Por este motivo también se hicieron preguntas sobre delitos específicos, pero las respuestas obtenidas corroboran que durante los últimos tres años las percepciones apuntan a que todos los delitos siguen creciendo (Gráfico 6.2). La agresión, según las percepciones, es la situación de inseguridad que se está incrementando (76,8%), resultado que coincide con el incremento de la agresión reportado entre el 2008 y 2010 por parte del estudio del INEC- PNUD. Además, llama la atención que siendo los homicidios uno de los delitos que está disminuyendo en el país, también es uno en los que se percibe mayor crecimiento durante los últimos tres años (75,8%). Igual sucede con los robos, pues el 70,6% dice que aumentó. Otros delitos investigados también indican que su magnitud aumentó en los últimos tres años (desde 53% a 63%). El incremento de todos los delitos específicos investigados se perciben con mayor intensidad entre las mujeres, en las personas de 50 años o más y en residentes de la zona rural (Cuadro 6.2).

Estos resultados demuestran que, pese a la disminución reciente de la inseguridad en el país, la percepción de la ciudadanía es que durante los últimos tres años continúa aumentando.



7. Controversias recientes de la Iglesia Católica en el país

Alejandra Arias Salazar

El Estado laico, los impuestos de bienes inmuebles y las guías de educación sexual son tres temas que han ocupado la atención de la ciudadanía durante el presente año. En el medio de la discusión está la Iglesia Católica y dado que en el país el 46,0% se declara católico practicante y el 23,0% como católico no practicante (69,0% en total), se consideró de interés indagar lo que piensa la población en torno a estos temas y la posición adoptada por la Iglesia.

¿El Estado debe o no debe tener una religión oficial? Las respuestas están divididas, pues el 50,3% favorece el Estado laico y el 46,7% considera que debe continuarse con uno confesional (Cuadro 7.1). Quienes más apoyan esta última posición son los católicos practicantes (64,4%). La exoneración de impuestos de bienes inmuebles a la Iglesia Católica presenta una diferencia más marcada, pues el 57,8% está en desacuerdo con ese privilegio y el 31,6% está de acuerdo. Estar de acuerdo con esto es más frecuente en los católicos practicantes y disminuye en otros grupos.

El tema de la educación sexual se indagó con mayor detalle. Por una parte, se preguntó quién es la persona más adecuada para capacitar sobre sexualidad a la juventud. A las personas entrevistadas se les pidió que, entre las diferentes posibilidades, anotaran el número 1 a la más capacitada, el número 2 a la segunda más capacitada y así sucesivamente. El promedio de esas calificaciones muestra que es el papá y la mamá las personas que deben encargarse prioritariamente de este tema (1,5), seguido por los profesionales de la salud (2,7) y los profesores (2,7) (Gráfico 7.1). Las entidades religiosas (4,0) y los amigos y amigas (4,6) se consideran como los menos adecuados. Con el apoyo de un mapa perceptual (escalas multidimensionales) se logró representar cómo las personas plantean relaciones para brindar el ordenamiento anterior (Gráfico 7.2). Se identifican dos grupos. El primero, compuesto por los amigos y las entidades religiosas, es decir, los menos adecuados para capacitar al respecto. En el segundo están los padres, los profesionales de la salud y los profesores, es decir, los más adecuados para esta labor. Adicionalmente, puede apreciarse la lógica que siguieron los entrevistados al establecer el orden, ya que en los cuadrantes superiores están los padres de familia y los amigos(as), lo que representa relaciones de confianza. Esto se aprecia también en los cuadrantes inferiores, debido a que los profesores, los profesionales de la salud y las entidades religiosas, no guardan necesariamente la relación detectada anteriormente.

En torno a este tema también se indagó sobre la propuesta del MEP para impartir lecciones de educación sexual. Sobre esto, el 54,5% respondió que impartiría lecciones obligatorias a todos los estudiantes y, en segundo lugar, el 24,6% dijo que las daría solo a quienes quieran recibirlas (Gráfico 7.3). Además, el 60,3% considera que la Iglesia Católica no debe intervenir en la enseñanza de la educación sexual, mientras que un 38% lo considera necesario (Gráfico 7.4). Finalmente se investigó sobre los contenidos controversiales de las guías sexuales. Las magnitudes que están de acuerdo con que se hable a los estudiantes sobre placer sexual (79,4%), respeto a la diversidad sexual (86,3%), el uso de anticonceptivos (90,7%) y la igualdad de hombres y mujeres (94,4%) es alta (Cuadro 7.2).

Estos resultados muestran, en forma conjunta, que existen opiniones divididas sobre el Estado Laico en el país, pero en el campo de los beneficios por impuestos y en lo que respecta a la sexualidad de la juventud, la población no comparte la posición adoptada por la Iglesia Católica.



8. Preparación ante terremotos

María Fernanda Alvarado Leitón
Sergio Cubero Soto
Luis Diego Fernandez Gómez

El último terremoto ocurrido en el país, en Nicoya, el 5 de setiembre del presente año, motivó a investigar la preparación de los hogares ante este tipo de desastre natural. Siguiendo las directrices de la CNE sobre la tenencia de artículos básicos, se preguntó por la tenencia de foco con baterías, fósforos o encendedores, radio con baterías, documentos personales en un solo lugar, reserva de agua, comida enlatada y botiquín de primeros auxilios. Otro, como seguro de la vivienda, fue incluido para conocer al respecto.

Las respuestas indican que los hogares poseen en mayor medida fósforos o encendedores (92%) y en menor magnitud el seguro de vivienda contra terremoto (19%) (Gráfico 8.1). Además, de los artículos considerados esenciales, sobresale que solo el 33% de los hogares tiene reserva de agua para dos días, que el 44% posee botiquín y que el 62% de los hogares posee comida enlatada.

La comparación de la tenencia de artículos según el ingreso subjetivo del hogar revela marcadas diferencias entre los niveles más bajos y más altos, principalmente en tres artículos (Cuadro 8.1). Uno de ellos es la comida enlatada, donde hay una diferencia de 43 puntos porcentuales (pp) entre las familias con una situación económica favorable y las de escasos recursos. Otro es el botiquín y también en el foco o lámpara de baterías, con diferencias de 28 y 20 pp, respectivamente.

Para resumir la información se construyó un índice de preparación ante terremotos, en una escala de cero a 10, donde cero revela una preparación nula y 10 una preparación máxima, tomando en cuenta la indagación anterior. Este resultado muestra que, en promedio, el Índice de preparación ante terremotos es de 5,06, que es más alto en la zona urbana que en la rural y también es mayor entre quienes manifestaron una situación económica favorable (5,93) (Cuadros 8.2 y 8.3). Si se compara el promedio general del índice con la auto-calificación que se brindó en el hogar, se obtiene un resultado similar (4,88).

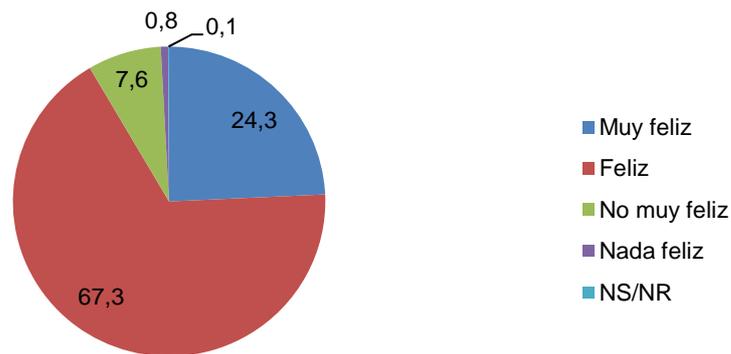
Dado que no todos los artículos del índice anterior poseen la misma importancia, se decidió crear uno nuevo, considerando los cuatro que deben poseerse ante una emergencia por terremoto: agua potable, comida enlatada, foco con baterías y radio con baterías. Nuevamente, las personas tienden a tener solamente dos de los cuatro artículos (Gráfico 8.2). También se encontró que los dos artículos que más poseen los hogares son foco o lámpara de baterías y la comida enlatada, representando el 20,6% de los hogares (Cuadro 8.4). Además, existe una magnitud del 10,3% que no tiene ningún artículo vital para enfrentar un terremoto.

Con esto se concluye que las familias costarricenses tienen una preparación media, y con notables diferencias, ante los terremotos. De igual manera, un porcentaje bajo de hogares posee los cuatro artículos vitales para enfrentar este tipo de emergencia. Cabe recordar que es indispensable poseer también un plan de emergencias en el hogar, con el que se conozca qué hacer y cómo utilizar estos artículos ante la emergencia que pueda ocasionar un posible terremoto.



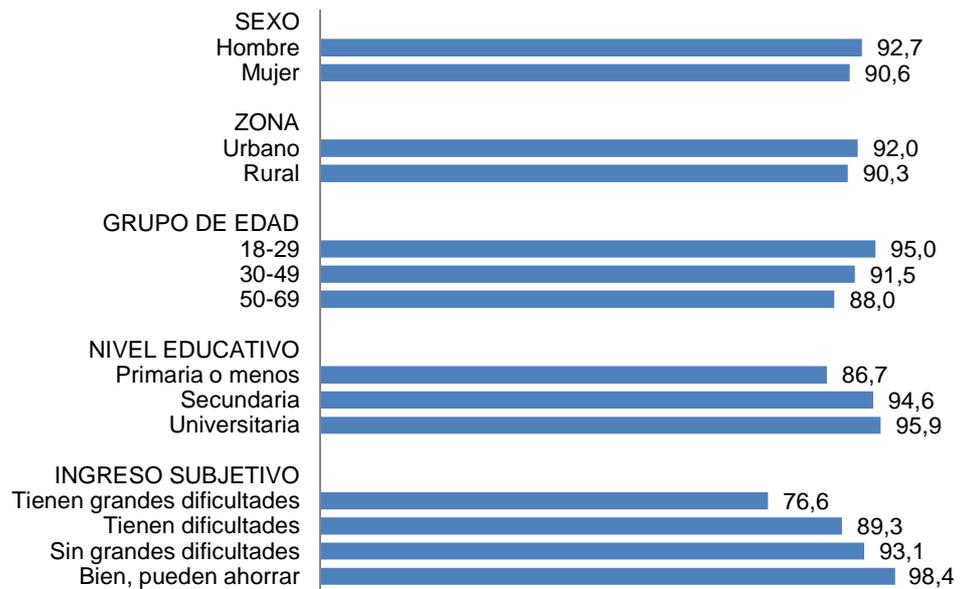
1. SATISFACCIÓN PERSONAL

Gráfico 1.1
Nivel de felicidad declarado
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.

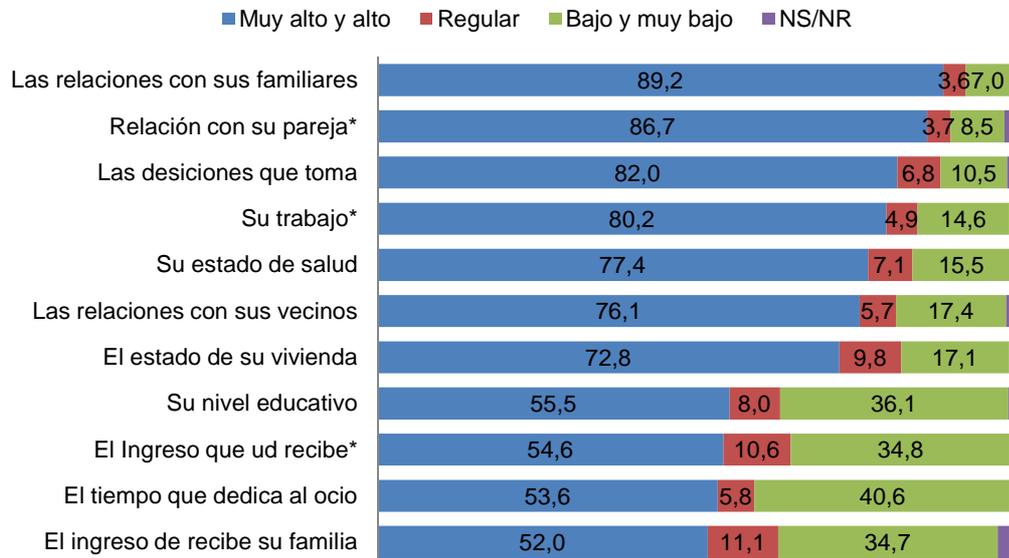
Gráfico 1.2
Porcentaje que se declara feliz y muy feliz por características socio-demográficas
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.



Gráfico 1.3
Grado de satisfacción que experimentan las personas con
diferentes aspectos de su vida
(Distribución porcentual)



*Se excluyen los casos que no aplican.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre 2012.

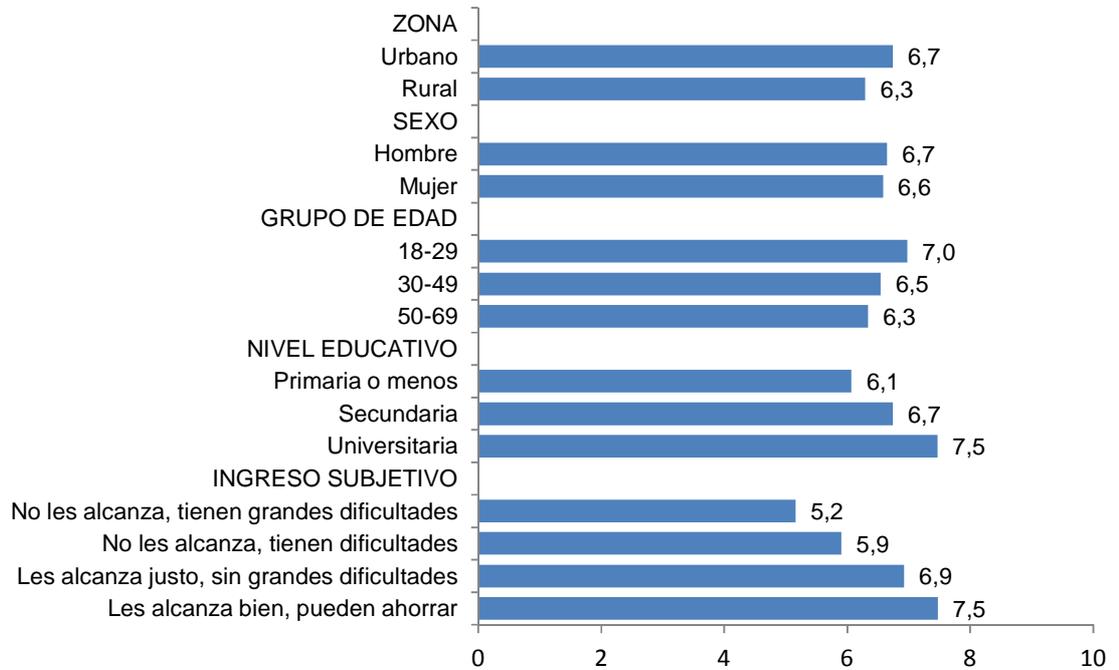
Cuadro 1.1
Índices promedio de satisfacción según características socio-demográficas

Características	Índice de satisfacción		Total
	Relaciones interpersonales	Capacidades adquiridas	
Total	7,4	6,2	6,6
Zona			
Urbano	7,4	6,4	6,7
Rural	7,4	5,7	6,3
Sexo			
Hombre	7,4	6,3	6,7
Mujer	7,4	6,2	6,6
Grupo de edad			
18-29	7,2	6,9	7,0
30-49	7,5	6,1	6,5
50-69	7,5	5,8	6,3
Nivel educativo			
Primaria o menos	7,3	5,4	6,1
Secundaria	7,5	6,4	6,7
Universitaria	7,5	7,5	7,5
Ingreso subjetivo			
Tienen grandes dificultades	6,8	4,3	5,2
Tienen dificultades	7,2	5,3	5,9
Sin grandes dificultades	7,6	6,6	6,9
Bien, pueden ahorrar	7,5	7,5	7,5

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012.



Gráfico 1.4
Índice de satisfacción total* por características socio-demográficas (promedios)



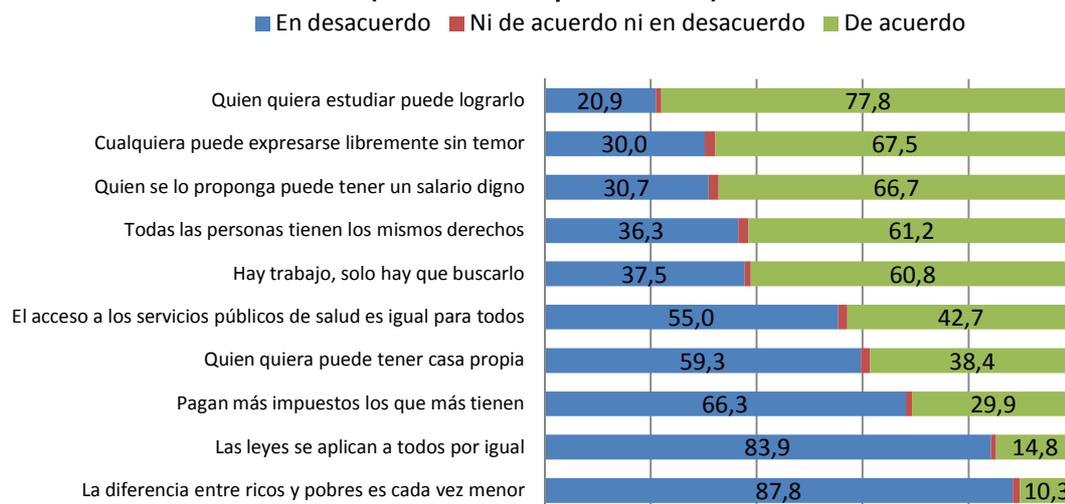
*El alfa de Cronbach es de 0,631

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre 2012.



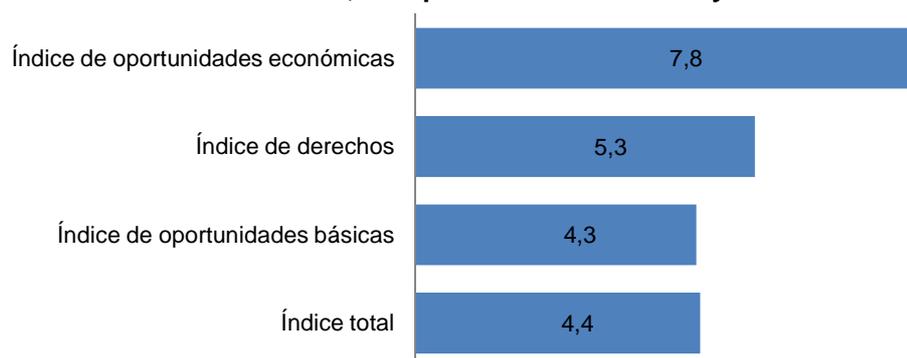
2. PERCEPCIONES DE DESIGUALDAD

Gráfico 2.1
Percepciones de desigualdad
(Distribuciones porcentuales)



* La pregunta original decía "La diferencia entre ricos y pobres es cada vez mayor", pero se cambió la redacción para que todas las respuestas coincidieran en que el estar en desacuerdo denota desigualdad.
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012.

Gráfico 2.2
Índices promedio de Oportunidades económicas, de Derechos básicos, de Oportunidades básicas y total

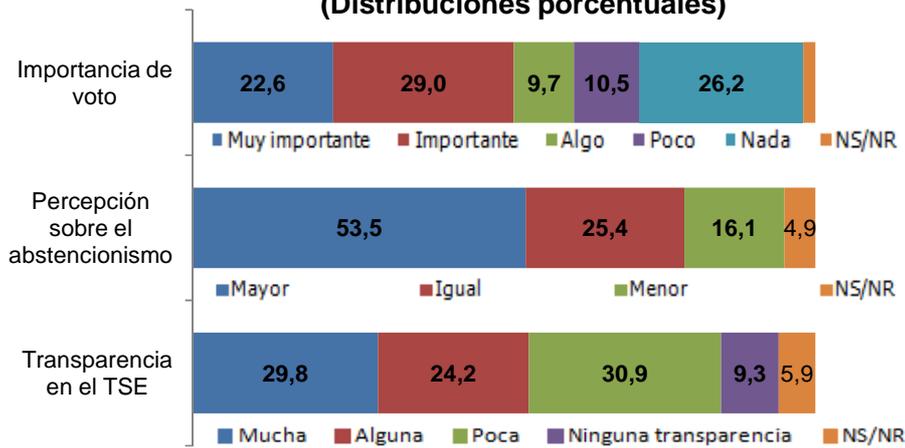


Nota: Los índices se miden en una escala de cero a diez. Para la creación de los éstos se realizó un análisis de factores y posteriormente un análisis de confiabilidad de los ítems, como resultado se obtuvieron valores del alfa de Cronbach de 0,663 para el índice de derechos, 0,713 para el índice de oportunidades básicas y 0,758 para el índice total. Para elaborar el índice de oportunidades económicas se utilizó únicamente la variable "La diferencia entre ricos y pobres es cada vez más grande", por lo cual no se puede medir la confiabilidad de este.
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012.



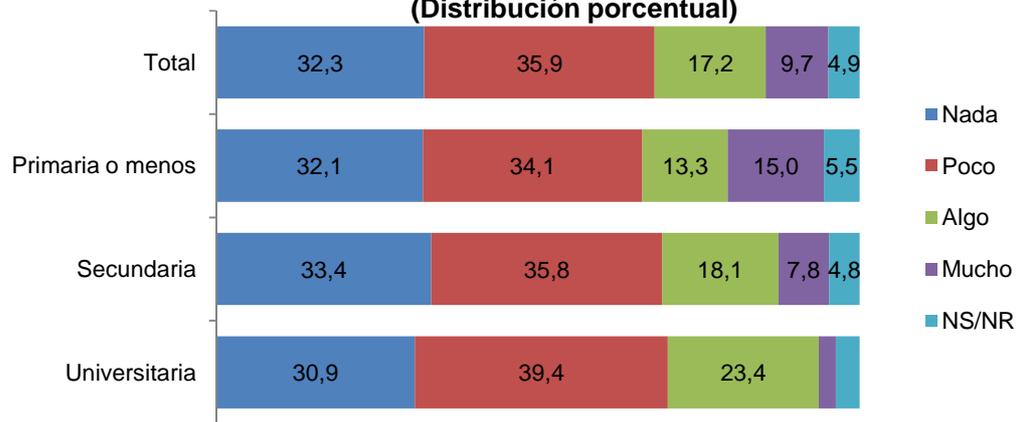
3. EXPECTATIVAS POR LAS ELECCIONES 2014

Gráfico 3.1
Expectativas para las elecciones 2014
(Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.

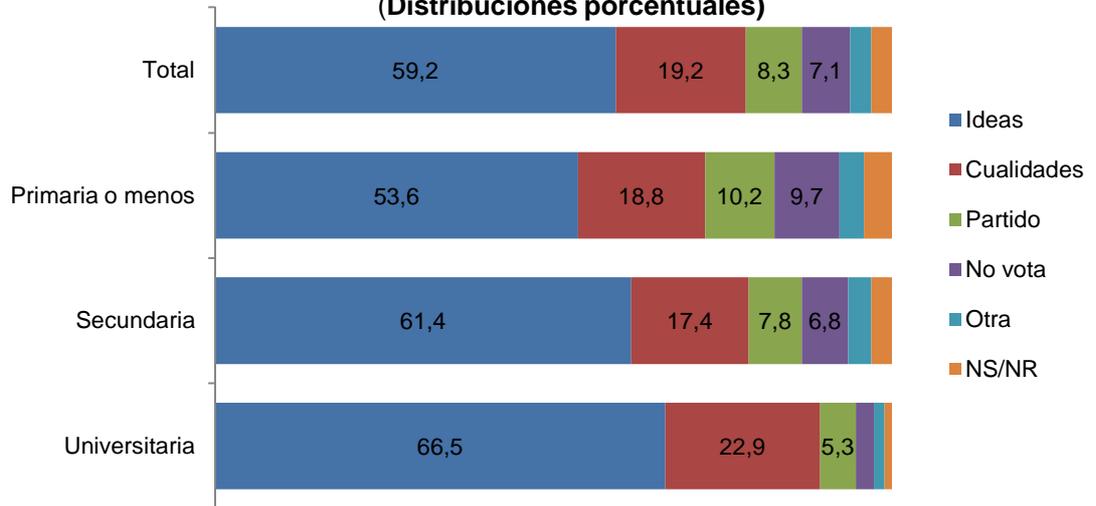
Gráfico 3.2
Percepción actual sobre lo que proponen los partidos políticos para solucionar problemas nacionales según nivel educativo
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.

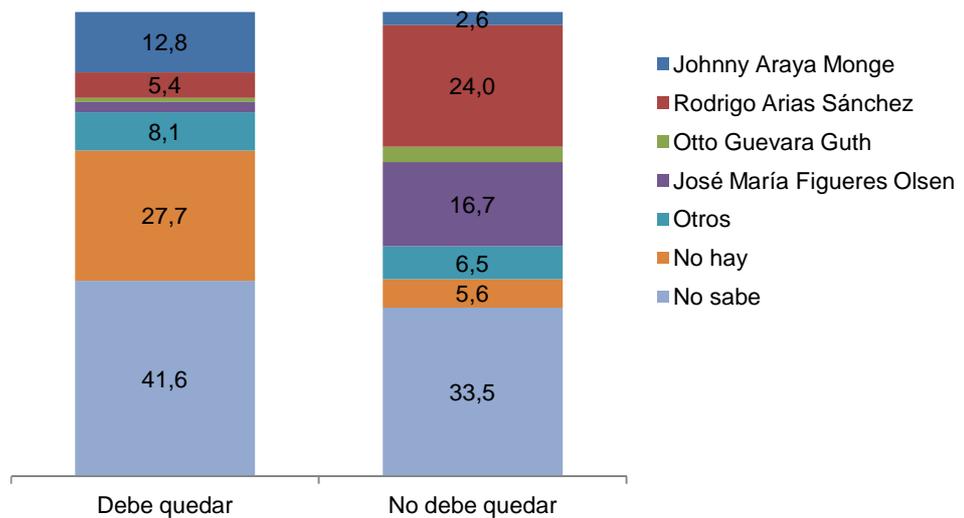


Gráfico 3.3
Lo más importante a la hora de decidir el voto para presidente según el nivel educativo
(Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.

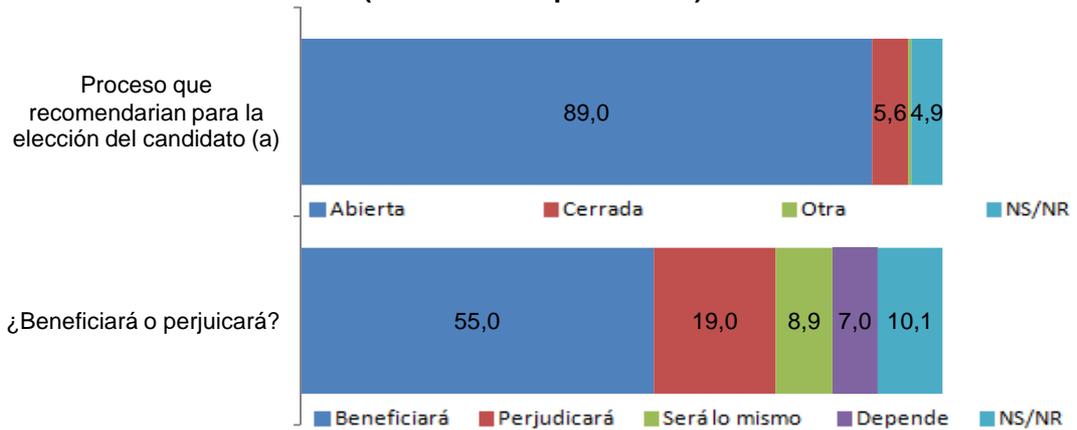
Gráfico 3.4
¿Quién sí y quién no debe de quedar para presidente en las elecciones del 2014?
(Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.

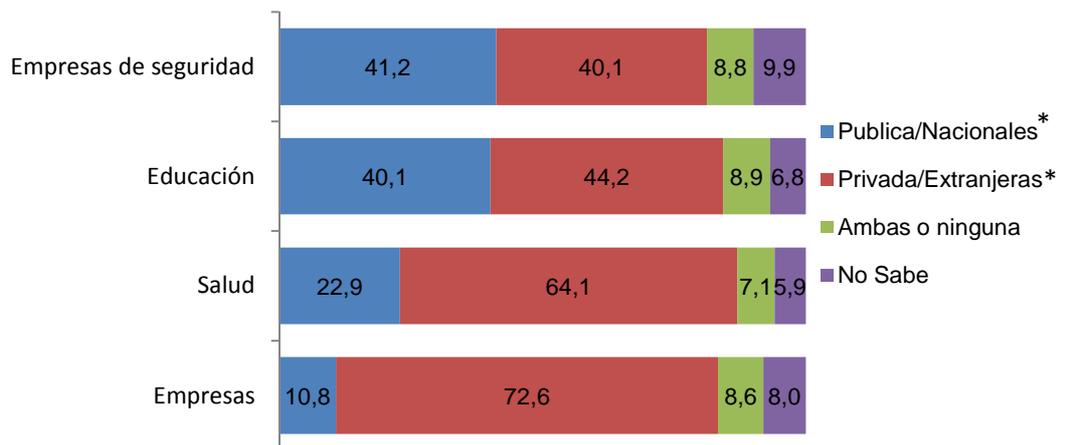


Gráfico 3.5
Opinión sobre la formación de una alianza de partidos políticos
(Distribucción porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012

Gráfico 3.6
Opinión sobre el beneficio político que han tenido empresas nacionales o extranjeras, empresas de seguridad, educación y salud, según público o privado
(Distribuciones porcentuales)



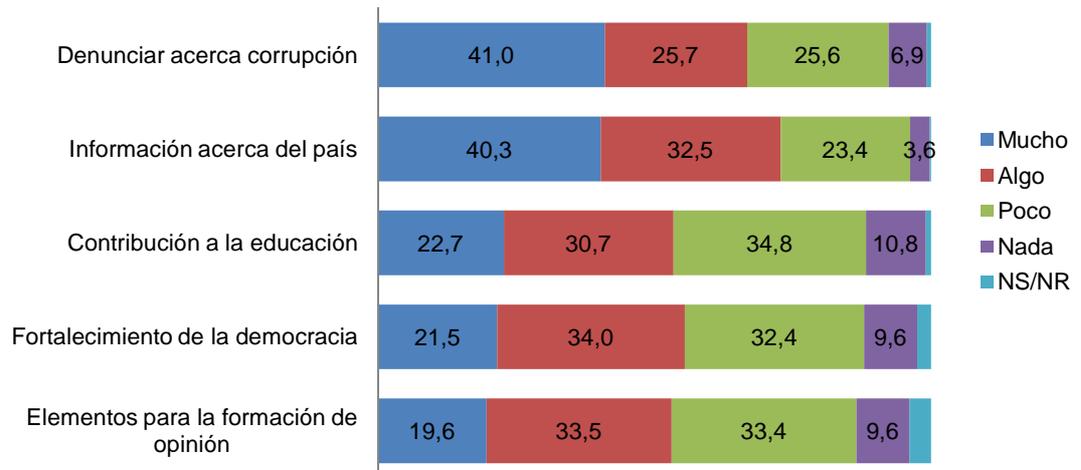
*Para el caso de empresas de seguridad, educación y salud se utiliza "Publica" y "Privada", mientras que para el caso de empresas, se utiliza "Nacionales" y "Extranjeras"

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.



4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA LABOR DEL GOBIERNO

Gráfico 4.1
Opinión sobre la contribución de los medios de comunicación en diversos aspectos (Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.

Cuadro 4.1
Percepción del sentimiento que transmiten los medios de comunicación acerca la situación del país, según si se percibe si eso ocurre en la realidad o no (Distribuciones porcentuales)

Realidad	Sentimiento			Número de entrevistas
	Pesimismo	Ambos	Optimismo	
Número de entrevistas	428	161	253	842
Total	50,8	19,1	30,1	100
Refleja la realidad del país				
Sí	79,7	73,9	83,0	670
No	18,9	8,7	15,8	135
NS/NR	1,4	17,4	1,2	37
Total	100	100	100	842

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.



Gráfico 4.2
Aspectos relacionados con la labor del gobierno actual y los medios de comunicación nacionales
(Distribuciones porcentuales)



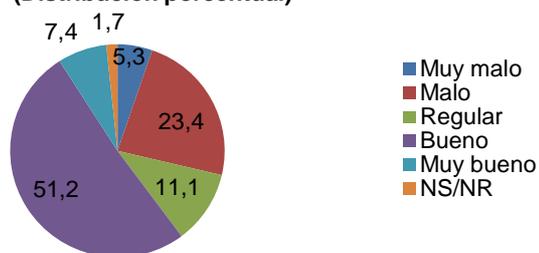
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.

Cuadro 4.2
Percepción del tipo de información que presentan los medios de comunicación acerca la labor del gobierno, según si se percibe si eso ocurre en la realidad o no
(Distribución porcentual)

Realidad	Tipo de información			Número de entrevistas
	Negativa	Balanceada	Positiva	
Número de entrevistas	246	510	86	842
Total	29,2	60,6	10,2	100
Refleja la realidad del gobierno				
Sí	55,7	53,9	47,7	453
No	41,1	38,8	52,3	344
NS/NR	3,2	7,3	0	45
Total	100	100	100	842

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012

Gráfico 4.3
Calificación del papel de los medios cuando informan del gobierno
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.



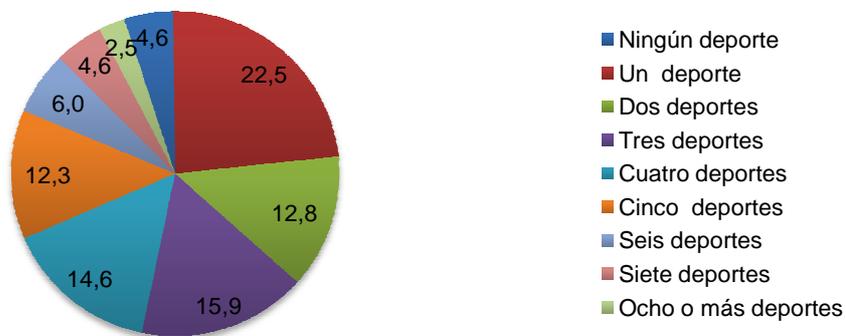
5. HÁBITOS DEPORTIVOS EN EL PAÍS

Cuadro 5.1
Variables incluidas en el índice de conocimiento deportivo
(Distribuciones porcentuales)

Conocimiento	Porcentaje
Número de entrevistas	842
Conocimiento de campeonatos o torneos	
Sí	66,3
No	33,7
Conocimiento de jugadores o deportistas	
Sí	58,9
No	41,1
Conocimiento de las reglas del deporte	
Mucho	31,3
Poco	36,4
Nada	32,4

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012.

Gráfico 5.1
Número de deportes que recuerdan las personas
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre 2012.

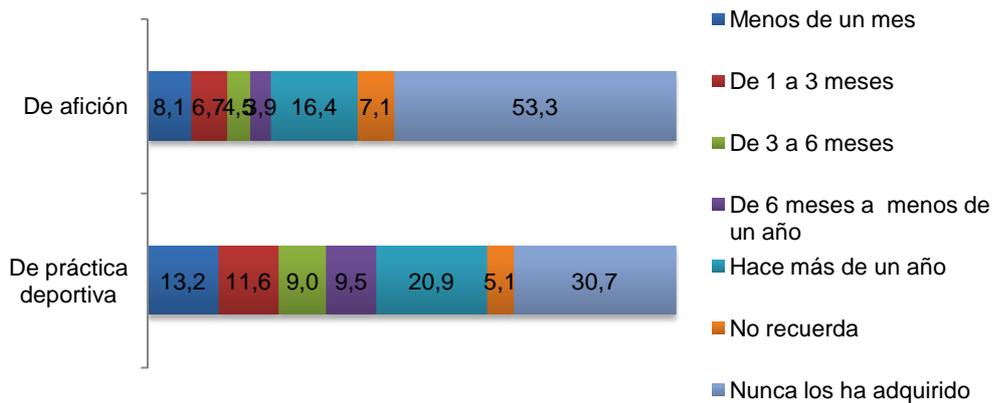


Cuadro 5.2
Seguimiento a deportes por diferentes medios de comunicación

Medio y número de deportes	Promedio	Mínimo	Máximo
Número de entrevistas	842	--	--
Número de días que las personas dan seguimiento a deportes por			
Televisión	2,7	0	7
Periódico	1,3	0	7
Radio	0,7	0	7
Número promedio de deportes que siguen las personas	1,3	0	8

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre 2012.

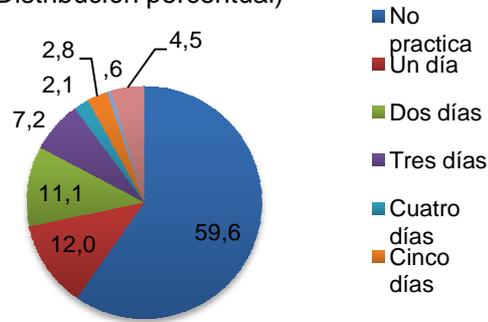
Gráfico 5.2
Adquisición de artículos de afición y de práctica deportiva
(Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012.



Gráfico 5.3
Número de días a la semana que las personas practican deporte
 (Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta

Cuadro 5.3
Estadísticos descriptivos del índice de hábitos deportivos y sus componentes

Estadístico	IHD	IC	IS	ICO
Número de entrevistas	842	842	842	842
Promedio	3,5	5,4	2,1	2,8
Moda	0,3	0,3	0,0	0,0
Mediana	3,6	6,9	1,4	2,2
Desviación estándar	2,0	3,4	2,1	2,4
Máximo	9,4	10,0	10,0	10,0
Mínimo	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre 2012.

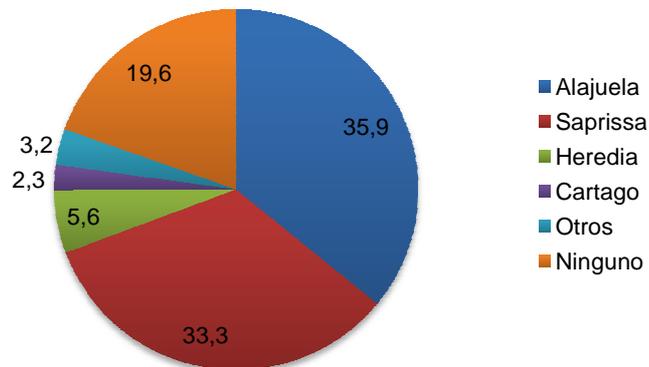


Cuadro 5.4
Índice de hábitos deportivos por sexo, grupos de edad, nivel educativo, ingreso subjetivo y zona.

Característica	IHD	IC	IS	ICO
Número de entrevistas	842	842	842	842
Sexo				
Hombre	4,4	7,0	2,9	3,4
Mujer	2,5	4,0	1,3	2,2
Grupo de edad				
18-29	3,9	6,1	2,1	3,4
30-49	3,4	5,2	2,0	2,9
50-69	3,0	5,0	2,2	2,0
Nivel educativo				
Primaria o menos	2,7	4,3	1,7	1,9
Secundaria	3,7	5,9	2,2	3,1
Universitaria	4,4	6,8	2,6	3,8
Ingreso subjetivo				
Tienen grandes dificultades	2,6	4,2	1,8	1,6
Tienen dificultades	2,9	4,6	1,7	2,3
Sin dificultades	3,5	5,6	2,1	2,9
Bien, pueden ahorrar	4,2	6,5	2,5	3,6
Zona				
Urbano	3,6	5,6	2,2	2,9
Rural	3,1	5,1	1,8	2,4

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012.

Gráfico 5.4
Equipo de preferencia del fútbol nacional de primera división
(Distribución porcentual)

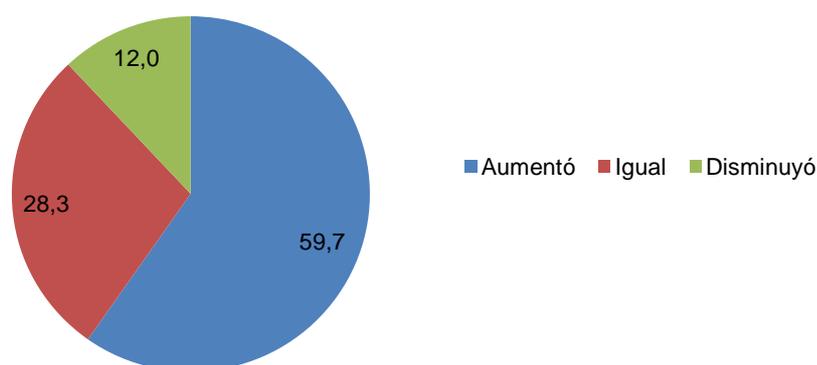


Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012 . Octubre y noviembre. 2012.



6. PERCEPCIONES DE INSEGURIDAD

Gráfico 6.1
Hablando en general ¿Piensa que durante los últimos tres años la inseguridad en el país aumento disminuyo o se mantiene igual?
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidad 2012. Octubre y noviembre 2012

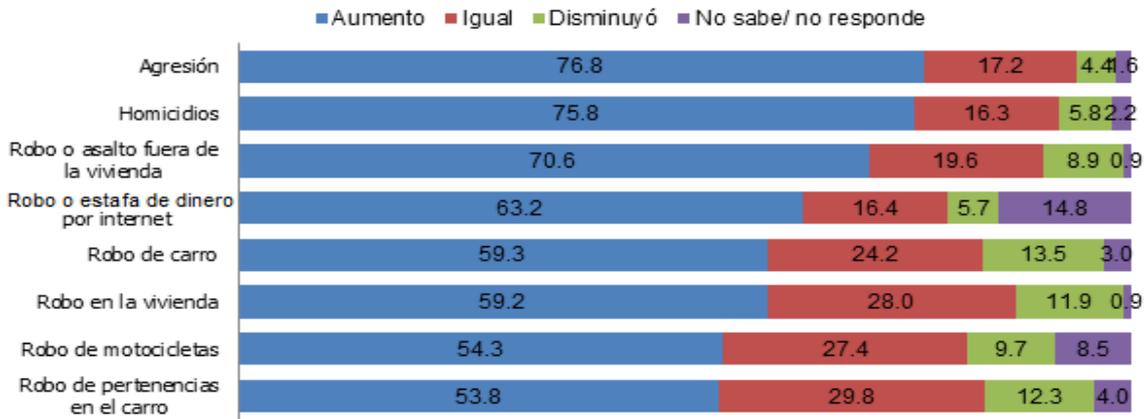
Cuadro 6.1
Percepción general de los delitos de inseguridad, según características socio-demográficas
(Distribución porcentual)

Características	Han aumentado	Igual	Han disminuido	Total
Entrevistas	499	236	100	835
Total	59,8	28,3	12,0	100
Sexo				
Hombre	50,5	32,1	17,4	100
Mujer	60,7	25,0	14,3	100
Grupo edad				
18-29	52,4	30,4	17,2	100
30-49	53,8	28,6	17,5	100
50-69	61,7	26,0	12,4	100
Nivel educativo				
Primaria o menos	56,8	32,7	10,5	100
Secundaria	56,9	27,0	16,1	100
Universitaria	48,7	27,5	23,8	100
Ingreso subjetivo				
Grandes dificultades	53,6	31,2	15,2	100
Dificultades	57,7	26,7	15,6	100
Sin dificultades	57,2	25,5	17,4	100
Pueden ahorrar	62,6	27,3	10,1	100
Zona				
Urbano	56,2	27,1	16,8	100
Rural	55,0	31,6	13,3	100

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2012. Octubre y Noviembre 2012



Grafico 6.2
Percepción del comportamiento de los delitos en los últimos tres años
 (Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta de Actualidades 2012. Octubre y noviembre 2012

Cuadro 6.2
Percepción de aumento de los delitos en los últimos tres años, según variables socio-demográficas
 (Distribución porcentual)

Características	Agresión	Homicidios	Robos o asaltos fuera de la vivienda	Robos o estafas de dinero por internet	Robo de carros	Robos en las casas	Robo de motocicletas	Robo de pertenencias en el carro
Entrevistas	647	638	595	532	499	499	457	453
Total	76.8	75.8	70.6	63.2	59.3	59.2	54.3	53.8
Sexo								
Hombre	67.7	67.9	66.2	56.7	51.9	53.2	52.9	45.8
Mujer	84.9	82.8	74.6	69.0	65.9	64.6	55.6	61.0
Educación								
Primaria o -	78.1	76.0	70.6	60.2	61.2	59.3	60.4	54.4
Secundaria	75.5	77.8	70.9	65.9	60.1	59.8	53.4	54.2
Universitaria	76.4	72.2	70.3	64.7	54.3	58.4	44.1	52.2
Grupo edad								
18-29	73.1	72.0	73.0	63.9	57.7	58.4	53.6	54.5
30-49	74.9	72.5	64.4	59.2	53.8	53.8	48.9	47.2
50-69	82.8	83.3	75.7	67.2	67.3	66.5	61.5	61.1
Ingreso subjetivo								
Grandes dificultades	81.1	84.1	73.7	66.8	67.7	67.0	67.1	63.8
Dificultades	79.3	78.0	79.0	66.8	65.1	67.1	58.9	61.7
Sin dificultades	76.2	74.4	67.7	59.6	57.4	56.5	49.2	49.6
Pueden ahorrar	72.8	72.2	66.5	64.7	52.5	52.5	52.9	48.9
Zona								
Urbano	55.4	54.8	50.7	47.4	42.9	42.4	38.4	41.4
Rural	76.6	74.7	71.1	56.3	58.3	60.2	56.7	44.2

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012.



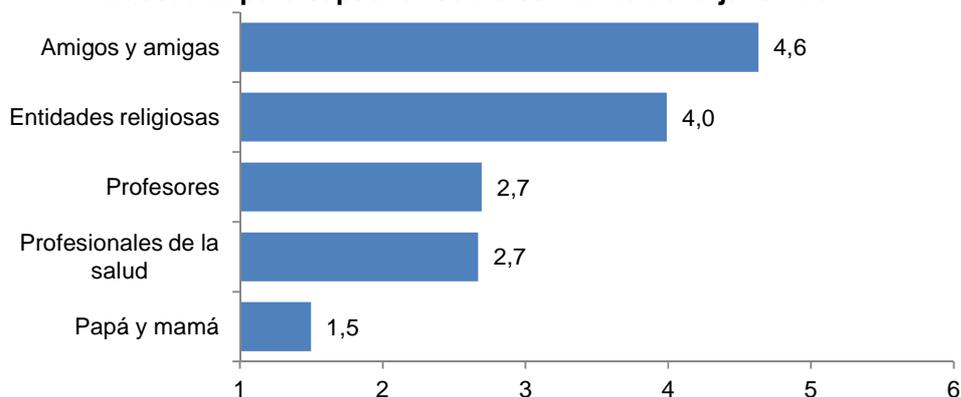
7. CONTROVERSIAS RECIENTES DE LA IGLESIA CATÓLICA EN EL PAÍS

Cuadro 7.1
Posición ante una religión oficial en el Estado y ante el pago de impuestos de bienes inmuebles según religión que profesa
(Distribuciones porcentuales)

Opinión	Religión				Total
	Católica practicante	Católica no practicante	Ninguna	Otra	
Número de entrevistas	388	194	78	183	842
Total	100	100	100	100	100
¿En su opinión el Estado debe tener una religión oficial o no debe tener una religión oficial?					
Debe tenerla	64,4	41,3	24,2	24,3	46,7
No debe tenerla	33,8	56,0	70,7	71,0	50,3
NS/NR	1,8	2,7	5,1	4,7	3,0
En nuestro país la Iglesia Católica no paga impuestos de bienes inmuebles. ¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con eso?					
En desacuerdo	45,8	54,6	77,9	78,0	57,8
De acuerdo	48,2	38,3	18,6	15,3	36,1
NS/NR	5,9	7,1	3,5	6,7	6,1

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y Noviembre. 2012

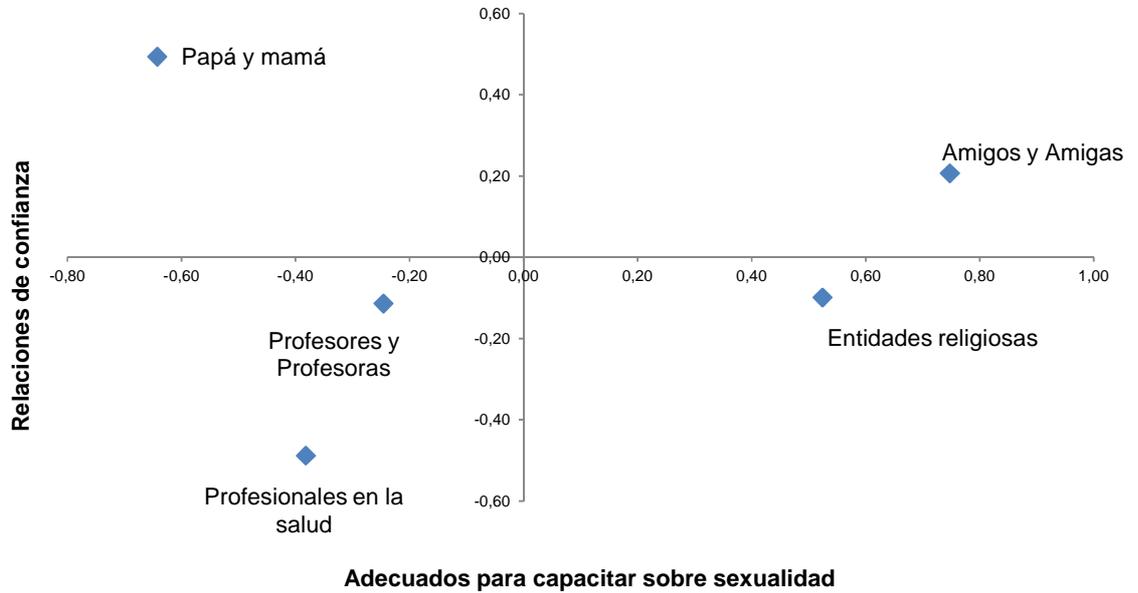
Gráfico 7.1
Promedios de respuesta sobre quién es la persona más adecuada para capacitar sobre sexualidad a la juventud



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y Noviembre, 2012

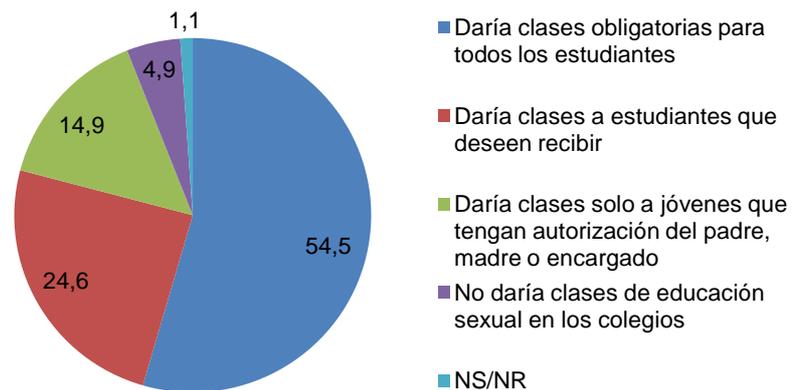


Gráfico 7.2
Mapa perceptual (Modelo Euclidiano)
Personas adecuadas para capacitar sobre sexualidad a la juventud



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y Noviembre, 2012.

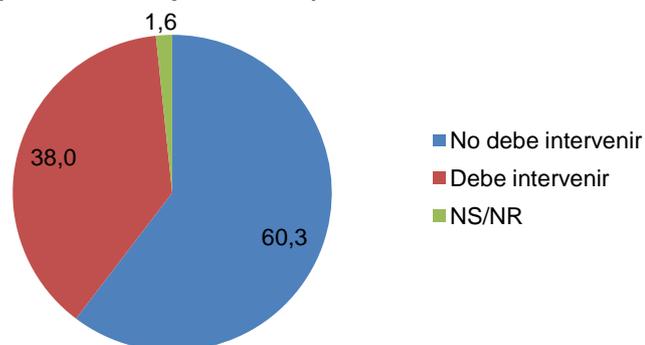
Gráfico 7.3
Decisión que tomaría acerca de impartir lecciones de educación sexual en los colegios públicos del país (Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y Noviembre. 2012

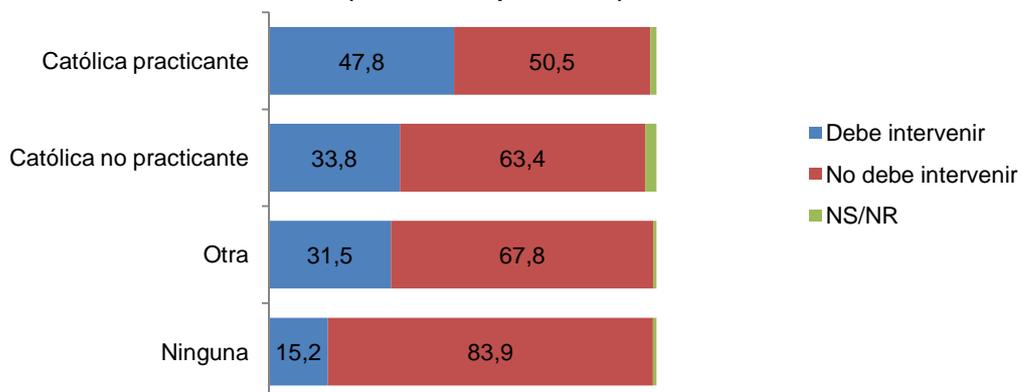


Gráfico 7.4
Posición ante la intervención de lo que se enseña en los colegios públicos sobre sexualidad por parte de la Iglesia Católica (Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y Noviembre. 2012

Gráfico 7.5
Posición ante la intervención de lo que se enseña en los colegios públicos sobre sexualidad por parte de la Iglesia Católica según religión (Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y Noviembre. 2012.

Cuadro 7.2
Porcentaje que está de acuerdo con que se les hable a los y las estudiantes en los colegios públicos sobre temas "controversiales" según religión

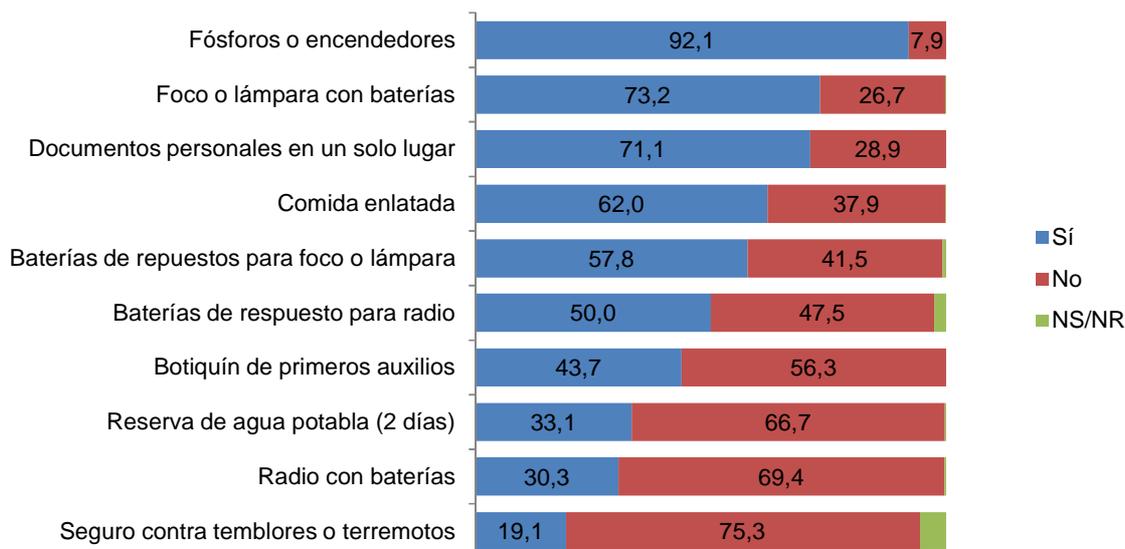
Temas	Religión				Total
	Católica practicante	Católica no practicante	Ninguna	Otra	
Número de entrevistas	388	194	78	183	842
Placer sexual	77.1	84.9	92.1	73.2	79.4
Uso de anticonceptivos	89.5	95.2	98.5	85.2	90.7
Respeto a la diversidad sexual	88.3	91.7	89.4	74.8	86.3
Igualdad de hombres y mujeres en la sociedad	94.0	94.5	97.3	94.0	94.4

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y Noviembre. 2012



8. PREPARACIÓN ANTE TERREMOTOS

Gráfico 8.1
Tenencia de artículos en los hogares
(Distribuciones porcentuales)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre del 2012.

Cuadro 8.1
Tenencia de artículos en el hogar ante terremotos según ingreso subjetivo
(porcentajes)

Posesión	No les alcanza, tienen grandes dificultades	No les alcanza, tienen dificultades	Les alcanza justo, sin grandes dificultades	Les alcanza bien, pueden ahorrar	Total	Diferencia
Fósforos o encendedores	86,4	91,3	92,7	94,5	92,1	8,11
Foco o lámpara con baterías	59,1	66,4	76,9	79,8	73,1	20,72
Documentos personales en un solo lugar	75,8	71,5	70,2	70,0	71,1	-5,87
Comida enlatada	38,2	47,7	65,8	81,3	62,0	43,10
Baterías de repuesto para el foco o lámpara	52,8	58,3	54,3	65,6	57,7	12,79
Baterías de repuesto para el radio	69,5	40,5	47,2	54,4	50,0	-15,06
Botiquín de primeros auxilios	27,1	36,7	45,4	55,8	43,6	28,67
Reserva de agua potable (2 días)	39,2	28,9	30,8	38,7	33,1	-0,58
Radio con baterías	21,6	24,7	30,1	41,2	30,4	19,62
Seguro contra temblores o terremotos	16,6	12,3	17,3	31,2	19,2	14,59

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012.



Cuadro 8.2

Índice de preparación ante terremotos y auto-calificación de la preparación por zona y educación del jefe del hogar

Característica	Percepción de preparación		Índice de preparación	
	Media	Frecuencia	Media	Frecuencia
Zona				
Total	4,88	842	5,06	842
Urbano	5,05	606	5,17	606
Rural	4,45	236	4,78	236
Educación del jefe(a) del hogar				
Total**	5,04	389	4,69	389
Primaria	4,54	199	4,17	199
Secundaria	5,25	112	5,11	112
Universidad	6,00	78	5,42	78

**De los hogares en los que fue entrevistado el jefe(a) del hogar

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2012, Octubre y noviembre, 2012,

Cuadro 8.3

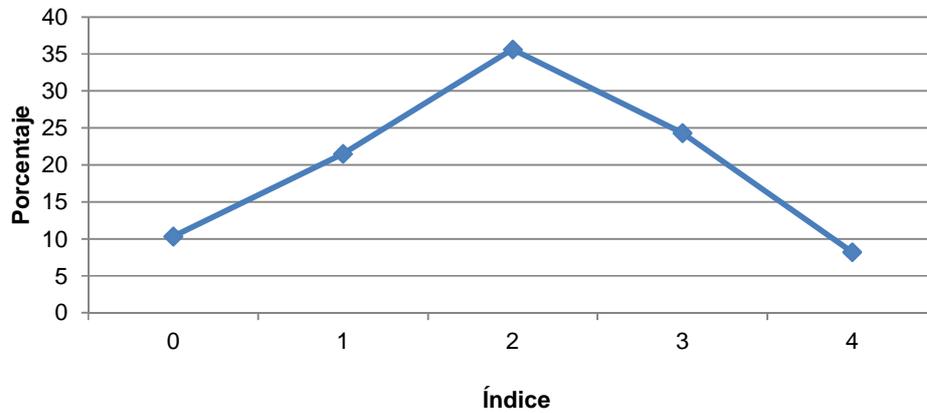
Índice de preparación ante terremotos según ingreso subjetivo

Índice de preparación	Ingreso Subjetivo			
	No les alcanza, tienen grandes dificultades	No les alcanza, tienen dificultades	Les alcanza justo, sin grandes dificultades	Les alcanza bien, pueden ahorrar
Media	4,26	4,50	5,11	5,93
Error típico	0,24	0,17	0,13	0,15
Intervalo de confianza al 95%				
Límite Inferior	3,77	4,16	4,84	5,63
Límite Superior	4,75	4,85	5,38	6,22

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2012, Octubre y noviembre, 2012.



Gráfico 8.4
Índice de artículos indispensables
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre. 2012.

Cuadro 8.4
Combinación de artículos que posee la población
(Distribución porcentual)

Combinación de artículos	Porcentaje
Numero de Entrevistas	842
Total	100
Ningún Artículo	10,3
Radio con Baterías	0,7
Lámpara o foco con baterías	10,6
Radio y foco con baterías	5,7
Comida enlatada	6,9
Radio con baterías y comida enlatada	1,2
Foco con baterías y comida enlatada	20,5
Radio, foco o lámpara con baterías y comida enlatada	10,9
Reserva de agua	3,2
Radio con baterías y agua	0,2
Foco con baterías y reserva de agua	4,8
Radio con baterías, foco con baterías y reserva de agua	2,3
Comida enlatada y reserva de agua	3,2
Radio con baterías, comida enlatada y reserva de agua	1,0
Foco con baterías, comida enlatada y reserva de agua	10,1
Todos los artículos	8,2

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica, Encuesta Actualidades 2012. Octubre y noviembre, 2012.