

**Universidad de Costa Rica  
Escuela de Estadística  
Curso Diseño de Encuestas por Muestreo**



**ENCUESTA ACTUALIDADES 2019**



**18 de diciembre del 2019  
San José, Costa Rica**

## PRESENTACIÓN

La Encuesta Actualidades 2019 es parte del trabajo práctico que, en el segundo ciclo lectivo del 2019, realizaron los estudiantes de tercer año en el curso de Diseño de Encuestas por Muestreo de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica. Esta novena versión logró concretar una encuesta nacional de opinión, cara a cara, que incluyó una muestra probabilística de 1215 personas de 18 años y más, y abordó nueve temas de actualidad.

El trabajo realizado por el grupo de estudiantes incluyó la revisión bibliográfica de cada tema asignado, el planteamiento de los objetivos, desarrollo de los temas a investigar, confección de los módulos de preguntas, pruebas del cuestionario, entrevistas en el campo, codificación, digitación, tabulación, análisis y presentación de un informe escrito y oral. Es decir, con la coordinación y supervisión del Profesor, estuvieron involucrados en todas las etapas de la encuesta, con lo que se logró experimentar parte del quehacer de su futura profesión.

Este informe incluye un resumen de los principales resultados encontrados en cada tema y, posteriormente, se adjuntan los cuadros y gráficos respectivos para consulta de las personas interesadas. Esperamos que esta información sirva como un insumo más para la discusión de los problemas nacionales actuales.

Deseamos agradecer a nuestros colaboradores. Al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), entidad que apoyó esta actividad proporcionando la muestra nacional. Al personal de la Unidad de Servicios Estadísticos (USES) de la Escuela de Estadística, particularmente a Yorlene Quirós Díaz y a Moisés Coto Hernández, por el apoyo administrativo brindado durante la encuesta. Al Director de la Escuela de Estadística, M.Sc. Fernando Ramírez Hernández, por sus valiosos aportes en la revisión del cuestionario y el apoyo general que brindó. Otras personas a quienes agradecemos profundamente por su colaboración se citan seguidamente. A la Master Hazel Borbón Quirós, Especialista en Ginecología, Obstetricia y Prenatología por la contribución al modulo de los anticonceptivos de emergencia. Al Dr. Óscar Acosta, del Centro Nacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos (CITA) de la Universidad de Costa Rica.

Muy especialmente deseamos agradecer a las 1215 personas anónimas que nos abrieron las puertas de sus casas en todo el país y colaboraron respondiendo las preguntas del cuestionario de la Encuesta Actualidades 2019.

<b>ENCUESTA ACTUALIDADES</b>		
<b>Metadato de la encuesta</b>		
<b>Datos de contacto</b>		
<b>País</b>	Costa Rica	
<b>Encuesta</b>	Actualidades 2019	
<b>Organización</b>	Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica	
<b>Dirección oficial</b>	Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. San José. San Pedro de Montes de Oca. Código 2060. Tercer piso de la Facultad de Ciencias Económicas.	
<b>Sitio web</b>	<a href="http://www.estadistica.ucr.ac.cr">www.estadistica.ucr.ac.cr</a>	
<b>Representante</b>		
<b>Nombre</b>	Fernando Ramírez Hernández, Director Escuela de Estadística	
<b>Número de teléfono</b>	(506) 2511 6483 / 2511 6500	
<b>Número de fax</b>	(506) 2511 6510	
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:fernando.ramirezhernandez@ucr.ac.cr">fernando.ramirezhernandez@ucr.ac.cr</a>	
<b>Persona de contacto</b>		
<b>Nombre</b>	Johnny Madrigal Pana, Profesor del curso de Diseño y Ejecución de Encuestas	
<b>Número de teléfono</b>	(506) 2511 6483 / (506) 8381 7197	
<b>Número de fax</b>	(506) 2511 6510	
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:johnny.madrigal@ucr.ac.cr">johnny.madrigal@ucr.ac.cr</a>	
<b>Metodología</b>		
<b>Población y marco muestral</b>	<b>Población de estudio</b>	Personas de 18 años y más residentes en viviendas particulares de todo el país
	<b>Marco muestral de la encuesta</b>	Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
	<b>Tamaño del marco muestral</b>	10.470 Unidades Primarias de Muestreo (UPM)
	<b>Características</b>	Incluye viviendas particulares en todo el territorio nacional, organizadas por provincia, cantón y distrito. por zona urbana y rural, y las regiones de planificación.
	<b>Fecha de actualización</b>	2011
	<b>Sectores y/o categorías cubiertas actualmente</b>	Se cubre el país por zona urbana y rural, y también por las regiones de planificación.
<b>Muestreo y precisión</b>	<b>Método de muestreo</b>	Muestreo bietápico, estratificado, proporcional por zona, de UPMs con Probabilidad Proporcional al Tamaño (número de viviendas)
	<b>Tamaño de la muestra</b>	1215 entrevistas
	<b>Cobertura de la muestra</b>	Cubre 100% de las viviendas del país
	<b>Error de muestreo</b>	3,0 puntos porcentuales para las variables en porcentajes
	<b>Tasa de respuesta</b>	Aproximadamente 70%
	<b>Tratamiento de la no respuesta</b>	Se practica la revisita y también se rescatan usando la entrevista telefónica.
	<b>Sistema de ponderación</b>	Se construye un factor de expansión para las viviendas por UPM. Se construye un factor de expansión para personas. Se ajusta la no respuesta con base en las proyecciones de población y el uso de la ENAHO que produce el INEC. Todos los ponderadores parciales se multiplican para tener el factor de expansión final.
<b>Recolección de datos</b>	<b>Periodicidad</b>	Anual (octubre)
	<b>Método de encuesta</b>	Entrevistas personales, cara a cara
	<b>Período de trabajo de campo</b>	Octubre de cada año
	<b>Presentación de resultados</b>	Segunda semana de diciembre de cada año
<b>Última actualización del metadato</b>		Diciembre del 2019

**Curso**  
**Diseño de Encuestas por Muestreo**

**Profesor y Coordinador de la Encuesta Actualidades 2019**

M.Sc. Johnny Madrigal Pana

Temas desarrollados por grupo de estudiantes:

1. Tendencias alimenticias en Costa Rica. Julio Madrigal Sanabria, Dayana Gómez Quesada y Andrea Vargas Montero.
2. Restricciones en los hogares ante la crisis económica. Katherine Fernández Quirós, Chau Lung Liu Li y Josué Ruiz Barquero.
3. Intención de emprendimientos en época de crisis. Sury Chavarría Gutiérrez, Daniely Hernández Orama y Juan José Jaikel Jiménez.
4. Práctica del baile popular en Costa Rica. Jose Pablo Aguilar Umaña, Joshua Salazar Obando y Raúl Salazar Soto.
5. Actitudes hacia los anticonceptivos de emergencia. Daniela Gamboa Borbón, Iván León González y Nancy García Ureña.
6. Aspectos relacionados con el envejecimiento de la población. Fernando Alvarado Prado, Nelson Torres Chávez y Maripaz Venegas González.
7. Actitudes hacia el consumo de insectos en Costa Rica. Gustavo Murillo Murillo, Mónica Quirós Arroyo y David Venegas Rojas.
8. Vacuna contra el Virus del Papiloma Humano. Amram Aragon Ramírez, Josue Baltodano Leiva y Lindey Carvajal Acuña.
9. Metas de año nuevo en Costa Rica. Andrea Alfaro Picado, Alcides Arroyo Arroyo y Manuel Suárez Gómez.

## 1. Tendencias alimenticias en Costa Rica

Julio Madrigal Sanabria, Dayana Gómez Quesada y Andrea Vargas Montero

Con frecuencia se escucha hablar de diferentes tendencias alimenticias que buscan mejorar la calidad de vida de las personas. Actualmente, corrientes como la del vegetarianismo, entre otras, son ejemplos de estas tendencias que se manifiestan en el país. Ante esta situación surgió la pregunta ¿cuánto ha proliferado la práctica vegetariana entre la población?

Para averiguarlo, se preguntó a las personas entrevistadas si consumían o no diferentes alimentos y, en caso afirmativo, se indagó el número de días por semana que los come. Los resultados muestran que los granos básicos, pollo, huevos, frutas, verduras, derivados de leche y carne de res son consumidos por más del 90% de la población y que los mariscos lo son en el menor porcentaje (43,2%) (Gráfico 1.1). Los días por semana que consumen los alimentos revelan que, quienes comen granos básicos, 85,7% lo hace todos los días y, en el otro extremo, los mariscos y el pescado son consumidos menos de una vez a la semana (31,8% y 36,8%, respectivamente) (Cuadro 1.1). Las carnes (pollo, res, cerdo y embutidos) son más consumidas entre 1 y 2 días por semana (aproximadamente por la mitad). Además, una magnitud relativamente baja consume frutas y verduras todos los días (42,6% y 38,8%, respectivamente) y lo mismo sucede con la leche y sus derivados (38,7% y 36,5% respectivamente).

El tipo de carne más consumido en el país es la carne blanca (99,2% come pollo, pescado o mariscos), seguida por la carne roja (95,6% come res o cerdo) y la procesada (66,5% embutidos) (Cuadro 1.2). Destaca de esta información que solamente 0,4% de las personas no consume carne, por lo que puede afirmarse que el porcentaje de vegetarianos en el país es sumamente bajo. Para corroborar lo anterior, una pregunta adicional indagó cómo se considera de acuerdo con lo que come. Los resultados muestran que 49,3% respondió “como de todo”, 26,0% se denominó “carnívoro” y 20,0% no se clasificó. Como vegetariano se clasificó 4,0% y como vegano 0,3% (Gráfico 1.2). Este resultado revela que algunas personas no comprendieron el término “vegetariano”, pues solamente 0,4% no consumía carne. En las entrevistas se corroboró que algunas personas, al escuchar el término “vegetariano”, lo escogieron porque ingieren vegetales y no porque se abstienen de comer carne.

Si el consumo de carne es tan generalizado en el país ¿qué alimentos presentan patrones que diferencien la intensidad del consumo? Para responder, las personas fueron clasificadas en tres grupos, según el número de días por semana que ingieren los alimentos: bajo, medio y alto consumo (Cuadro 1.3). Es importante observar que las diferencias entre los grupos las producen alimentos como verduras, frutas, leche y sus derivados. Si se compara el grupo de baja intensidad de consumo (33,0% de la población) con el de alta intensidad (28,0% de la población), se obtiene que en el primero es menor el número promedio de días que consume verduras (1,9 días por semana en el de consumo bajo y 5,5 en el de consumo alto), frutas (1,6 y 5,7), leche (2,9 y 6,6) y derivados (3,0 y 5,6). Adicionalmente, se encontró que el grupo de baja intensidad está compuesto principalmente por hombres (57,1%), personas con menor nivel educativo (43,5%) y con un ingreso subjetivo más desfavorable (14,6% tiene grandes dificultades) (Cuadro 1.4). Por el contrario, el grupo con una intensidad de consumo alta está compuesto por quienes poseen las características opuestas.

Estos resultados muestran que el arraigo hacia el consumo de carne en el país todavía no ha permitido que prácticas como el vegetarianismo proliferen fuertemente. En otras palabras, es válido afirmar que, si bien es cierto, esta práctica existe en el país, es relativamente baja.

## 2. Restricciones en los hogares ante la crisis económica

Katherine Fernández Quirós, Chau Lung Liu Li y Josué Ruiz Barquero

En los últimos años la situación económica del país ha sido desfavorable y el presente año fue testigo de la puesta en marcha de diferentes medidas para generarle más recursos económicos al gobierno y así enfrentar la crisis financiera. También empezaron a realizarse esfuerzos para reactivar la producción, disminuir el endeudamiento de los consumidores y otras iniciativas más. Dado el ambiente de incertidumbre que se experimenta en el país, se decidió investigar, en términos generales, qué medidas se han tomado en los hogares con respecto al gasto para enfrentar la crisis en el presente año.

Una valoración general de la satisfacción con la economía muestra que mientras la economía del país es calificada con un promedio de 4,3 (escala de 0 a 10) la del hogar donde reside es de 6,1 (Gráfico 2.1). Es decir, la satisfacción con la economía del país es más baja que la del hogar donde reside, resultado que está asociado con el ingreso subjetivo, pues en ambos casos la satisfacción promedio es bastante negativa cuando las personas tienen grandes dificultades y se incrementa conforme mejora la situación económica del hogar.

Las medidas que está tomando el gobierno para superar la crisis son conocidas, aunque no en las magnitudes deseadas. Esto se afirma porque 25,8% no ha leído o escuchado al respecto y 29,7% lo ha hecho poco, 22,6% algo y solamente 20,6% lo ha hecho mucho (Gráfico 2.2). Además, de las personas que han oído o escuchado, 48,1% considera que esas medidas tendrán un impacto negativo y 35,3% dice que será positivo (Gráfico 2.3).

Para determinar el impacto de la crisis se indagó si en el presente año, en el hogar donde reside, han restringido, mantienen igual o han aumentado diferentes gastos. Los resultados muestran que los gastos que más se han restringido en los hogares son la compra de ropa y zapatos (38,7%), las comidas fuera del hogar (32,8%) y otros gastos de recreación o entretenimiento (28,9%) (Gráfico 2.4). Si a estas respuestas se suma la respuesta “no gastan en eso”, los porcentajes aumentan a casi 45% en el primer caso y a 60% en los otros dos.

Se estima que en el presente año, el número de rubros de gasto restringidos es, en promedio, de 5 (de un total de 10 rubros de gasto) y una clasificación de acuerdo con el número de gastos restringidos muestra que mientras 29,7% de los hogares hizo pocas o ninguna restricción de sus gastos (1,8 en promedio), 33,0% realizó un número alto (8 rubros de gasto en promedio) (Cuadro 2.1). Como es de esperar, los hogares con pocas restricciones presentan una situación económica más favorable (36,3% puede ahorrar), mientras los que reportaron un alto número de restricciones tienen una situación menos favorable (solamente 8,2% puede ahorrar) (Cuadro 2.2).

Para tratar de enfrentar la crisis en el presente año, además de regular los gastos, en el 50% de los hogares al menos un miembro ha buscado alguna forma de obtener ingresos adicionales para mejorar económicamente, cifra que es de 59,3% en hogares donde hay grandes dificultades con el ingreso familiar y 42,2% en los que pueden ahorrar (Gráfico 2.5).

En general, los resultados muestran que las personas están medianamente enteradas de las medidas que está tomando el gobierno para superar la crisis económica y que existe una visión más pesimista que optimista del impacto que éstas tendrán. En el presente año, los rubros de gasto que más afectados en los hogares fueron la compra de ropa, zapatos, comidas fuera del hogar y otros gastos de recreación o entretenimiento. Además, como estrategia alternativa para enfrentar la crisis económica, en la mitad de los hogares del país al menos un miembro ha buscado nuevas formas de generar ingresos.

### 3. Intención de emprendimientos en época de crisis

Sury Chavarría Gutiérrez, Daniely Hernández Orama y Juan José Jaikel Jiménez

Ante la crisis económica que vive actualmente el país se decidió investigar aspectos relacionados con la intención de desarrollar un negocio propio o realizar alguna actividad comercial. Los temas centrales sobre los que se decidió indagar fueron la magnitud de hogares en los que algún miembro ha deseado desarrollar un emprendimiento en los últimos 12 meses, sector en el que desea desarrollarlo, razones para no haber iniciado y valoración de los esfuerzos que en este ámbito realiza el gobierno.

En Costa Rica, 28,1% de los hogares posee un negocio propio o realiza alguna actividad comercial que genera ingresos. Esa magnitud está asociada positivamente con el ingreso subjetivo, ya que entre los hogares que reportan grandes dificultades con el ingreso familiar mensual la magnitud es de 14,7% y llega a 43,1% entre quienes pueden ahorrar (Cuadro 3.1).

Se estima que en los últimos 12 meses, 35,4% de los hogares posee al menos un miembro con intenciones de crear un negocio propio o desarrollar alguna actividad comercial, esto es, establecer algún emprendimiento (Gráfico 3.1). Entre los hogares donde algún miembro tiene intención de emprender, la razón principal por la que no han iniciado es la falta de recursos (62,0%) (Gráfico 3.2) y los sectores con más atracción para desarrollar los emprendimientos son el comercio (39,2%) y los servicios (37,2%) (Gráfico 3.3). Dentro de este mismo grupo con intención de emprender, 13,9% ha solicitado apoyo a instituciones gubernamentales (Gráfico 3.4) y, entre los hogares que lo han hecho, 27,0% lo recibió y 54,9% no (Gráfico 3.5).

El conocimiento que se posee sobre las políticas públicas que fomentan el desarrollo de las PYMES revela que 38,0% no conoce al respecto, 33,6% dijo poco, 15,7% respondió algo y 5,6% mucho (Cuadro 3.2). En realidad, puede deducirse que el conocimiento de las políticas públicas en este campo es bajo. Además, es de interés observar que tanto en los hogares con intención de emprender como en los que no, las cifras son bastante parecidas. Esto significa que en los hogares que desean establecer emprendimientos no existe un interés genuino por enterarse de las políticas relacionadas o que la comunicación ejercida por las autoridades competentes, sobre las diferentes estrategias, no está siendo efectiva. Dado el resultado anterior, no es de extrañar que el esfuerzo del gobierno por apoyar a las PYMES en el país sea calificado como malo o muy malo (41,5%) y son menos quienes lo valoran como bueno o muy bueno (25,3%). Entre los hogares con intención de emprender y los que no la tienen las calificaciones tampoco revelan diferencias significativas.

Estos resultados muestran que la magnitud de hogares que desea establecer un negocio propio o realizar alguna actividad comercial en el país es importante (35,4%), particularmente en el ámbito del comercio y los servicios. Pese a ello, es evidente que se conoce poco sobre las políticas públicas que fomentan las PYMES en el país, incluso entre quienes desean emprender, lo que probablemente conlleve a brindar una calificación baja al esfuerzo del gobierno para apoyar estas iniciativas.

#### 4. Práctica del baile popular en Costa Rica

Jose Pablo Aguilar Umaña, Joshua Salazar Obando y Raúl Salazar Soto

El baile y la música permean cualquier sociedad y forman parte de la vida cotidiana de muchas personas, sea de manera profesional, por deporte o recreación. Por este motivo se investigó sobre diferentes aspectos relacionados con la práctica del baile popular en el país.

Los resultados muestran que 81,0% de la población de 18 años o más ha bailado alguna vez (Gráfico 4.1) y 42,6% comenzó a bailar entre los 15 y 19 años, a una edad en promedio de 14,4 años (Gráfico 4.2). Además, cuando se preguntó cómo o con quién comenzó a bailar, los amigos (37,5%) y otros familiares que no son el papá ni la mamá (20,3%) resultaron como los más frecuentes. También, en una escala de 0 a 10 (0 es nada y 10 es mucho), se preguntó cuánto le gusta bailar, a lo que se obtuvo un promedio de 7,9, respuesta que fue mayor en mujeres (8,5) que en hombres (6,9) (Gráfico 4.4).

Por otra parte, se encontró que 38,6% del total de la población informó que acostumbra a bailar actualmente, aunque sea de vez en cuando. Las diferencias por sexo y edad son evidentes. A nivel general, las personas de 18 a 29 años acostumbran a bailar con mayor frecuencia (45,0%) que las de 50 años y más (32,7%). Las diferencias por sexo son mayores, ya que por ejemplo, el porcentaje de mujeres con edades entre 18 y 29 años que baila duplica el de hombres con la misma edad (59,9% y 30,4%, respectivamente) (Gráfico 4.5).

Al preguntar si le gusta o no bailar diferentes ritmos se encontró que el merengue, la salsa y la cumbia son los más gustados, pues al menos 30% de la población de 18 años y más así respondió. Por el contrario, reguetón y calypso, socca o boogie fueron los menos gustados (15,6%). Información no suministrada en el gráfico mostró que los boleros, el swing y la cumbia son más preferidos por personas de 50 años y más. Por el contrario, el reguetón y el reggae son más preferidos por personas de 18 a 49 años. El merengue es más preferido por personas de 30 a 49 años si se compara con las de 18 a 29 años y el calypso, socca o boogie son más preferidos por las de 30 a 49 años que las de 50 años y más, mientras que la salsa parece tener un gusto más universal en el país.

Otros resultados muestran que 16,2% de la población que baila actualmente ha asistido a una academia o lugar para aprender bailar (6,3% de la población de 18 años y más) (Gráfico 4.8). Paralelamente, la población acostumbra a bailar con mayor frecuencia en fiestas familiares (46,4%), seguido por salones de baile (23,9%); mientras que donde menos acostumbran a hacerlo es en las academias (Gráfico 4.9). Destaca que más de la mitad de la población que ha bailado y no lo hace actualmente le gustaría hacerlo nuevamente (56,4%), mientras que cerca de 40% de las personas que nunca lo han hecho les gustaría intentarlo (Gráfico 4.10). Para este primer grupo, el motivo más frecuente por el que no lo ha vuelto a hacer es la falta de tiempo, mientras que 45,9% de las personas que no han bailado del todo indican que no les gusta (Gráfico 4.11).

Finalmente, se obtuvo que cerca de la mitad de la población (51,7%) respondió que hacen falta lugares para ir a bailar y las personas de 50 años y más son quienes más lo consideran de esa manera (56,4%), en contraste con quines tiene de 18 a 29 años, grupo en el que consideran en menor porcentaje que hacen falta lugares (40,7%) (Gráfico 4.12).

Los resultados brindan un panorama reciente de cómo el baile permea la sociedad costarricense, además de contextualizar el baile popular en la actualidad.



## 5. Actitudes hacia los anticonceptivos de emergencia

Daniela Gamboa Borbón, Iván León González y Nancy García Ureña

Los anticonceptivos de emergencia son usados por las mujeres para prevenir los embarazos desde los años 70's. En el presente año, específicamente el 14 de junio, fue puesto a la venta en el país el primer lote de la Píldora del Día Después (PDD), sin necesidad de una receta médica. Esto motivó a investigar sobre las actitudes hacia el uso de este tipo de métodos y en particular de la PDD.

Haber leído o escuchado sobre los anticonceptivos de emergencia lo ha hecho 65,9% de las personas de 18 años y más (Cuadro 5.1). Entre quienes han leído o escuchado sobre estos métodos, 63,5% lo ha hecho específicamente sobre la PDD y 11,8% sobre el Método Yuzpe. El nivel de educación de las personas es el factor que más discrimina haber leído o escuchado sobre estos métodos en general y sobre los anticonceptivos específicos, pues las magnitudes son significativamente mayores entre quienes poseen nivel universitario.

A quienes no habían leído o escuchado hablar sobre los anticonceptivos de emergencia se les explicó que estos métodos que pueden ser utilizados por las mujeres para evitar un embarazo no deseado, después de haber tenido relaciones sexuales sin protección, en un tiempo no mayor a 72 horas posterior al acto sexual. De esta manera, a todas las personas de 18 años y más se les preguntó por las actitudes hacia estos métodos y se encontró que magnitudes importantes se encuentran de acuerdo o muy de acuerdo con su uso si la mujer sufriera una violación (75,5%), si está preocupada por haber tenido relaciones sin protección (60,4%) y si duda de la efectividad del método usado (59,8%) (Gráfico 5.1). Estas respuestas fueron resumidas con una Escala de Actitud hacia el uso de anticonceptivos de emergencia, cuyo promedio, en un rango de cero a 10, resultó de 6,4, indicando una actitud moderadamente favorable hacia el uso de estos métodos (Cuadro 5.2). Con base en la Escala las personas fueron clasificadas en tres grupos y se encontró que quienes poseen una actitud negativa hacia los anticonceptivos de emergencia son 26,0% y el resto muestra una actitud regular (45,0%) o positiva (29,0%) (Cuadro 5.3). Las características que más identifican el grupo con una actitud negativa es que está compuesto principalmente por mujeres (67,3%), por personas de 50 años y más (42,9%), con niveles de educación de primaria o menos (41,0%) y practicantes de alguna religión (88,8%). El grupo con una actitud positiva tiene el perfil opuesto al descrito (Cuadro 5.4).

A los hombres se les consultó si recomendarían el uso de alguno de estos métodos, a lo que 75,9% respondió afirmativamente. En el caso de las mujeres se les preguntó si lo usaría en caso de ser necesario y 56,4% dijo que sí (Cuadro 5.5). La recomendación hacia el uso, en el caso de los hombres, la hacen principalmente quienes tienen de 18 a 29 años (85,6%) y el uso en las mujeres sería mayor entre quienes tienen educación universitaria (63,7%).

Hablando específicamente sobre la PDD, 63,8% dijo que ya se había enterado sobre su legalización en el país (Gráfico 5.2) y 40,8% está de acuerdo con que esté disponible para todas las personas sin necesidad de una receta médica (50,5% está en desacuerdo). El porcentaje que está de acuerdo resultó significativamente mayor en personas jóvenes (48,7%), con educación universitaria (56,6%) y que no practican alguna religión (51,0%) (Cuadro 5.7).

Los resultados muestran una actitud moderadamente positiva hacia el uso de los anticonceptivos de emergencia, pues tres cuartas partes de las personas con 18 años o más así lo manifestó. No obstante, la mitad de la población está en desacuerdo con que la PDD esté disponible para todas las personas sin necesidad de una receta médica.

## 6. Aspectos relacionados con el envejecimiento de la población

Fernando Alvarado Prado, Nelson Torres Chávez y Maripaz Venegas González

De acuerdo con el INEC y el CCP-UCR, el segmento poblacional que más crecerá en Costa Rica será el de las personas adultas mayores, pues se triplicará en los próximos 40 años, pasando de 316 mil personas en el 2012 a más de 1 millón en el 2050. Esto motivó a conocer qué se piensa sobre algunos temas relacionados con el envejecimiento. Las preguntas fueron realizadas a personas que con edades entre 18 y 59 años.

“¿Hasta qué edad piensa Usted que vivirá?” En general, las personas esperan vivir hasta una edad promedio de 76,5 años y los años adicionales que esperan vivir dependen de la edad: los más jóvenes (18 a 29 años) consideran que vivirán un promedio de 52,1 años más, mientras que las personas más adultas (50 a 59 años) consideran que vivirán 25,3 años más (Cuadro 6.1). “Aproximadamente, ¿a qué edad cree que una persona empieza a envejecer?” En el país se cree que una persona empieza a envejecer a una edad promedio de 52,3 años y que la vejez es una etapa que dura, en promedio, 26,4 años. Además, la población entre 18 y 59 años se relaciona, en su círculo familiar cercano, con un promedio de 4,1 personas de 65 años o más, cifra que es mayor entre quienes tienen de 50 a 59 años (5,7).

Por otra parte, al indagar sobre la frecuencia con que las personas piensan en aspectos relacionados con la vejez, lo hacen con más frecuencia en la composición de su familia (50,1% lo hace siempre o casi siempre), seguido por las actividades que hará (40,6%), recibir una pensión (40,3%) y enfermedades que puede padecer (39,3%) (Gráfico 6.1). Comprar un seguro privado para su vejez es en lo que menos se piensa (21,2%). Cabe destacar que las respuestas fueron muy similares según variables sociodemográficas, pero recibir una pensión es un pensamiento que predomina más entre las personas de 50 a 59 años (51,9% lo piensan siempre o casi siempre), que entre las personas jóvenes (28,4% piensan siempre o casi siempre) (Cuadro 6.2).

La calificación a la preparación del Estado para que la ciudadanía tenga bienestar en su vejez resultó de 5,3 en promedio (escala de 0 a 10) y la preparación del sector salud para atender el envejecimiento poblacional fue 5,8 (Gráfico 6.2). Es decir, ambas calificaciones resultaron deficientes y no se encontraron diferencias de acuerdo con las variables sociodemográficas.

Realizar actividades indicadoras de un envejecimiento saludable muestran que comer sanamente es la más frecuente (70,6% lo hace siempre o casi siempre), seguida por ejecutar actividades que requieren agilidad mental (61,8%) (Gráfico 6.3). Las que se realizan con menor frecuencia son las actividades al aire libre (45,3%) y asistir a actividades sociales (36,2%). Las mujeres indican que hacen más actividades que requieren agilidad mental que los hombres (59,0% y 64,3%, respectivamente), así como asistir a controles médicos (43,2% y 68,2%). En cambio, los hombres dicen hacer más ejercicios que las mujeres (58,0 y 45,1%) y actividades al aire libre (53,3% y 38,0%). Por edad, comer sanamente y asistir a controles médicos es más frecuente entre personas de 50 a 59 años.

En general, puede concluirse que en el país se espera vivir 76,6 años y se cree que las personas empiezan a envejecer después de los 50 años. Además, aunque la vejez está presente en el pensamiento de las personas, lo hacen moderadamente y se detectan patrones que indican acciones para un envejecimiento saludable, aunque predomina un enfoque tradicional, enfocado en aspectos físicos, dejando de lado otros elementos del envejecimiento saludable, como lo es el ámbito social.

## 7. Actitudes hacia el consumo de insectos en Costa Rica

Gustavo Murillo Murillo, Mónica Quirós Arroyo y David Venegas Rojas

Cada vez se escucha con más frecuencia hablar sobre el consumo de insectos y los beneficios que produce a la salud, particularmente por la cantidad de proteínas que proveen al organismo. En Costa Rica, a diferencia de otros países del mundo, no es una práctica usual, por lo que se decidió investigar al respecto.

La información recolectada muestra que 86,0% de las personas de 18 años y más sabe que el consumo de insectos es una práctica usual en algunos países del mundo (Gráfico 7.1) y se ha enterado, principalmente, por los medios de comunicación (81,7%) (Gráfico 7.2). Además, 29,0% conoce a alguien que ha consumido insectos o alimentos que los contengan (Gráfico 7.3) y sabe que los consumió principalmente fuera del país (55,9%) (Gráfico 7.4).

Al preguntar si ha consumido insectos o alimentos que los contengan, 10,6% respondió afirmativamente, principalmente hombres (14,3%), personas con educación universitaria (20,6%) y con un ingreso subjetivo favorable (19,0%) (Cuadro 7.1). Aunque la magnitud que ha consumido es poca, cuando lo hicieron fue principalmente en el país (75,2%) (Gráfico 7.5), el tipo de insectos más consumidos fueron saltamontes, chapulines o grillos (43,1%) (Gráfico 7.6) y fueron preparados principalmente en la casa (27,1%), en una feria (22,1%) o en un restaurante (16,0%) (Gráfico 7.7).

La disposición al consumo de insectos procesados (en pan o galletas elaborados con harina de insecto) alcanzó 31,4% y para el consumo de insectos enteros (cocinados con condimentos o acompañados de otros alimentos) fue 16,1% (Gráfico 7.8). La disposición general a consumir insectos alcanzó 45,2%, cifra que fue superior en hombres (59,4%), en jóvenes (49,3%) y en personas con nivel universitario (56,2%) (Cuadro 7.2).

A quienes no mostraron disposición a consumir insectos se les preguntó por qué no los consumiría y la principal respuesta fue el asco o desagrado (73,6%) (Gráfico 7.9). Además, a quienes tuvieron una disposición negativa al consumo de insectos se les aclaró que “Los insectos son la proteína del futuro porque su producción es más sostenible y son igual o más nutritivos que otras fuentes de proteína tradicionales como la carne de res”. Sabiendo esa información se insistió en la disposición a consumir insectos y de 45,2% (Cuadro 7.2) aumentó a 61,4% (Cuadro 7.3). Este porcentaje resultó mayor en hombres (72,0%), en jóvenes (64,8%), en universitarios (73,1%) y entre quienes tienen un ingreso subjetivo favorable (70,2%).

Respecto a la comercialización de insectos, 60% respondió que debería regularse de forma diferente a la de otros alimentos (Gráfico 7.10) y casi a la mitad le preocupan (mucho o regular) los aspectos éticos de la crianza y matanza de insectos para consumo humano (Gráfico 7.11). Finalmente, existe una opinión mayoritaria de que el consumo de insectos aumentará en Costa Rica en el futuro (61,3%) (Gráfico 7.12).

Puede afirmarse que la información sobre el consumo de insectos está ingresando al país y aunque la experiencia con el consumo es baja, la disposición a convertirlos en parte de la dieta regular es positiva. Además, se apoya su regulación, existe preocupación por los aspectos éticos de la crianza y matanza de insectos para consumo humano, y existe consenso de que en el futuro el consumo de insectos aumentará en el país.

## 8. Vacuna contra el virus del papiloma humano

Amram Aragon Ramírez, Josue Baltodano Leiva y Lindey Carvajal Acuña

En el presente año, la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) empezó a vacunar niñas de 10 años contra el Virus del Papiloma Humano (VPH) para prevenir y reducir los casos de cáncer de cérvix que se presentan en el país. Ante este panorama, se decidió investigar qué tan informada está la población de Costa Rica acerca de la vacuna contra el VPH.

Los resultados muestran que solo 15,4% no ha leído ni escuchado hablar sobre la vacuna contra el VPH y el resto (84,6%) lo ha hecho con diferentes intensidades (26,0% lo ha hecho poco, 22,8% algo y 35,8% mucho) (Gráfico 8.1). El porcentaje que de alguna manera está enterado de la vacuna es mayor en mujeres (92,1%) y en personas con educación universitaria (95,4%) (Gráfico 8.2). Los medios por los que más se han informado sobre la vacuna son la televisión y la radio (Gráfico 8.3).

El conocimiento sobre la vacuna contra el VPH que está implementando la CCSS revela que 83,0% se encuentra de acuerdo en que el VPH se transmite por contacto sexual, 65,2% informa que previene la aparición del cáncer de cuello uterino y la mitad indica que previene la aparición de las verrugas genitales (Gráfico 8.4). Dos aspectos importantes a destacar de los datos son los siguientes. Uno es la magnitud que no sabe las respuestas, como es el caso de la transmisión por contacto sexual (casi 10%), la prevención del cáncer de cuello uterino (22,2%) y la prevención de la aparición de verrugas genitales (34,2%). El otro es la desinformación, como por ejemplo, el hecho de que 62,2% afirma que la vacuna previene la transmisión del virus entre personas, 34,8% considera que la vacuna cura la infección con el virus y 38,7% está de acuerdo con que solo las niñas de 10 años pueden ser vacunadas. Es decir, estos resultados revelan la necesidad de difundir más información para fortalecer el conocimiento de los beneficios de la vacuna.

Por otra parte, la mayoría está de acuerdo con que la vacuna debe ser obligatoria para todas las niñas (67,1%), una magnitud similar no sabe o está de acuerdo con que la vacuna posee efectos adversos (64,3%) y la mitad (51,2%) reconoce que la vacuna no incentiva el inicio de la vida sexual en las niñas (Gráfico 8.5). Cabe destacar que 30,2% considera que la vacuna contra el VPH puede incentivar el inicio de la vida sexual, principalmente entre personas con primaria o menos (40,1%) (Gráfico 8.6).

La opinión sobre el esfuerzo realizado por el gobierno en relación con la vacuna contra el VPH muestra un resultado positivo, pues 81,0% respondió favorablemente (21,9% respondió que el esfuerzo es muy bueno y 59,1% que es bueno) (Gráfico 8.7).

Los resultados reflejan que la mayoría de la población en Costa Rica ha leído o ha escuchado hablar de la vacuna en contra el VPH, principalmente por la televisión y la radio. No obstante, eso no se traduce en un alto grado de conocimiento acerca de los beneficios de la vacuna y, por el contrario, se detecta que existe la necesidad de informar y educar más sobre el tema. Dado que existe una valoración bastante positiva del esfuerzo ya realizado por las autoridades en el país, es de esperar que se aproveche la coyuntura para transmitir más conocimiento y mejorar las actitudes para beneficio de toda la población.

## 9. Metas de año nuevo en Costa Rica

Andrea Alfaro Picado, Alcides Arroyo Arroyo y Manuel Suárez Gómez

Las personas suelen fijarse metas debido a que anhelan mejorar algún aspecto económico, laboral, académico, de salud o de relaciones sociales, entre otras opciones. Para iniciar esa mejora, como primer paso, es común establecer un periodo de tiempo para ponerla en marcha y un lapso máximo para cumplirla. Debido a esto surgió la necesidad de investigar, entre otros, sobre las metas de año nuevo propuestas a inicios del 2019 y el avance que se ha logrado en su cumplimiento.

Proponerse metas de año nuevo, al menos una vez, lo ha hecho 67,9% de la población de 18 años y más (Gráfico 9.1), práctica que es más común en personas jóvenes (83,9%) y con educación universitaria (81,2%). Entre quienes se han propuesto metas, 75,6% considera que plantearse las al inicio del año lo motiva más que en otro momento del año (Gráfico 9.2) y 80,7% admite que si no cumple las metas que se propone en un año vuelve a proponérselas el año siguiente (Gráfico 9.3). En general, las personas consideran que cumplen 6 de cada 10 metas de año nuevo que se proponen (Cuadro 9.1).

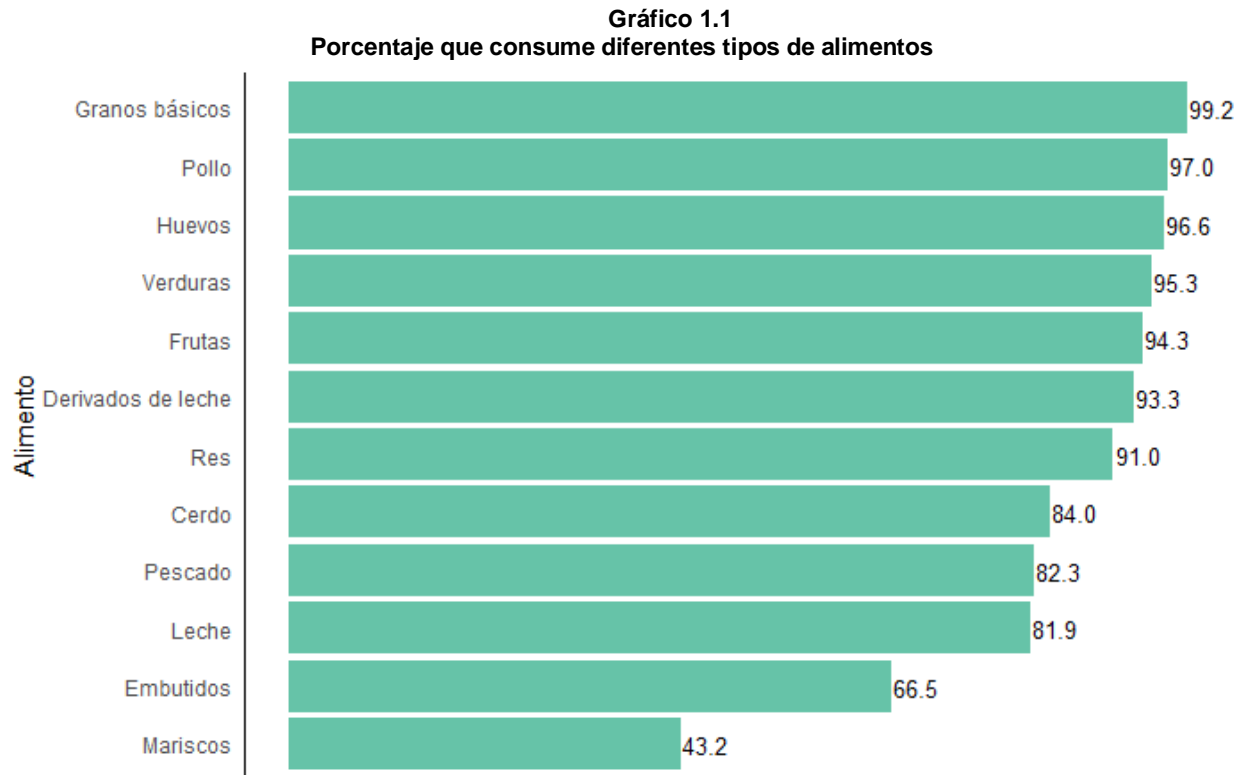
Para indagar sobre las metas de año nuevo propuestas a inicios del 2019 se definieron cinco ámbitos específicos: 1) económico, laboral o estudios, 2) salud física o estética, 3) relaciones amorosas o sociales, 4) salud mental y 5) metas pendientes. Tomando en consideración a todas las personas de 18 años y más se encontró que 36,2% no se planteó metas a inicios del 2019 en los ámbitos de estudio y que fue más frecuente proponerse metas de año nuevo en dos de los ámbitos investigados (21,1%) (Cuadro 9.2). Una clasificación del número de ámbitos en el que se propusieron metas a inicios del 2019 muestra que quienes casi no se propusieron metas fueron 49,8% (0,3 ámbitos en promedio) y 12,2% se propuso muchas (4,3 ámbitos en promedio) (Cuadro 9.3). El grupo que casi no se propuso metas está constituido principalmente por personas de 50 años y más (47,6%), personas con primaria o menos (51,4%) y con dificultades en el ingreso familiar subjetivo (Cuadro 9.4). Por el contrario, el grupo que se propone muchas metas está compuesto por las características opuestas a las descritas.

Entre las personas que se plantearon metas de año nuevo, a inicios del 2019, la mayoría lo hizo en el campo laboral, económico o de estudios (79,5%), seguido por el ámbito físico o estética (52,6%), la salud mental (40,4%), metas pendientes (34,7%) y las relaciones amorosas y sociales (27,3%) (Gráfico 9.4). En el campo laboral, económico o de estudios, las metas académicas (estudiar, obtener un título) fueron las más frecuentes (32,6%) (Gráfico 9.5). En el ámbito de la salud física o la estética las principales metas fueron bajar de peso (34,1%) o hacer ejercicio (33,2%). En el campo de la salud mental la meta principal fue mejorar ese aspecto (25,2%) y en las relaciones sociales y amorosas fue llevarse mejor con la familia y amigos (26,9%). Entre las metas pendientes más frecuentes que se replantearon a inicios del 2019 está la compra de vivienda o vehículo (21,1%).

El avance en el cumplimiento de las metas planteadas a inicios del 2019 ha sido más efectivo en el campo de la salud mental (81,8% de avance) y donde menos avance se registra es en el de metas pendientes (62,9%) (Cuadro 9.5).

Se considera que estos resultados son de interés para conocer aspectos culturales que se practican a inicios de cada año y así motivar a las personas a proponerse metas realistas, que puedan cumplir, tomando decisiones que contribuyan positivamente con sus proyectos de vida.

## 1. Tendencias alimenticias en Costa Rica



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 1.1**  
**Consumo de alimentos de la población de 18 años y más, según la frecuencia semanal en la que ingiere cada alimento (Porcentajes)**

Alimento	Días a la semana que lo consume					Total
	No consume	Menos de 1 día	1-2 días	3-6 días	Todos los días	
Granos básicos	0.8	0.8	2.4	10.3	85.7	100
Pollo	3.0	9.3	46.8	32.9	7.9	100
Huevos	3.4	3.9	15.5	31.7	45.5	100
Verduras	4.7	6.6	22.6	27.3	38.8	100
Frutas	5.7	8.8	19.8	23.1	42.6	100
Derivados de leche	6.7	6.9	23.1	26.8	36.5	100
Carne de res	9.0	19.3	54.1	14.9	2.7	100
Carne de cerdo	16.1	27.7	45.8	9.3	1.2	100
Pescado	17.7	36.8	33.4	9.4	2.6	100
Leche	18.1	9.1	17.2	16.9	38.7	100
Embutidos	33.7	19.7	27.7	12.0	6.9	100
Mariscos	56.8	31.8	8.2	2.1	1.1	100

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

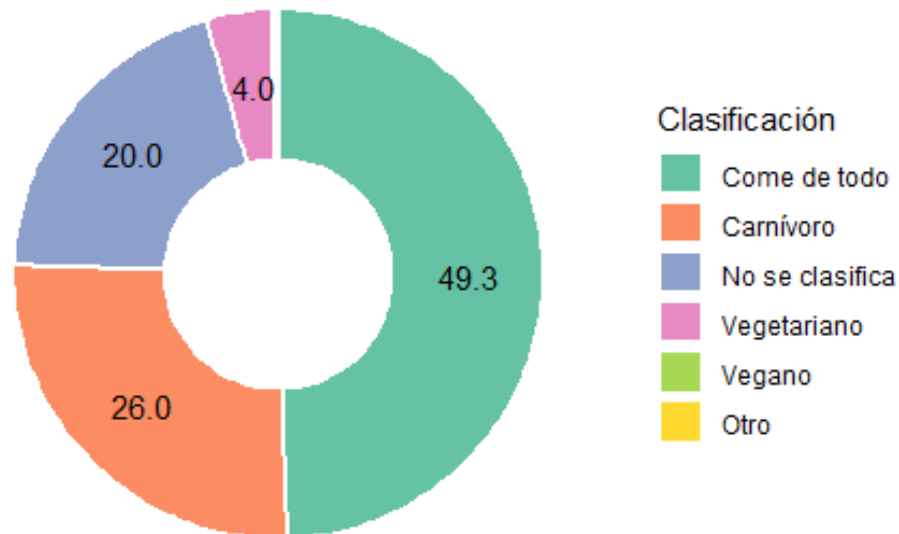
**Cuadro 1.2**  
**Frecuencia del consumo de carne según cada tipo de carne**  
**(Porcentajes)**

Tipo de carne	Porcentaje
Carne blanca	99.2
Carne roja	95.6
Carne procesada	66.5
No consume carne de ningún tipo	0.4

Nota: Carne blanca se refiere a pollo, pescado y mariscos; carne roja se refiere a carne de res, carne de cerdo y embutidos o procesada.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 1.2**  
**Auto clasificación de la población de la población de 18 años y más**  
**de acuerdo con el consumo de alimentos**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 1.3**  
**Clasificación por el número de días por semana que consume diferentes**  
**alimentos**  
**(Promedio de días por semana)**

<b>Alimento</b>	<b>Clasificación según intensidad del consumo</b>		
	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
Granos básicos	6.48	6.45	6.60
Pollo	2.58	2.74	3.00
Huevos	4.17	4.61	5.61
Verduras	1.88	5.45	5.47
Frutas	1.61	5.67	5.73
Derivados de Leche	3.04	3.54	5.57
Res	1.56	1.76	1.96
Cerdo	1.30	1.21	1.43
Pescado	0.99	1.23	1.56
Leche	2.85	0.88	6.59
Embutidos	1.50	1.20	1.85
Mariscos	0.35	0.35	0.53
<b>Porcentaje</b>	<b>33.0</b>	<b>39.0</b>	<b>28.0</b>

Nota: resultados obtenidos con Análisis de Conglomerados, procedimiento k-medias

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 1.4**  
**Clasificación de la intensidad del consumo según características**  
**sociodemográficas**  
**(Distribuciones porcentuales)**

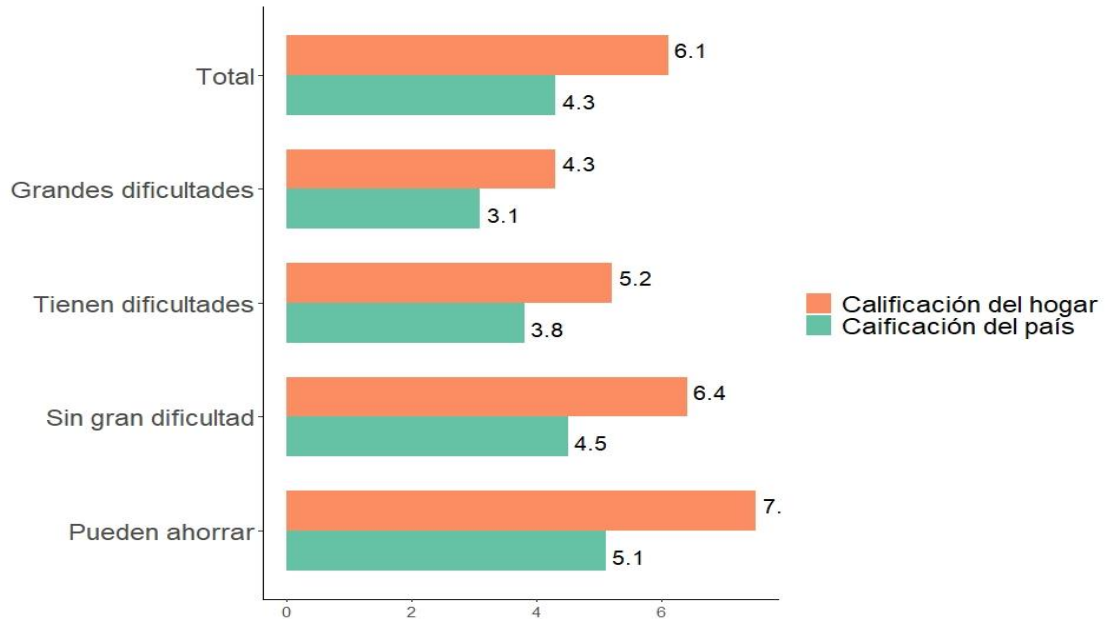
<b>Características Sociodemográficas</b>	<b>Intensidad del consumo</b>			<b>Total</b>
	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>	
Total	100	100	100	100
<b>Sexo</b>				
Hombre	57.1	51.6	37.1	47.6
Mujer	42.9	48.4	62.9	52.4
<b>Educación</b>				
Primaria o menos	43.5	44.0	35.3	40.4
Secundaria	39.4	34.9	36.3	37.1
Universitaria	17.1	21.1	28.4	22.5
<b>Ingreso subjetivo</b>				
Tienen grandes dificultades	14.6	10.2	6.7	10.3
Tienen dificultades	29.9	32.3	22.8	27.8
Sin grandes dificultades	37.1	33.8	47.0	40.1
Pueden ahorrar	18.5	23.7	23.5	21.9
<b>Zona</b>				
Urbano	72.6	71.6	76.5	74.0
Rural	27.4	28.4	23.5	26.0

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.



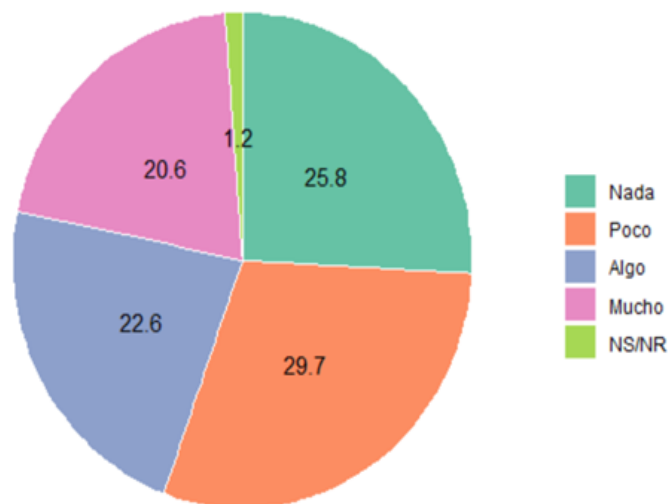
## 2. Restricciones en los hogares ante la crisis económica

**Gráfico 2.1**  
Calificación promedio de la situación económica del país y del hogar según ingreso subjetivo



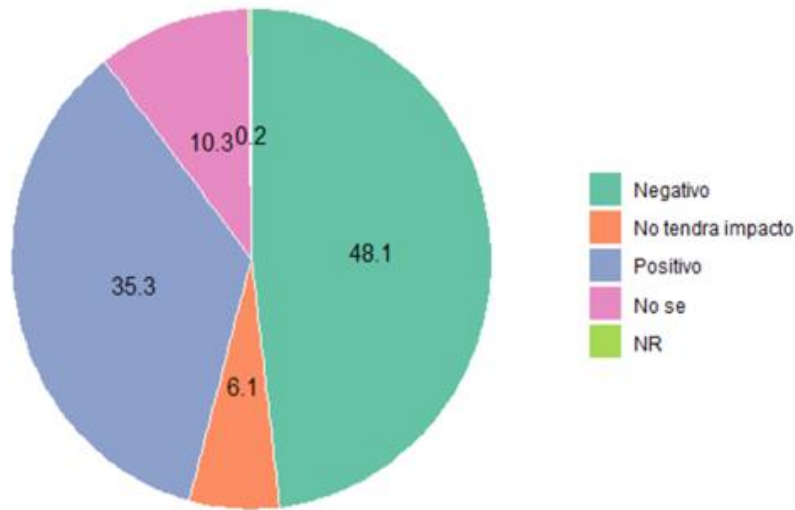
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 2.2**  
Ha leído o escuchado hablar de las medidas que está tomando el gobierno para superar la crisis económica en el país (Distribución porcentual)



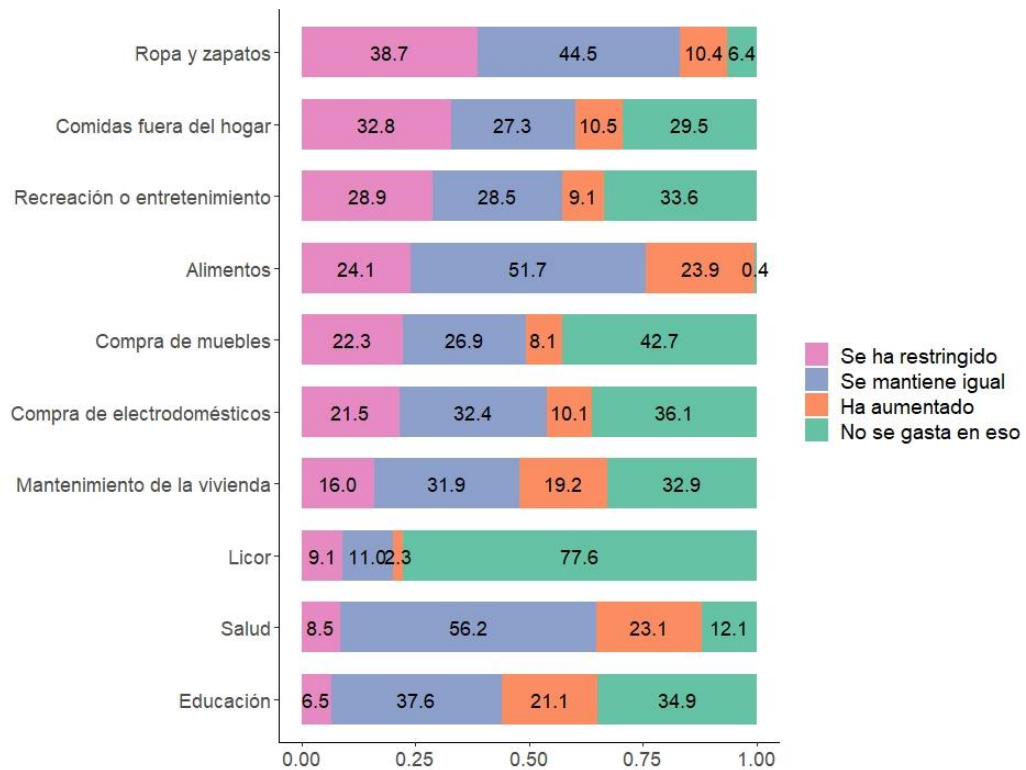
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 2.3**  
**Impacto esperado de las medidas que está tomando el gobierno para superar la crisis económica en el país**  
**(Distribución porcentual sobre personas que han leído o escuchado)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 2.4**  
**Manejo de gastos del hogar durante el presente año, según tipo**  
**(Distribuciones porcentuales)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 2.1**  
**Clasificación de los hogares según el número de gastos que han restringido en el presente año**  
**(Análisis de conglomerados, procedimiento k-medias)**

Medidas	Restricciones			Total
	Pocas	Medias	Altas	
Promedio	1.8	4.9	8.0	5.0
Porcentaje	29.7	37.3	33.0	100.0

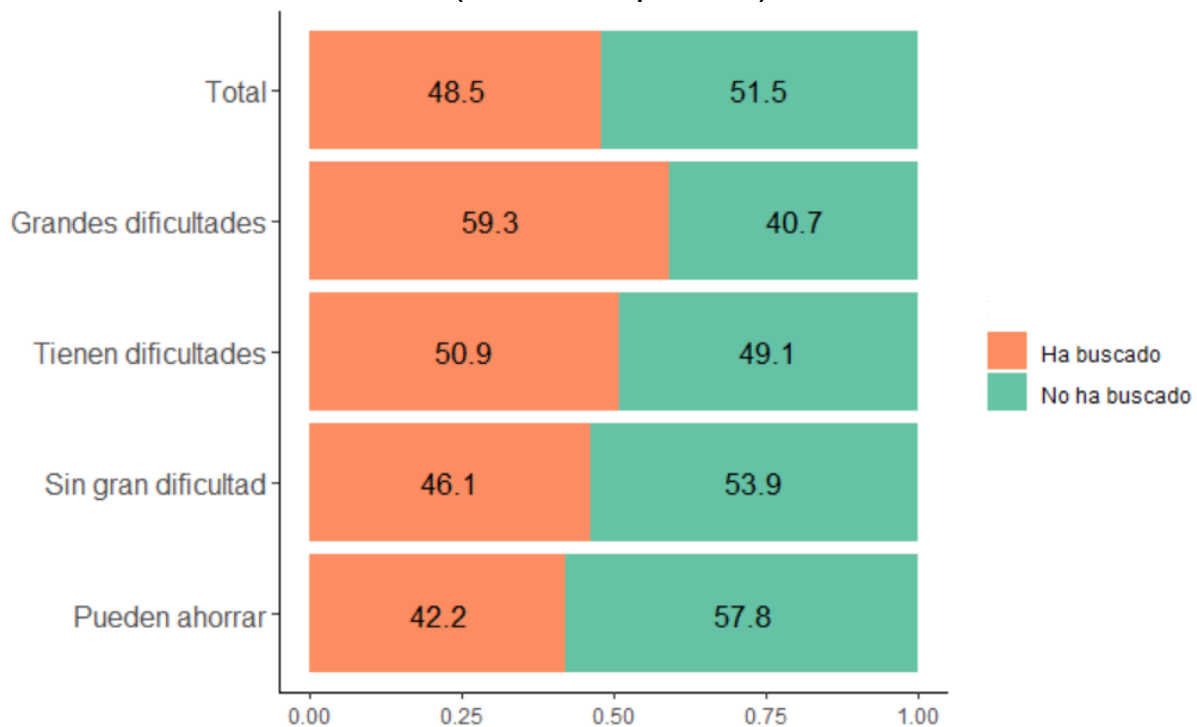
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 2.2**  
**Clasificación del número de rubros de gasto restringidos en el hogar según el ingreso subjetivo**  
**(Distribuciones porcentuales)**

Ingreso subjetivo	Restricciones			Total
	Pocas	Medias	Altas	
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Grandes dificultades	3.1	8.8	19.8	10.8
Tienen dificultades	16.8	28.5	36.1	27.5
Sin gran dificultad	43.8	42.4	35.9	40.7
Pueden ahorrar	36.3	20.3	8.2	21.0

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 2.5**  
**Porcentaje que ha buscado alguna forma de obtener ingresos adicionales para mejorar económicamente**  
**(Distribuciones porcentual)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

### 3. Intención de emprendimientos en época de crisis

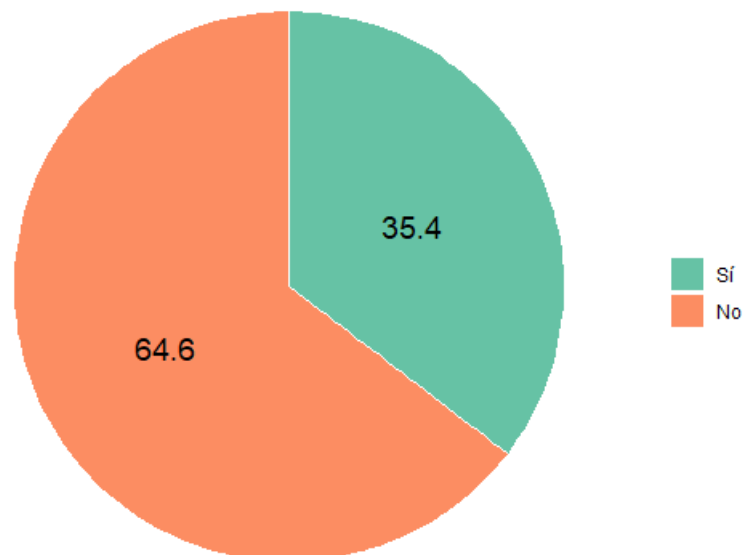
**Cuadro 3. 1**  
**Porcentaje de hogares en los que actualmente al menos un miembro posee un negocio propio según diversas características**

Ingreso subjetivo	Posee negocio propio
<b>Total<sup>1</sup></b>	<b>28,1</b>
Tienen grandes dificultades	14,7
Tienen dificultades	22,6
Les alcanza justo, sin gran dificultad	27,9
Les alcanza bien, pueden ahorrar	43,1

<sup>1</sup>El 28,1% representa a 149 921 hogares en los que actualmente al menos un miembro posee un negocio propio.

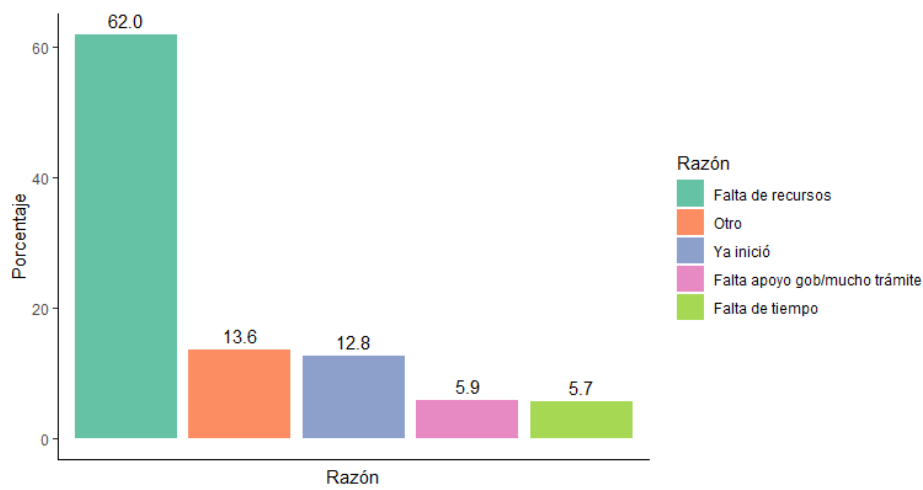
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 3. 1**  
**Porcentaje de hogares en los que actualmente al menos una persona tiene intenciones de emprender**



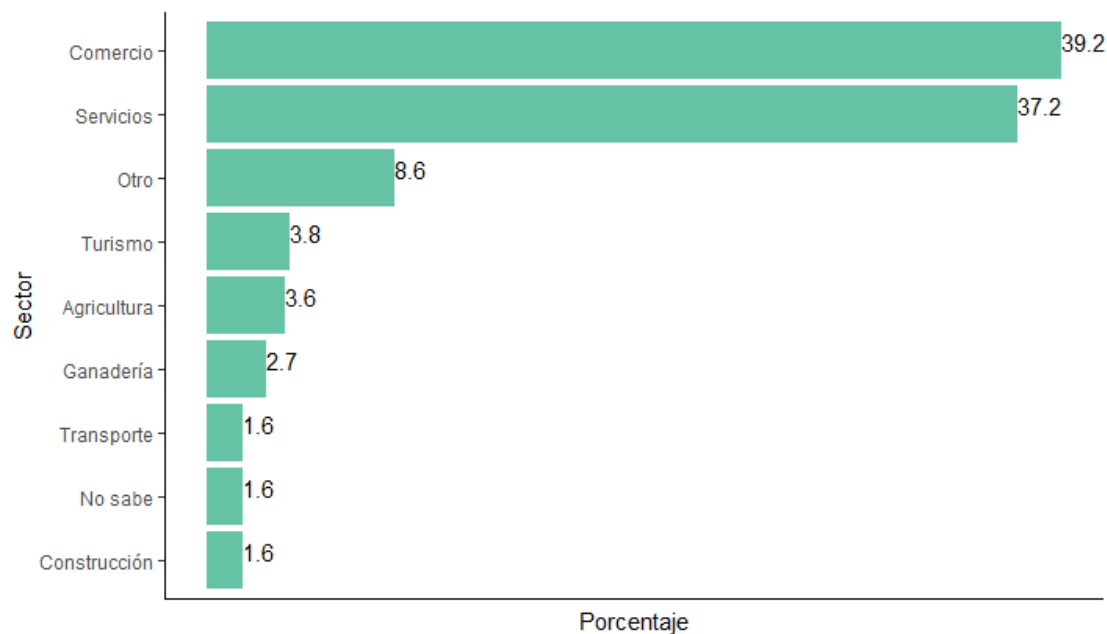
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 3. 2**  
**Principales razones por la cuales los hogares no han iniciado el negocio**  
**(Porcentajes sobre hogares con intención de emprender)**



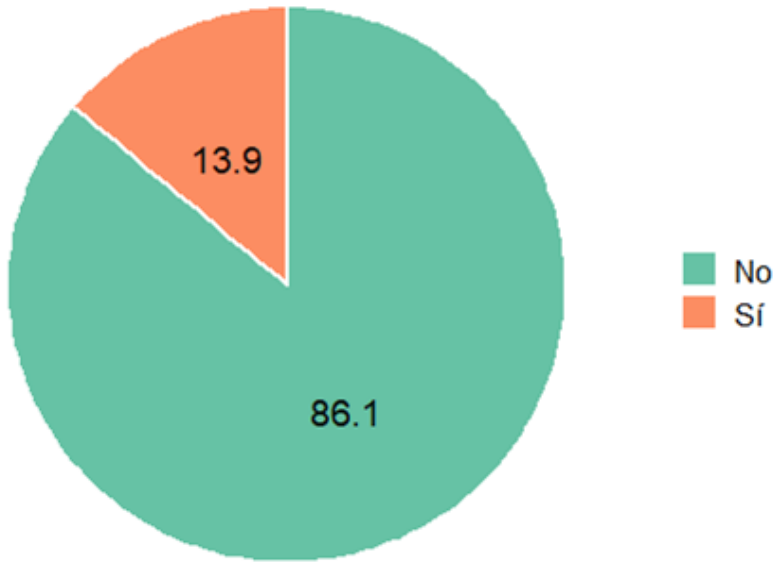
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 3. 3**  
**Principales sectores en los desean emprender los hogares**  
**(Porcentaje sobre hogares con intención de emprender)**



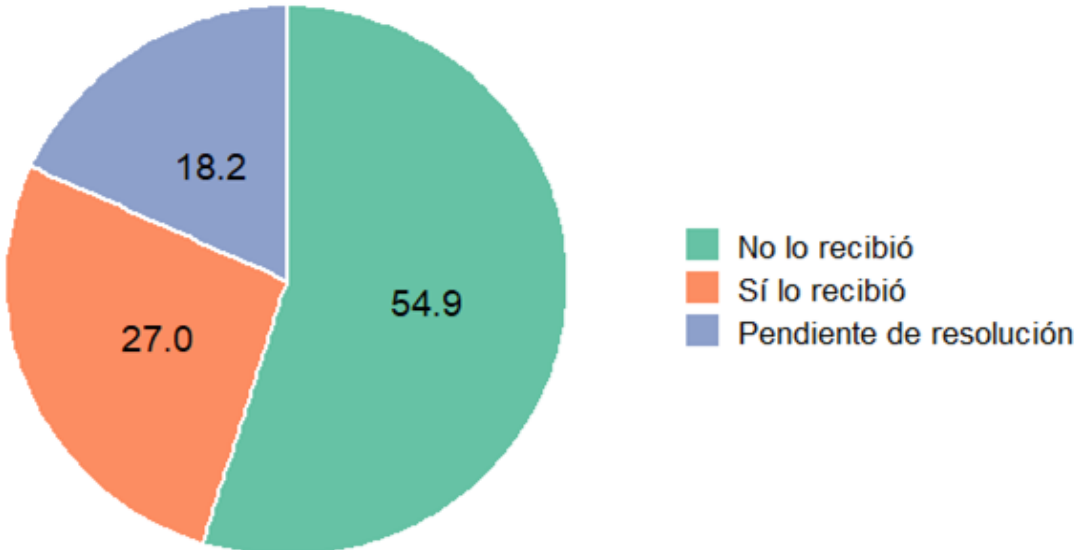
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 3. 4**  
**Hogares que han solicitado apoyo al gobierno para impulsar su negocio**  
(Distribución porcentual sobre hogares con intención de emprender)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 3. 5**  
**Hogares que recibieron apoyo del gobierno para impulsar su negocio**  
(Distribución porcentual sobre hogares que han solicitado apoyo)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

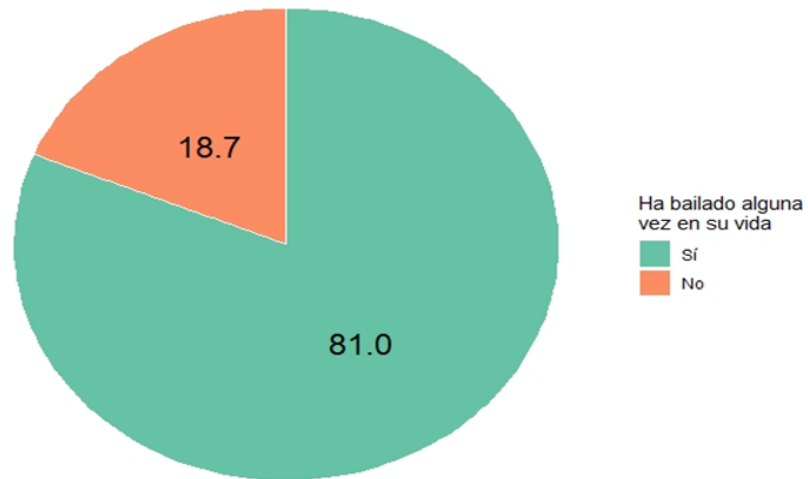
**Cuadro 3.2**  
**Aspectos relacionados con el conocimiento de las políticas públicas**  
**que fomentan las PYMES y calificación del esfuerzo del gobierno para**  
**apoyar las PYMES**

Aspectos valorados	Hogar con intención de emprender		Total
	No	Sí	
<b>Total</b>	100	100	100
<b>Conoce las políticas públicas que fomentan PYMES</b>			
Nada	39,0	36,1	38,0
Poco	32,0	36,5	33,6
Algo	16,2	14,7	15,7
Mucho	4,1	8,3	5,6
NS/NR	8,7	4,3	7,1
<b>Calificación del esfuerzo del gobierno para apoyar PYMES</b>			
Malo y muy malo	38,9	46,3	41,5
Regular	21,6	14,5	19,1
Bueno y muy bueno	25,9	24,1	25,3
No se	12,1	13,7	12,6
NR	1,5	1,4	1,5

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

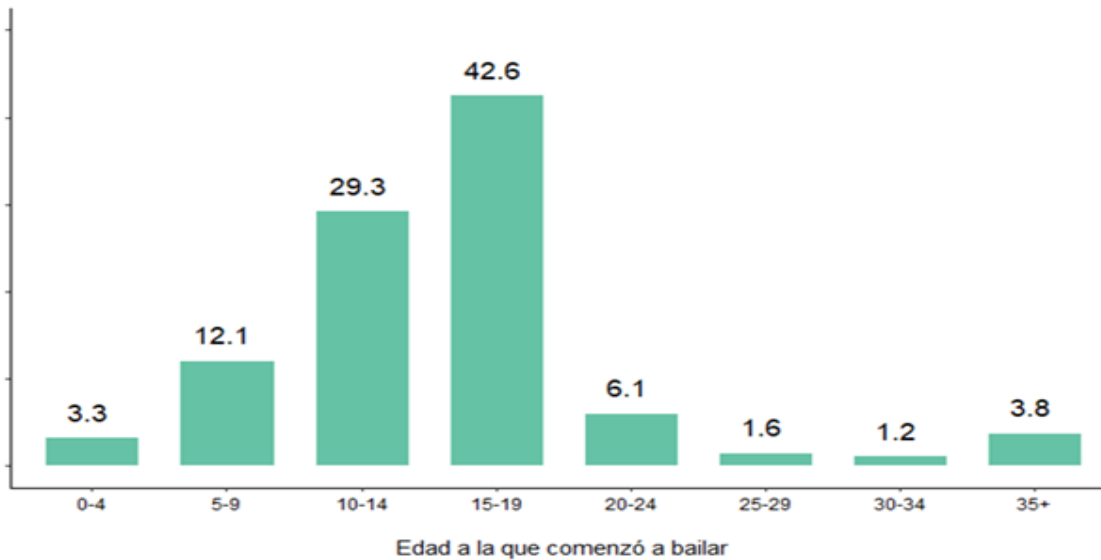
## 4. Práctica del baile popular en Costa Rica

**Gráfico 4.1**  
Ha bailado alguna vez en su vida  
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

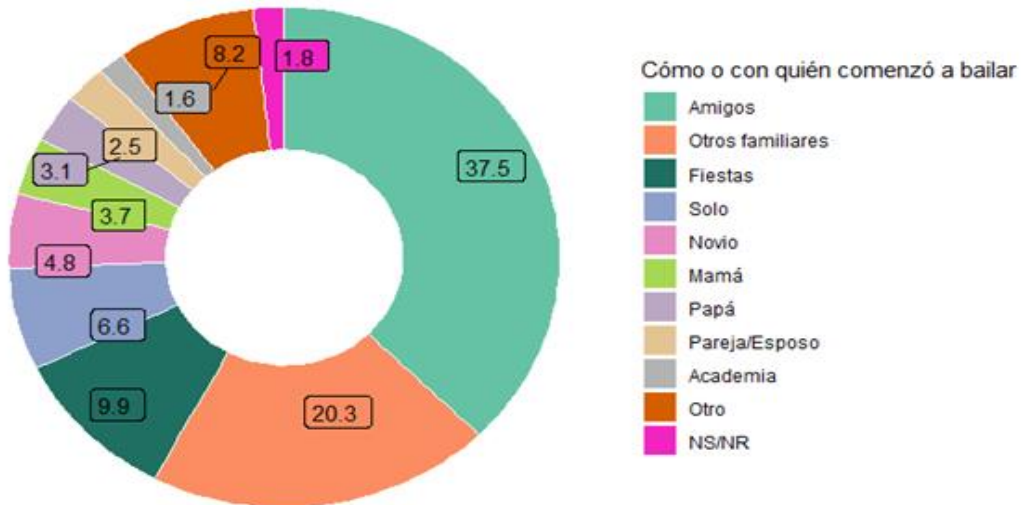
**Gráfico 4.2**  
Edad de inicio de baile  
(Porcentaje sobre personas que han bailado alguna vez)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

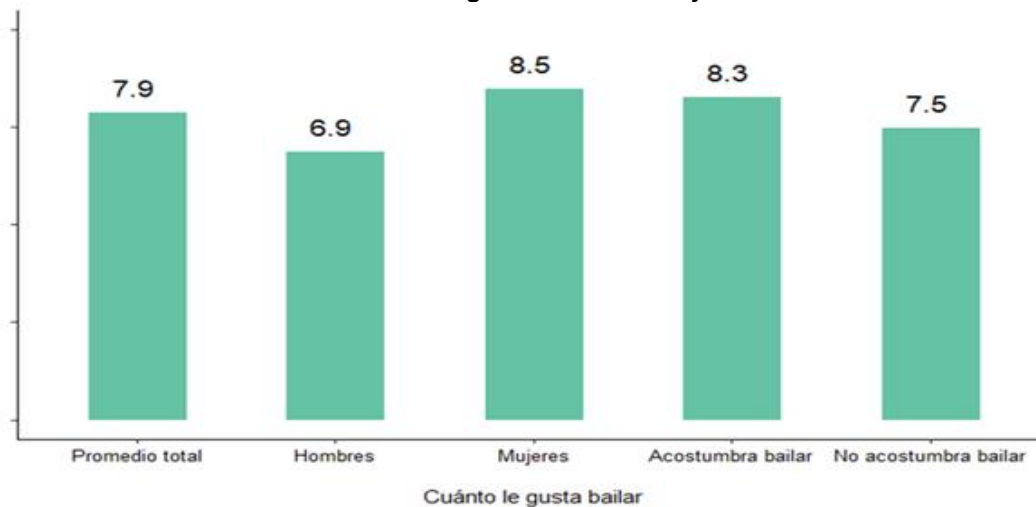


**Gráfico 4.3**  
**Cómo o con quién comenzó a bailar**  
 (Distribución porcentual sobre personas que han bailado alguna vez)



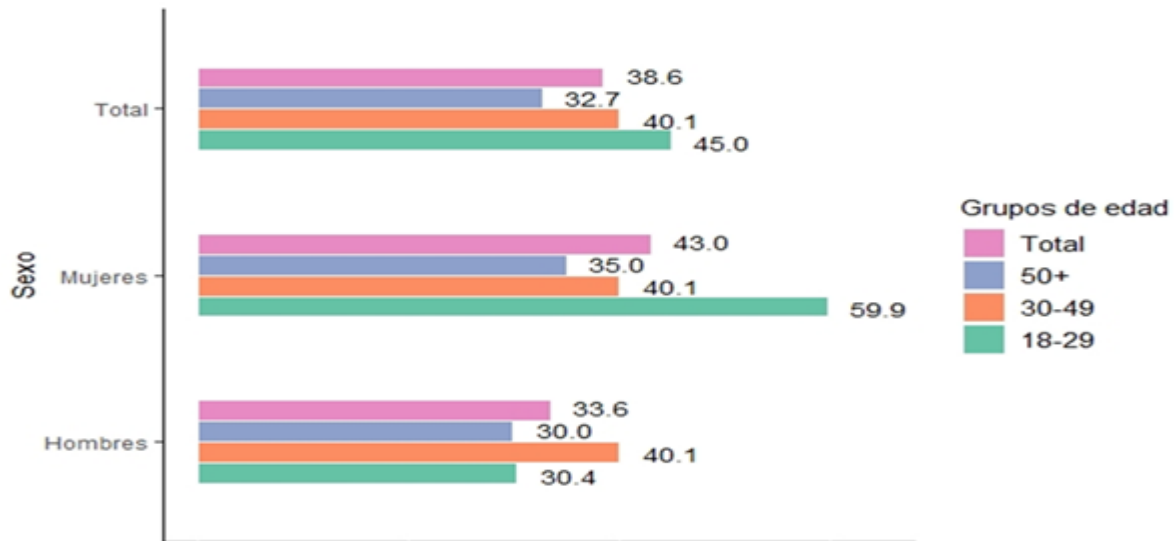
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

**Gráfico 4.4**  
**Promedio de cuánto le gusta bailar en una escala de 0 a 10 para quienes han bailado alguna vez en la vida y si acostumbra a bailar**



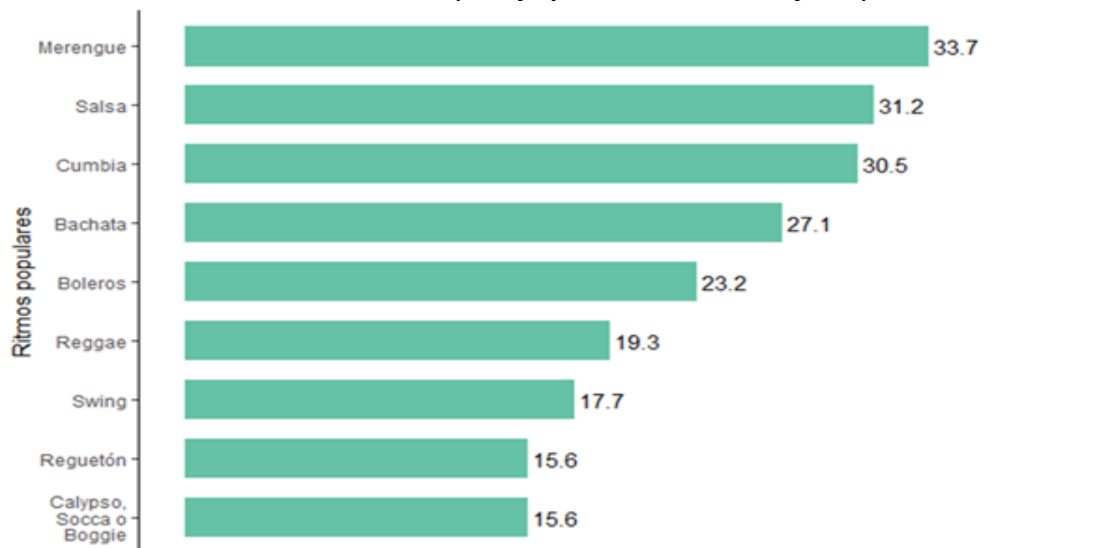
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

**Gráfico 4.5**  
**Porcentaje que acostumbra a bailar actualmente, aunque sea de vez en cuando,**  
**por sexo y edad**  
**(Incluye personas de 18 años y más)**



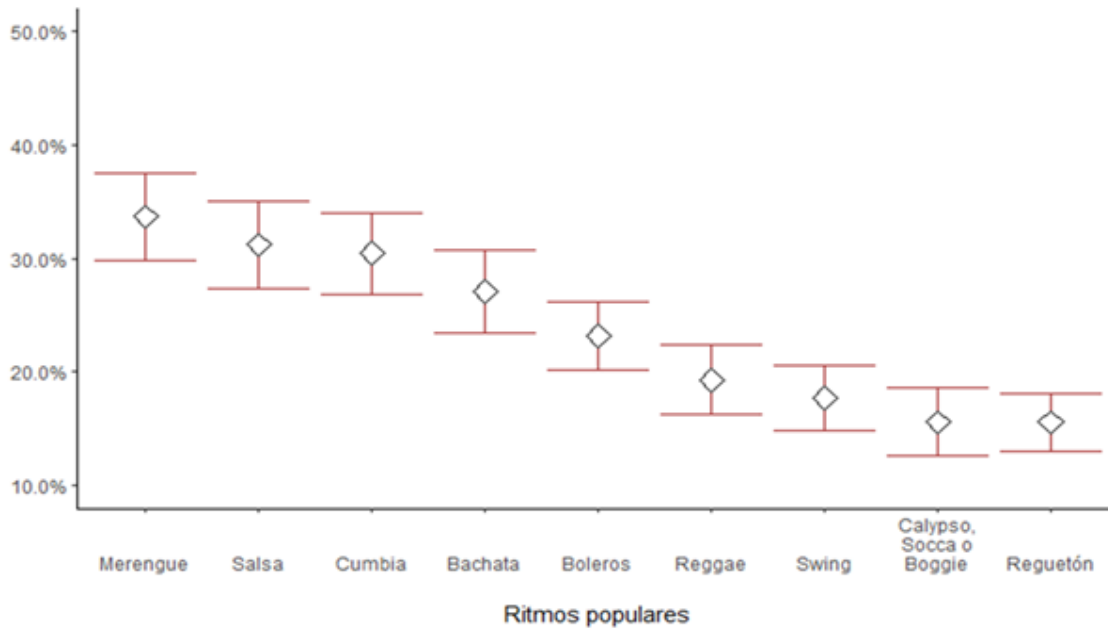
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

**Gráfico 4.6**  
**Porcentaje que le gusta bailar diferentes ritmos populares**  
**(Incluye personas de 18 años y más)**



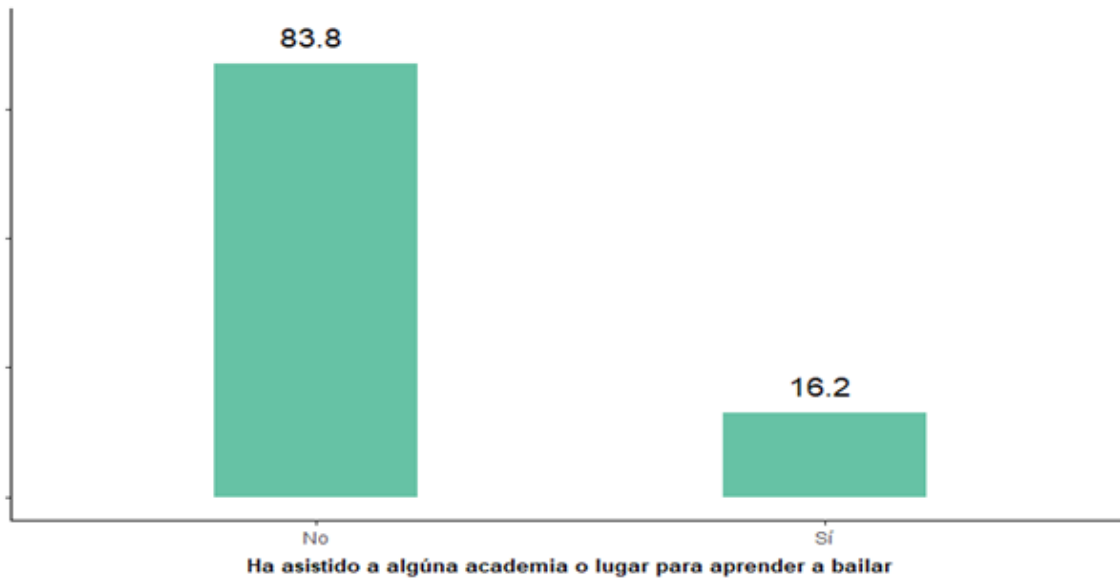
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

**Gráfico 4.7**  
**Porcentaje que baila diferentes ritmos populares**  
 (Intervalos de confianza calculados sobre personas de 18 años y más)



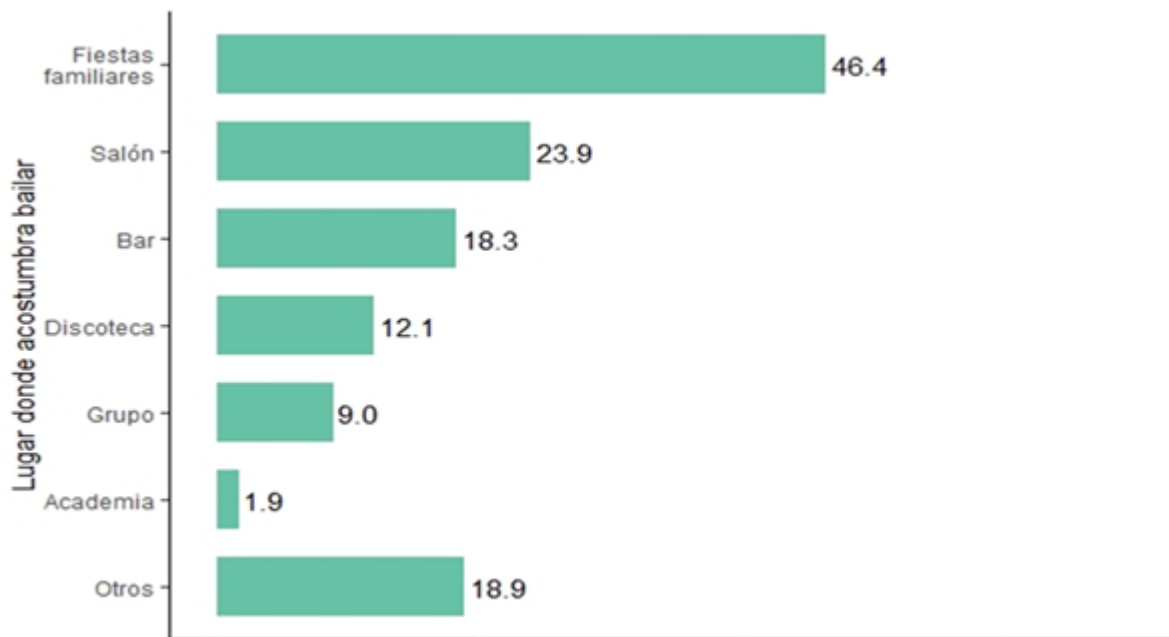
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

**Gráfico 4.8**  
**Porcentaje que ha asistido a academias o lugares para aprender a bailar**  
 (Incluye personas que bailan actualmente)



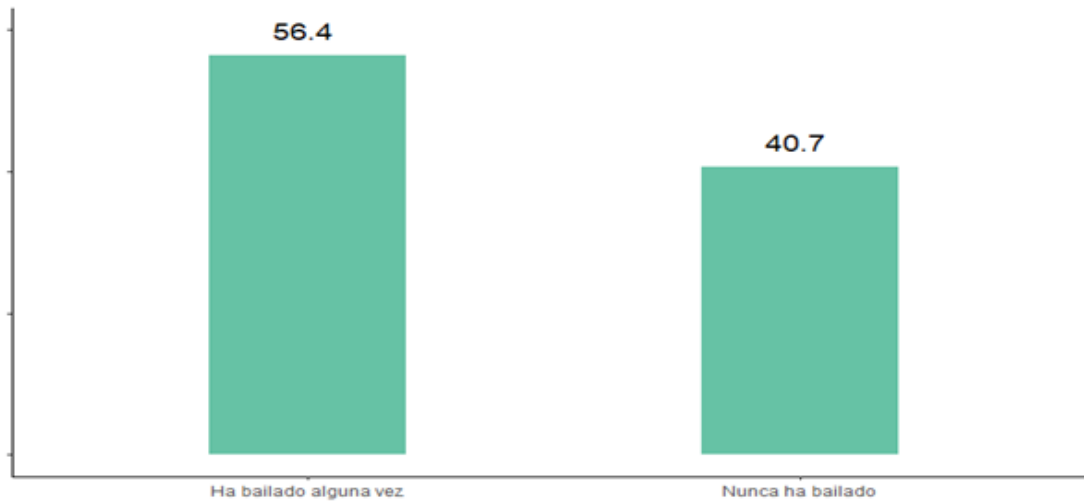
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

**Gráfico 4.9**  
**Porcentaje que acostumbra bailar en diferentes ambientes**  
**(Incluye personas de 18 años y más)**



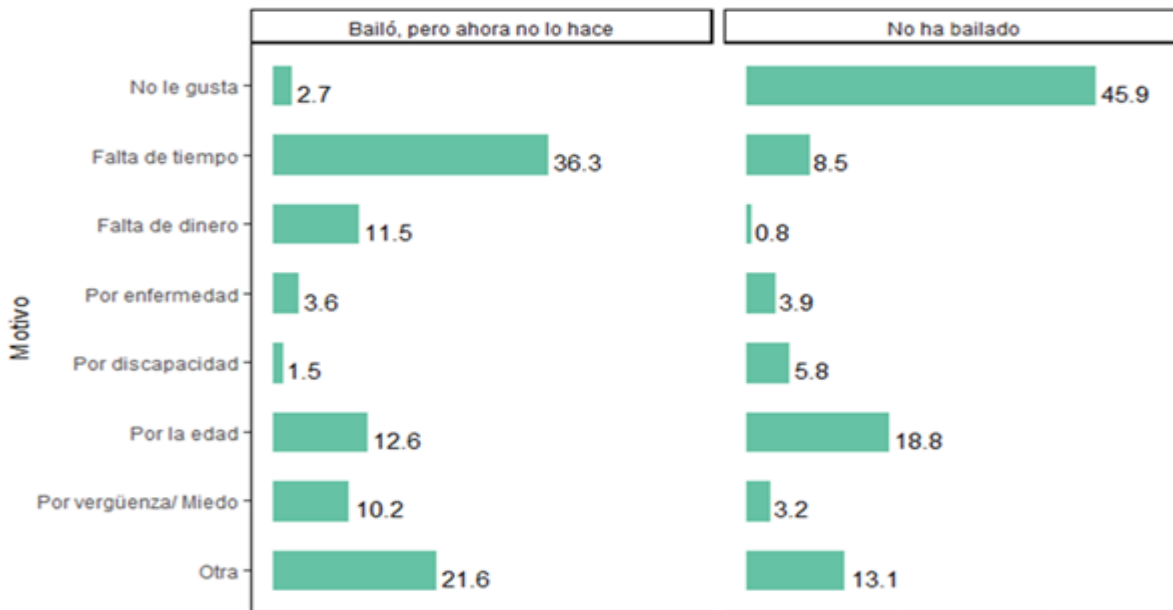
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

**Gráfico 4.10**  
**Porcentaje que le gustaría volver a bailar entre quienes han bailado alguna vez**  
**y no lo hacen actualmente o nunca han bailado en su vida**  
**(Incluye personas de 18 años y más)**



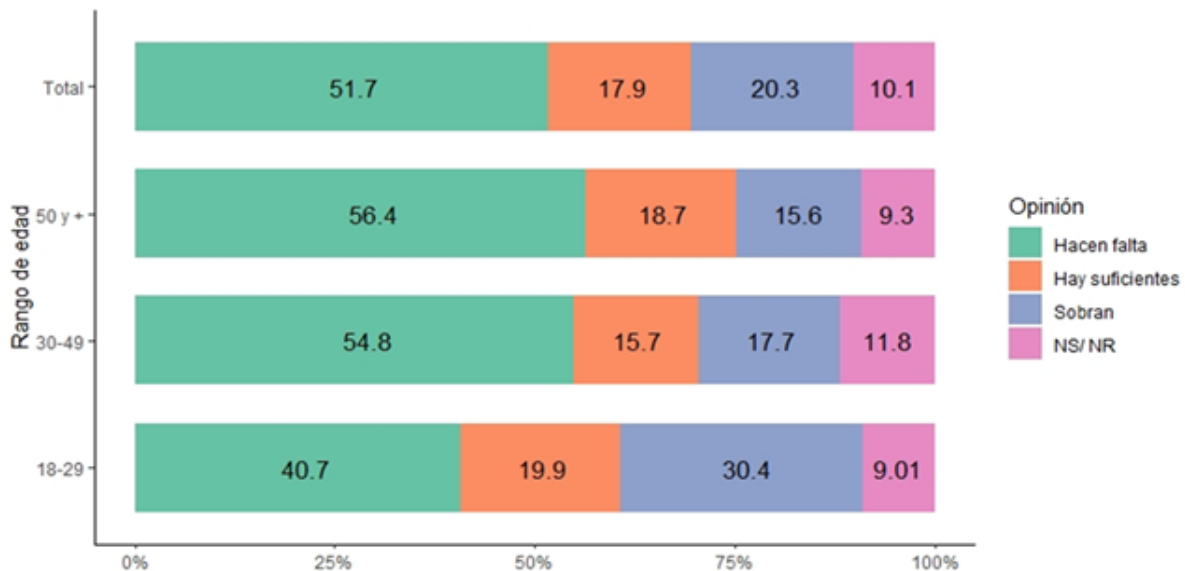
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

**Gráfico 4.11**  
**Motivo por el que no baila actualmente según ha bailado o no alguna vez en su vida**  
**(Porcentajes sobre personas que han bailado pero no lo hacen y sobre personas que no han bailado nunca)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

**Gráfico 4.12**  
**Opinión sobre la cantidad de lugares donde las personas pueden ir a bailar según grupos de edad**  
**(Distribuciones porcentuales sobre personas de 18 años y más)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

## 5. Actitudes hacia los anticonceptivos de emergencia

**Cuadro 5.1**  
**Conocimiento sobre métodos anticonceptivos de emergencia**  
**según características sociodemográficas**  
**(Porcentajes)**

Características sociodemográficas	Ha leído o escuchado hablar sobre		
	Los métodos anticonceptivos de emergencia	La Píldora del día después	El Método Yuzpe
<b>Total</b>	65.9	63.5	11.8
<b>Sexo</b>			
Hombre	62.4	60.5	11.5
Mujer	69.2	66.2	12.1
<b>Edad</b>			
18-29	69.3	66.9	15.1
30-49	69.6	68.0	12.9
50 y más	60.0	56.9	8.5
<b>Educación*</b>			
Primaria o menos	54.8	50.9	5.9
Secundaria	68.6	66.6	12.0
Universitaria	81.6	81.1	22.2
<b>Religión</b>			
Practicante	66.7	64.2	11.1
No practicante	63.5	61.3	14.1
<b>Zona</b>			
Urbana	67.6	65.6	13.4
Rural	61.1	57.6	7.4

\*Se encontraron diferencias significativas.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.

**Gráfico 5.1**  
**Actitudes hacia el uso de anticonceptivos de emergencia**  
**(Distribuciones porcentuales)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.

**Cuadro 5.2**  
**Estadísticos para la Escala de Actitud hacia el uso de**  
**anticonceptivos de emergencia**

<b>Estadístico</b>	<b>Valor</b>
Media	6.4
Error estándar de la media	0.001
Mediana	7.5
Moda	7.5
Desviación estándar	2.5

<sup>1</sup>La variable actitud queda en una escala de 0 a 10, donde 0 es una actitud muy negativa y 10 es muy positiva. La escala se construyó con Análisis de factores y se corroboró que las tres preguntas constituyen una sola dimensión. La confiabilidad con el Alfa de Cronbach resultó en 80%.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.

**Cuadro 5.3**  
**Actitud promedio y porcentaje de casos según categorías de la Escala**  
**de Actitud hacia los anticonceptivos de emergencia**

<b>Categorías</b> <b>Escala Actitud</b>	<b>Actitud</b> <b>promedio</b>	<b>Porcentaje</b> <b>casos</b>
<b>Total</b>	<b>6.4</b>	<b>100</b>
Actitud negativa	2.9	26.0
Actitud intermedia	6.8	45.0
Actitud positiva	9.1	29.0

Nota: La clasificación fue realizada con Análisis de Conglomerados, procedimiento k-medias.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.

**Cuadro 5.4**  
**Clasificación de acuerdo con la Escala de Actitud hacia el uso de**  
**anticonceptivos de emergencia según características sociodemográficas**  
**(Distribuciones porcentuales)**

Características sociodemográficas	Actitud			Total
	Negativa	Intermedia	Positiva	
<b>Total</b>	100	100	100	100
<b>Sexo</b>	*			
Hombre	32.7	51.8	54.7	47.7
Mujer	67.3	48.2	45.3	52.3
<b>Edad</b>	*		*	
18-29	17.7	26.8	36.9	27.3
30-49	39.4	35.1	34.1	35.9
50 y más	42.9	38.1	28.9	36.7
<b>Educación</b>	*	*		
Primaria o menos	41.0	43.7	29.4	38.9
Secundaria	38.4	37.4	36.9	37.5
Universitaria	20.5	18.8	33.6	23.6
<b>Ingreso subjetivo</b>	*	*		
Grandes dificultades	11.4	8.8	12.3	10.5
Tienen dificultades	23.9	31.7	23.1	27.2
Sin gran dificultad	41.6	41.3	35.4	39.7
Pueden ahorrar	23.1	18.1	29.2	22.6
<b>Religión</b>	*	*	*	
Practicante	88.8	74.5	61.2	74.4
No practicante	11.2	25.5	38.8	25.6

\*Se encontraron diferencias significativas.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.

**Cuadro 5.5**  
**Porcentaje que usaría/recomendaría<sup>1</sup> usar anticonceptivos de**  
**emergencia si fuera necesario**

¿Usaría/recomendaría el uso de anticonceptivos de emergencia?	Sexo	
	Hombre (recomendaría)	Mujer (usaría)
<b>Total</b>	100	100
Sí	75.9	56.4
Tal vez	8.6	4.9
No	15.5	38.8

<sup>1</sup>Pregunta hombres: ¿Recomendaría alguno de estos métodos si lo considera necesario? Pregunta mujeres: ¿Usaría alguno de estos métodos si lo considera necesario?

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.



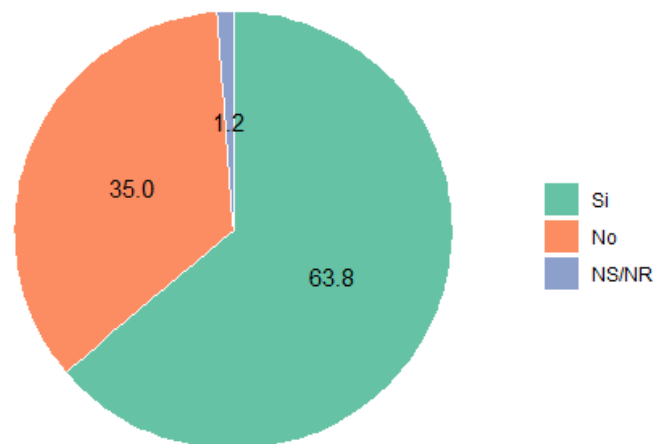
**Cuadro 5.6**  
**Porcentaje que usaría/recomendaría el uso de anticonceptivos de emergencia si fuera necesario por edad, educación y zona**

Características sociodemográficas	Sí recomendaría	
	Hombre	Muje
<b>Edad</b>	*	
18-29	85.6	63.7
30-49	76.7	50.6
50 y más	67.1	56.1
<b>Educación</b>	*	
Primaria o menos	77.1	52.8
Secundaria	74.8	53.9
Universitaria	75.6	63.7
<b>Zona</b>		
Urbano	76.8	58.0
Rural	73.5	51.3

\*Se encontraron diferencias significativas.

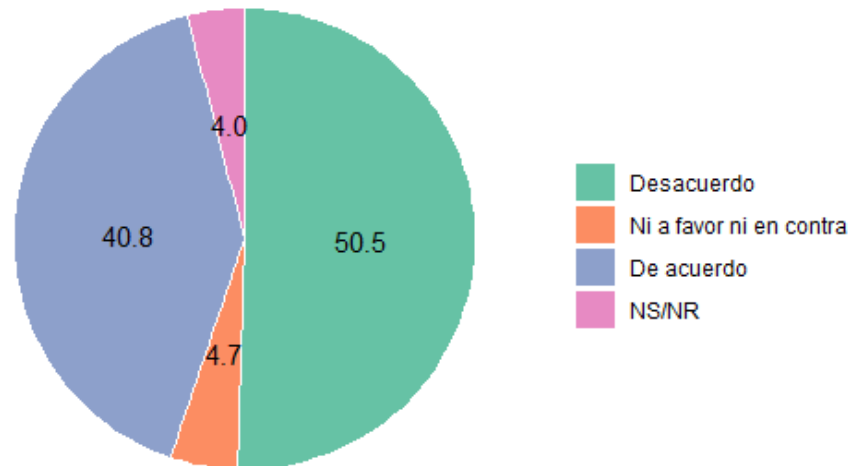
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.

**Gráfico 5.2**  
**Conocimiento sobre la aprobación del uso de la Píldora del día después en Costa Rica (Distribución porcentual)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.

**Gráfico 5.3**  
**De acuerdo o desacuerdo con que la Píldora del día después esté disponible para todas las personas sin necesidad de una receta médica (Distribución porcentual)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.

**Cuadro 5.7**  
**Porcentaje que dijo estar de acuerdo con que la Píldora del día después se venda sin necesidad de receta médica según características sociodemográficas**

Características sociodemográficas	Porcentaje
<b>Total</b>	40.8
<b>Sexo</b>	
Hombre	45.5
Mujer	36.4
<b>Edad</b>	*
18-29	48.7
30-49	38.3
50 y más	37.7
<b>Educación</b>	*
Primaria o menos	28.4
Secundaria	44.6
Universitaria	56.6
<b>Religión</b>	*
Practicante	37.4
No practicante	51.0
<b>Zona</b>	
Urbano	43.3
Rural	33.5

Fuente: Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre 2019.

## 6. Aspectos relacionados con el envejecimiento de la población

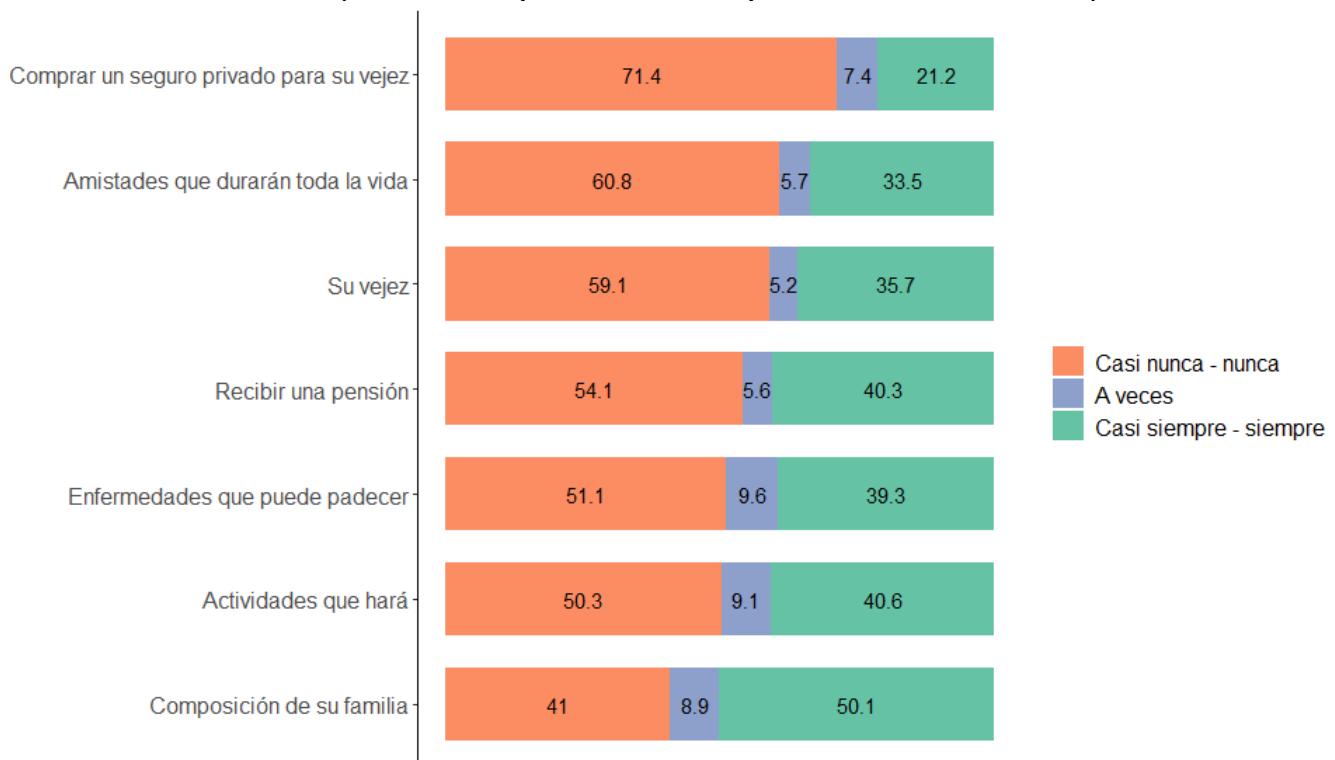
**Cuadro 6.1**  
Promedios de edad actual, edad hasta la que piensa vivir, edad a la que se empieza a envejecer, años que espera vivir, años esperados que dura la vejez y cantidad de personas de 65 años o más en su círculo familiar cercano según edad  
(Incluye personas menores de 60 años)

Variable	Total	Edad		
		18-29	30-49	50 y +
Hasta qué edad piensa que vivirá	76.5	74.7	76.7	79.8
Edad a la que se empieza a envejecer	52.3	50.5	52.7	54.8
Años adicionales que espera vivir <sup>1</sup>	40.7	52.1	37.0	25.3
Años esperados de vejez <sup>2</sup>	26.4	26.4	26.1	27.2
Personas de 65 años y más en su círculo familiar cercano	4.1	3.6	3.7	5.7

Nota: <sup>1</sup> Expresada como la diferencia entre la edad hasta la que piensa vivir y la edad actual. <sup>2</sup> Expresada como la diferencia entre la edad hasta la que piensa vivir y la edad a la que cree se empieza a envejecer. Para el cálculo de promedio se omiten los valores negativos que representan un 5% de los casos.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 6.1**  
Frecuencia con la que piensa en aspectos relacionados con la vejez  
(Distribuciones porcentuales sobre personas menores de 60 años)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 6.2**

**Porcentaje que piensa (siempre-casi siempre) en diferentes aspectos relacionados con la vejez según edad y sexo  
(Incluye personas menores de 60 años)**

Características sociodemográficas	Pensamiento		
	Recibir una pensión	Enfermedades que puede llegar a padecer	Su vejez
<b>Edad</b>	*		*
18-29	28,4	34,0	23,5
30-49	44,1	42,1	39,2
50 y +	51,9	42,0	48,6
<b>Sexo</b>		*	
Hombre	40,2	33,2	35,5
Mujer	40,5	45,0	36,0

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019.

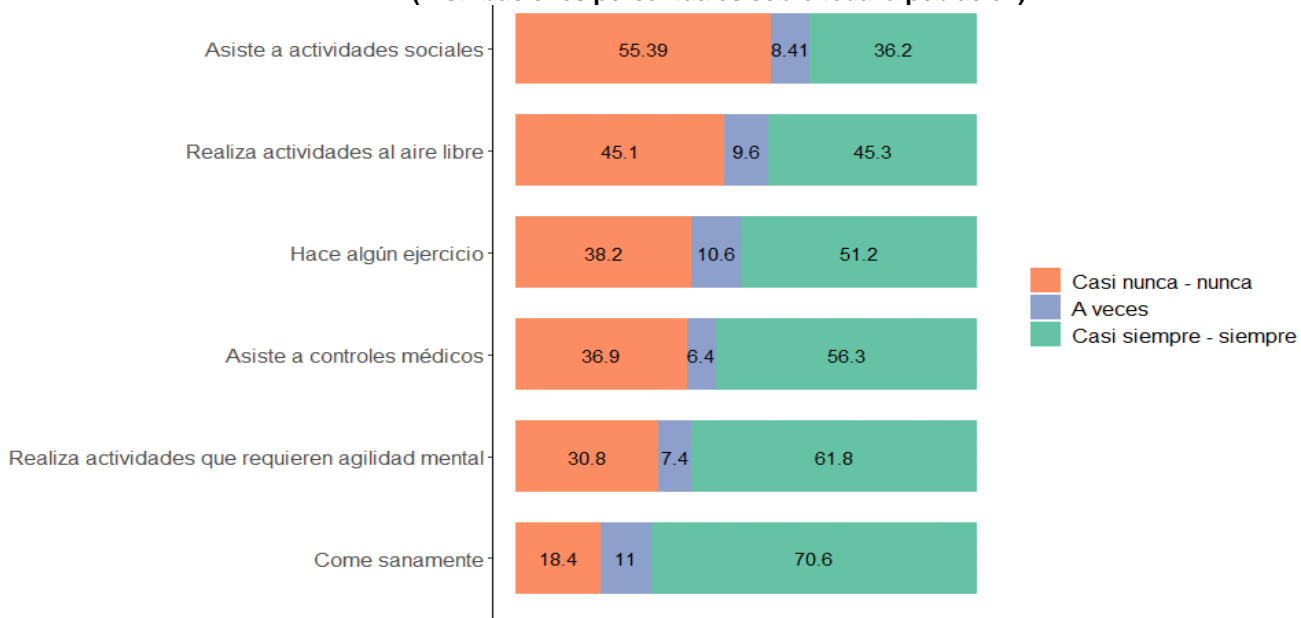
Nota: \* se encuentran diferencias significativas al 5%.

**Gráfico 6.2**  
**Calificaciones a la preparación del Estado para brindar bienestar a la población durante la vejez y al sector salud para atender el envejecimiento poblacional (Promedios en una escala de 0 a 10 sobre la población de 18 años y más)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 6.3**  
**Frecuencia con que realiza actividades indicadoras de un envejecimiento saludable**  
**(Distribuciones porcentuales sobre toda la población)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 6.3**  
**Porcentaje que realiza (siempre-casi siempre) actividades indicadoras de un envejecimiento saludable**  
**según sexo, edad, educación, ingreso subjetivo y zona**  
**(Distribuciones porcentuales sobre toda la población)**

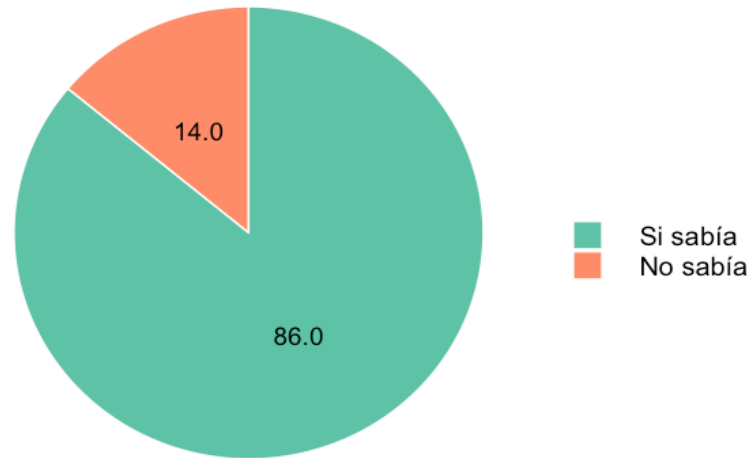
Características sociodemográficas	Come sanamente	Actividades que requieren agilidad mental	Asiste a controles médicos	Ejercicios	Actividades al aire libre	Asiste a actividades sociales
<b>Sexo</b>			*			
Hombre	70,0	59,0	43,2	58,0	53,3	34,1
Mujer	71,4	64,3	68,2	45,1	38,0	38,0
<b>Edad</b>	*		*		*	
18-29	53,7	63,1	42,0	57,5	58,1	41,4
30-49	70,1	60,1	47,8	51,2	46,8	36,1
50 y +	83,0	62,6	74,6	47,0	34,8	32,5
<b>Educación</b>		*		*	*	*
Primaria o menos	73,3	53,9	64,1	43,5	31,6	22,7
Secundaria	64,8	60,0	50,4	52,7	51,3	36,9
Universitaria	74,8	79,0	52,1	62,5	59,7	59,2
<b>Ingreso subjetivo</b>		*		*		*
Grandes dificultades	59,5	49,4	60,6	43,0	29,3	16,3
Tienen dificultades	71,1	54,6	54,2	41,6	34,4	30,4
Sin gran dificultad	71,7	66,4	57,8	53,5	50,0	40,0
Pueden ahorrar	74,2	69,7	53,5	62,4	58,1	45,9
<b>Zona</b>		*				
Urbano	70,1	65,2	56,1	52,1	46,0	37,4
Rural	72,0	52,3	57,0	48,6	43,3	32,5

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta de Actualidades 2019. Octubre 2019

Nota: \* se encuentran diferencias significativas al 5%

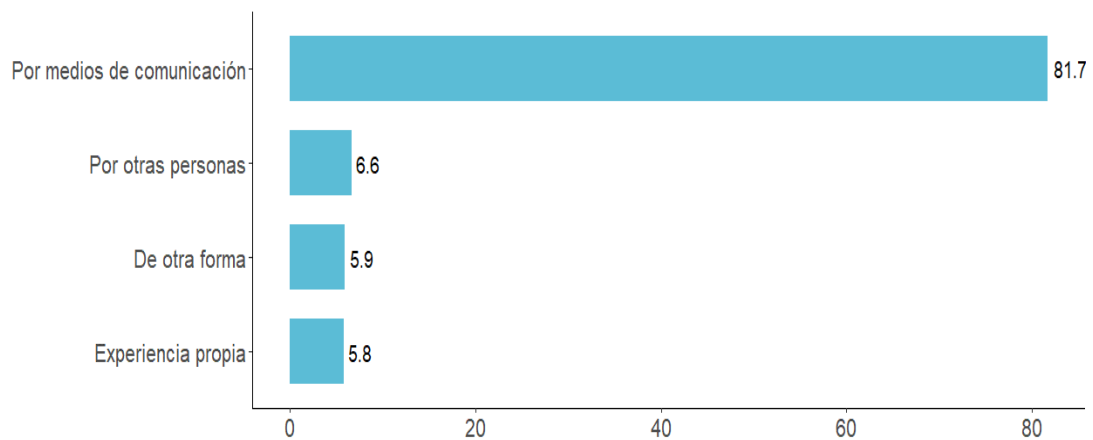
## 7. Actitudes hacia el consumo de insectos en Costa Rica

**Gráfico 7.1**  
**Sabe que el consumo de insectos es una práctica usual**  
**en algunos países del mundo**  
**(Distribución porcentual)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

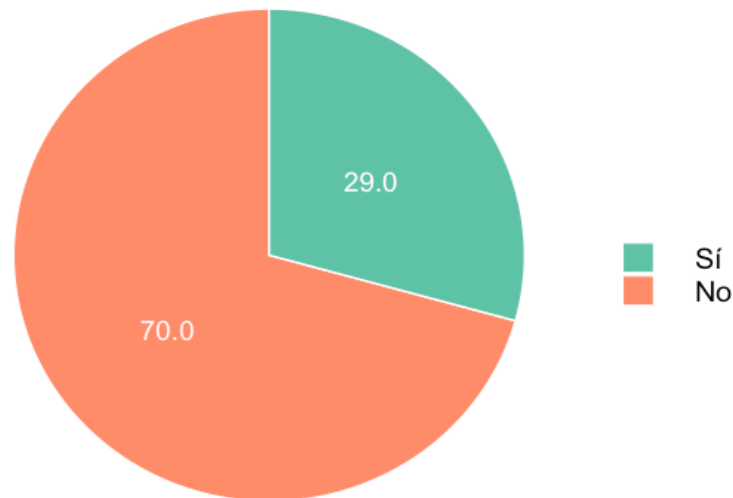
**Gráfico 7.2**  
**Medio por el que se enteró que el consumo de insectos es una práctica usual en algunos países del mundo**  
**(Distribución porcentual)**



Nota: Incluye a quienes sabían que el consumo de insectos es común en algunos países del mundo.

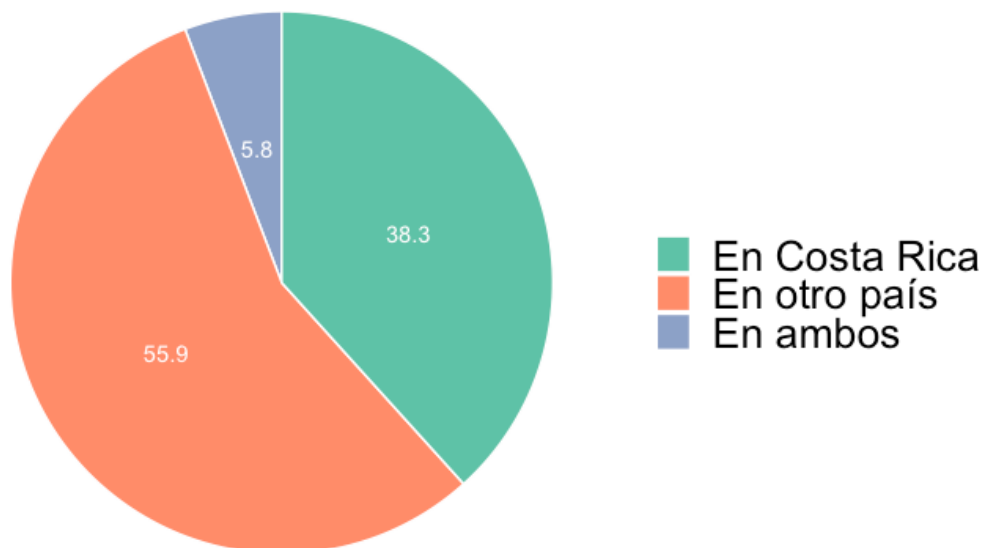
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 7.3**  
**Conoce a alguien que haya consumido insectos o alimentos que los contengan**  
**(Distribución porcentual sobre personas de 18 años y más)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 7.4**  
**País en el que consumió la persona conocida**  
**(Distribución porcentual de personas que conocen a alguien que haya consumido insectos)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019

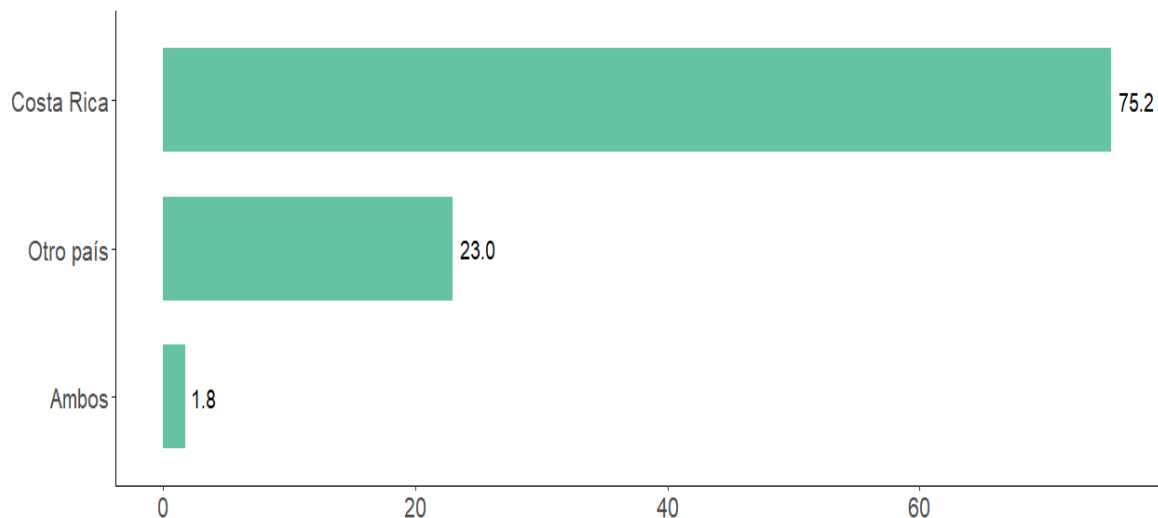
**Cuadro 7.1**  
**Porcentaje que ha consumido insectos**  
**según variables sociodemográficas**

<b>Características sociodemográficas</b>	<b>Ha consumido</b>
<b>Total</b>	10.6
<b>Sexo*</b>	
Mujer	7.1
Hombre	14.3
<b>Edad</b>	
18-29	13.1
30-49	10.8
50 y +	8.6
<b>Educación*</b>	
Primaria o menos	3.9
Secundaria	11.7
Universitaria	20.6
<b>Ingreso subjetivo*</b>	
Grandes dificultades	3.5
Tienen dificultades	5.1
Sin gran dificultad	11.3
Pueden ahorrar	19.0
<b>Zona</b>	
Urbano	11.9
Rural	6.7

\*Existe diferencia significativa entre al menos uno de los grupos.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019

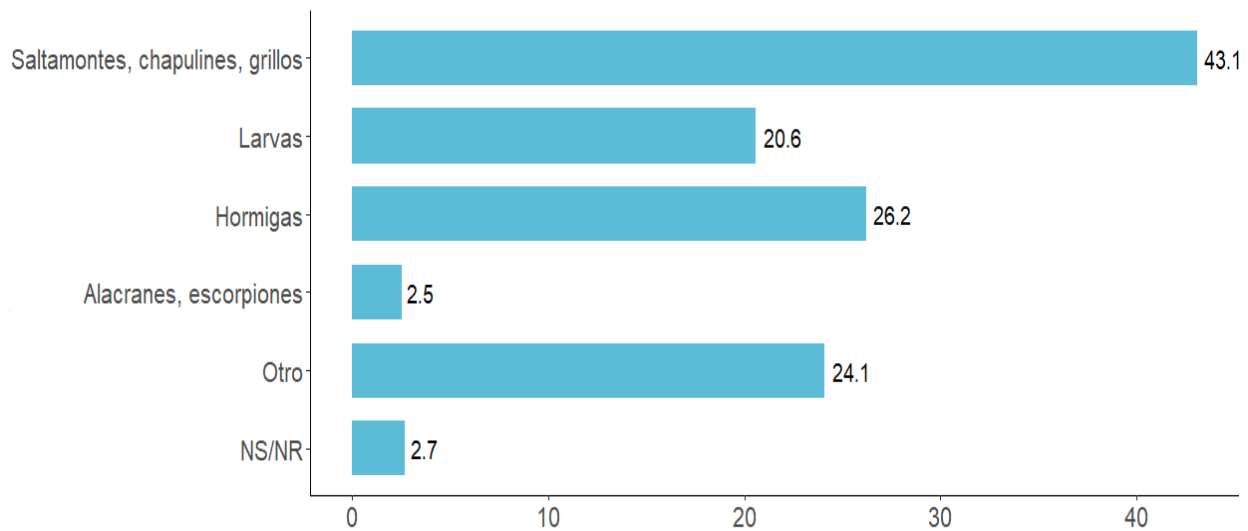
**Gráfico 7.5**  
**País en el que consumió insectos**  
**(Porcentajes sobre personas que alguna vez han consumido insectos)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

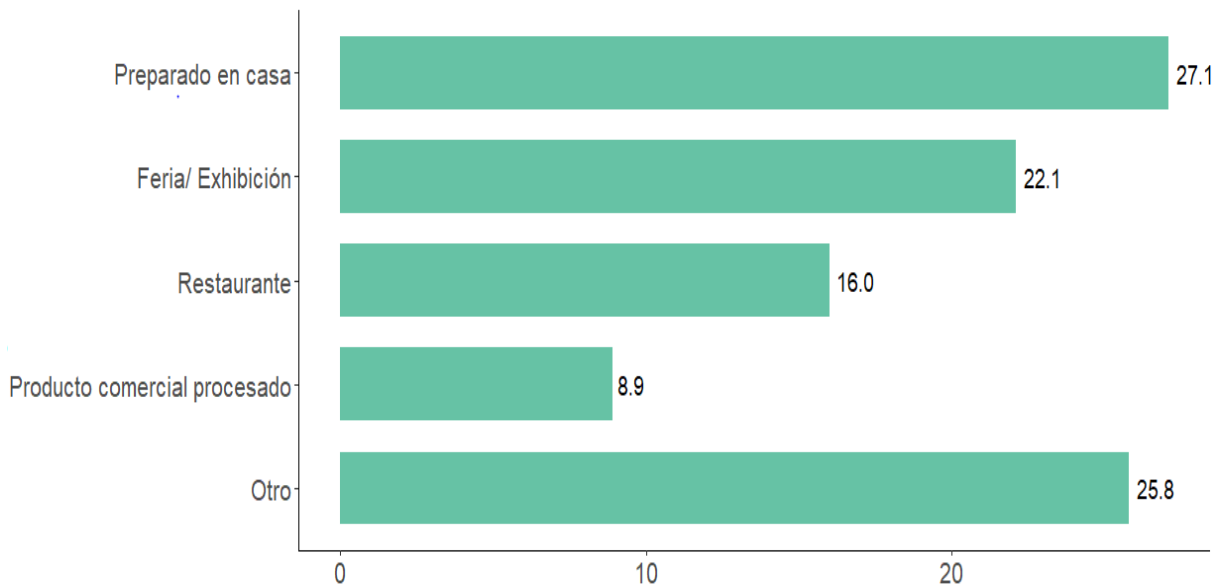


**Gráfico 7.6**  
**Tipo de insectos que ha consumido**  
**(Respuesta múltiple- Porcentajes sobre personas que han consumido insectos)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

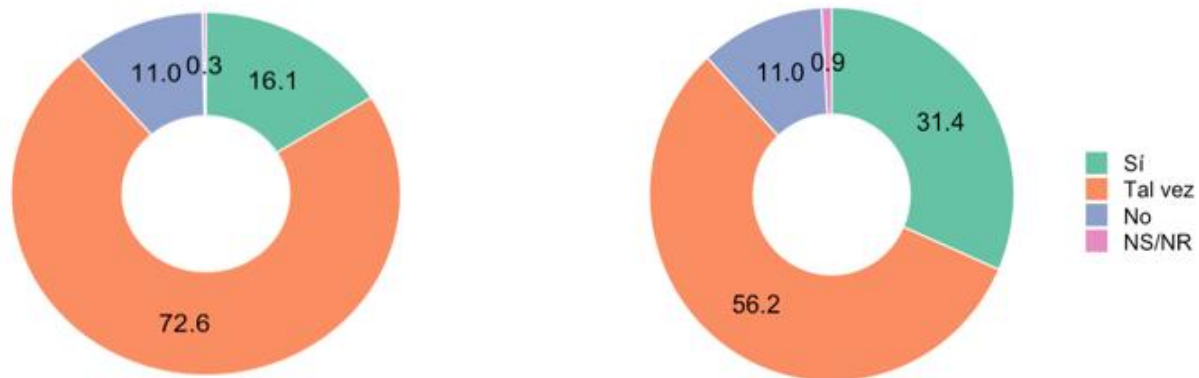
**Gráfico 7.7**  
**Lugar en el que consumió insectos**  
**(Porcentajes sobre personas que han consumido insectos)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 7.8**  
**Disposición a consumir regularmente insectos procesados o insectos enteros**  
**(Distribuciones porcentuales)**

**Disposición a comer insectos enteros      Disposición a comer insectos procesados**



Nota: Se preguntó de la siguiente manera, Si tuviera la oportunidad ¿Estaría dispuesto(a) a consumir regularmente insectos: a) Enteros (cocinados con condimentos o acompañados de otros alimentos? b) Procesados (en pan o galletas elaborados con harina de insecto)?.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

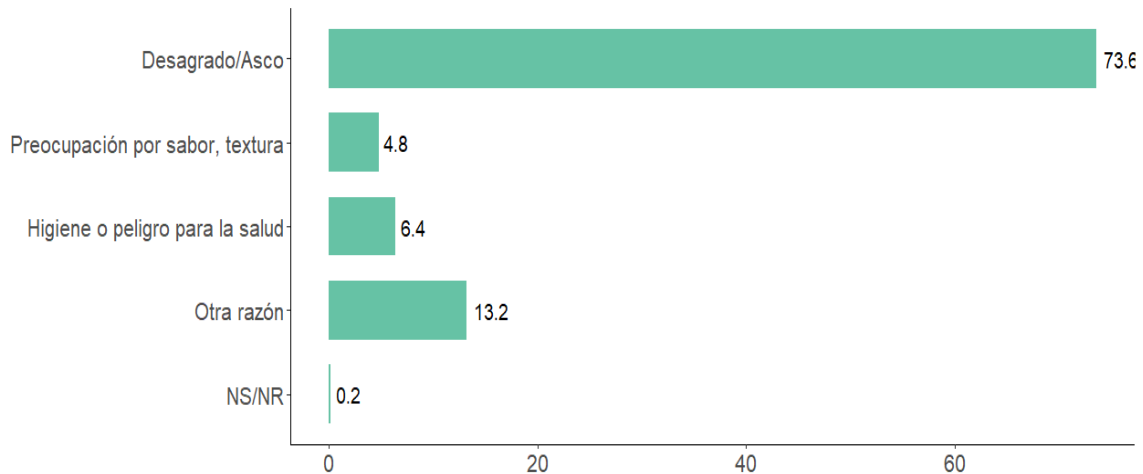
**Cuadro 7.2**  
**Disposición a consumir regularmente**  
**insectos según variables**  
**sociodemográficas**  
**(Distribuciones porcentuales)**

<b>Características sociodemográficas</b>	<b>Sí estaría dispuesto</b>
<b>Total</b>	45.2
<b>Sexo*</b>	
Mujer	32.3
Hombre	59.4
<b>Edad*</b>	
18-29	49.3
30-49	49.6
50 y +	38.1
<b>Educación*</b>	
Primaria o menos	38.0
Secundaria	46.4
Universitaria	56.2
<b>Ingreso subjetivo</b>	
Tienen grandes dificultades	32.0
Tienen dificultades	42.2
Sin gran dificultad	48.4
Pueden ahorrar	50.1
<b>Zona</b>	
Urbano	45.9
Rural	43.1

\*Existe diferencia significativa entre al menos uno de los grupos.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019

**Gráfico 7.9**  
**Razones por las cuales no consumiría insectos**  
**(Distribución porcentual sobre quienes no tienen disposición a consumir insectos)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 7.3**  
**Disposición a consumir insectos luego de saber**  
**que son considerados la proteína del futuro**  
**según variables sociodemográficas**  
**(Porcentajes sobre personas de 18 años y más)**

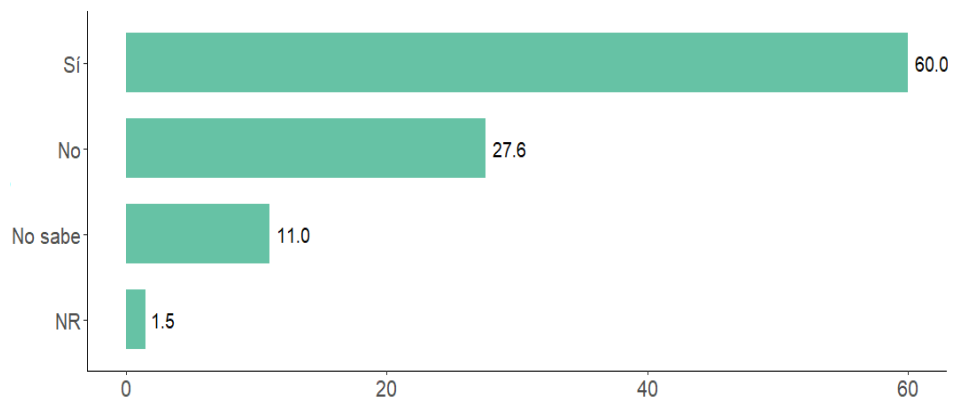
Características sociodemográficas	Sí estaría dispuesto
<b>Total</b>	61.4
<b>Sexo*</b>	
Mujer	51.7
Hombre	72.0
<b>Edad*</b>	
18-29	64.8
30-49	67.2
50 y +	53.3
<b>Educación*</b>	
Primaria o menos	52.8
Secundaria	63.6
Universitaria	73.1
<b>Ingreso subjetivo*</b>	
Tienen grandes dificultades	45.8
Tienen dificultades	59.8
Sin gran dificultad	62.0
Pueden ahorrar	70.2
<b>Zona</b>	
Urbano	61.6
Rural	60.5

Nota. Pregunta: Los insectos se consideran la proteína del futuro porque su producción es más sostenible y son igual o más nutritivos que otras fuentes de proteína tradicionales como la carne de res. Sabiendo esto, ¿Estaría dispuesto(a) a consumir insectos?

\*Existe diferencia significativa entre al menos uno de los grupos.

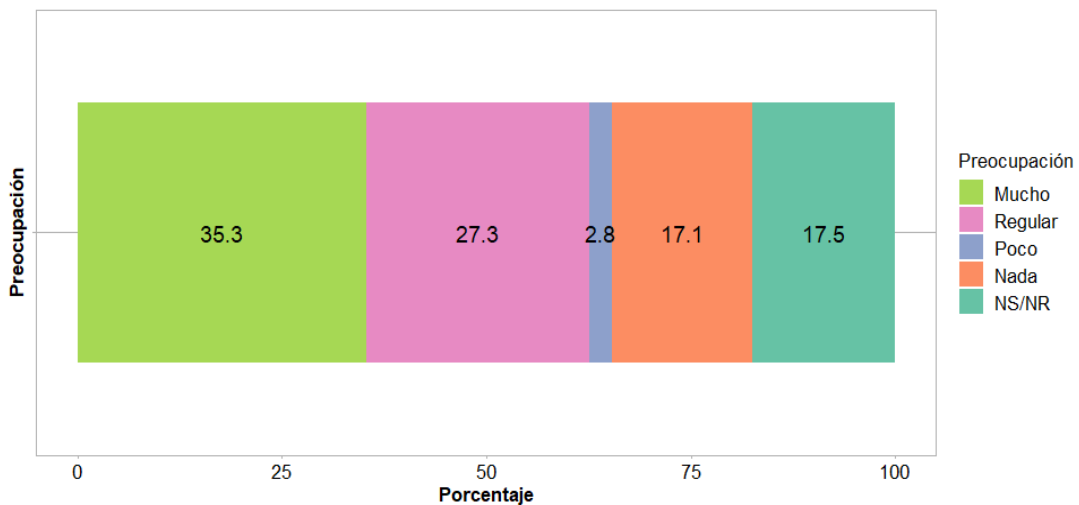
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019

**Gráfico 7.10**  
**Comercialización de insectos debería regularse de forma diferente a la de otros productos**  
**(Porcentajes sobre personas de 18 años y más)**



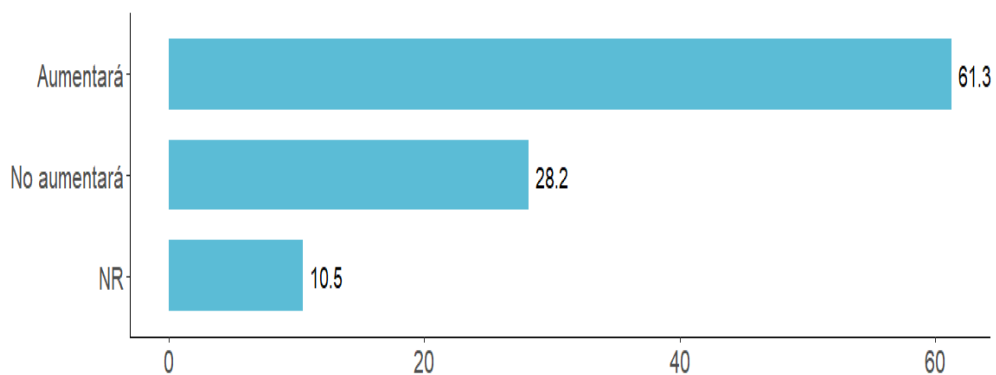
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019

**Gráfico 7.11**  
**Preocupación sobre aspectos éticos de la crianza y matanza de insectos para consumo humano**  
**(Distribución porcentual)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019.

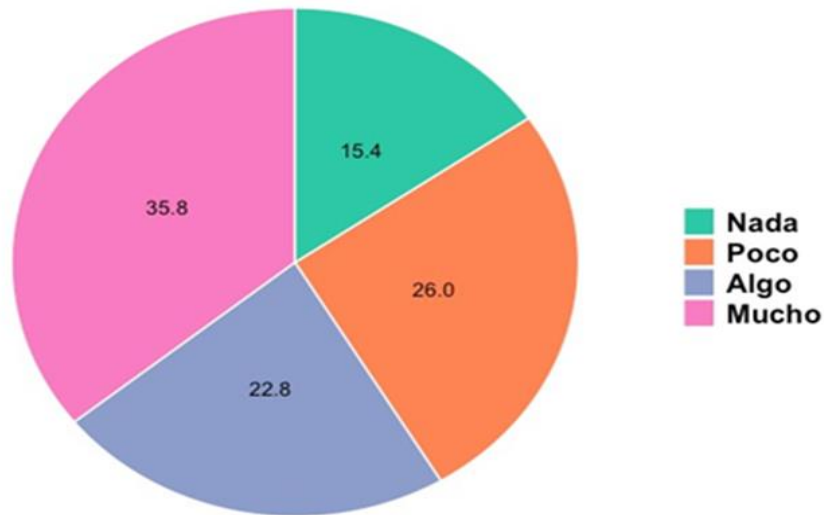
**Gráfico 7.12**  
**Opinión sobre el futuro del consumo de insectos en Costa Rica**  
**(Porcentajes)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2019. Octubre, 2019

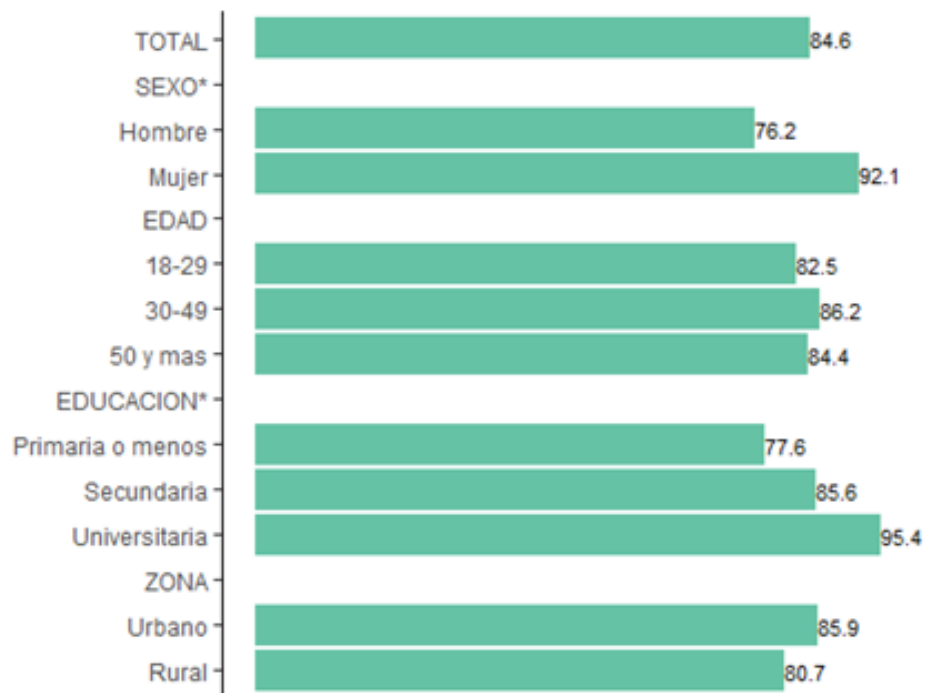
## 8. Vacuna contra el virus del papiloma humano

**Gráfico 8.1**  
Cuánto ha leído o ha escuchado hablar de la vacuna contra el VPH  
(Distribución porcentual)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 8.2**  
Porcentaje que ha leído o ha escuchado hablar de la vacuna contra el VPH según características sociodemográficas

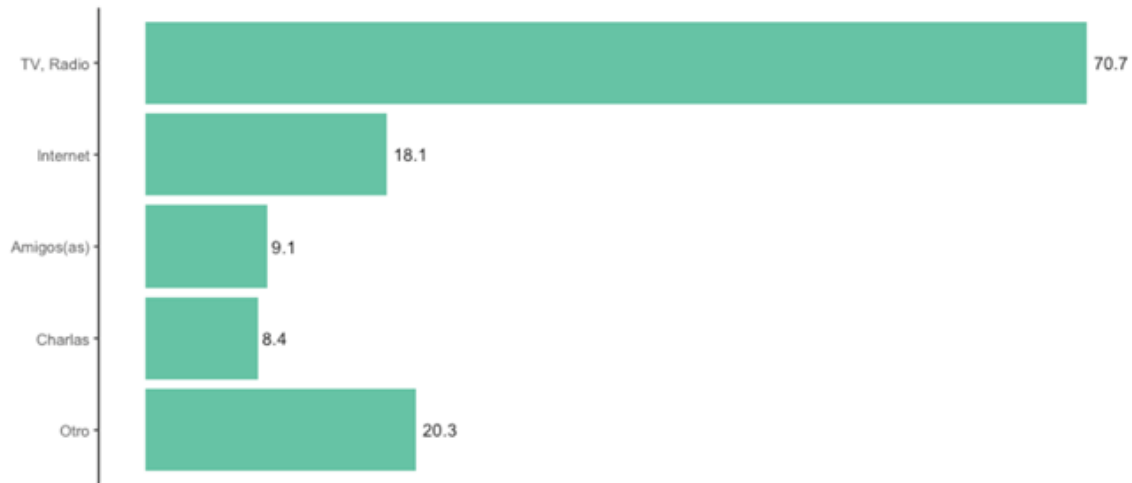


<sup>1</sup> Incluye en el total a quienes respondieron poco, algo o mucho.

\*Se encontró diferencias estadísticamente significativas.

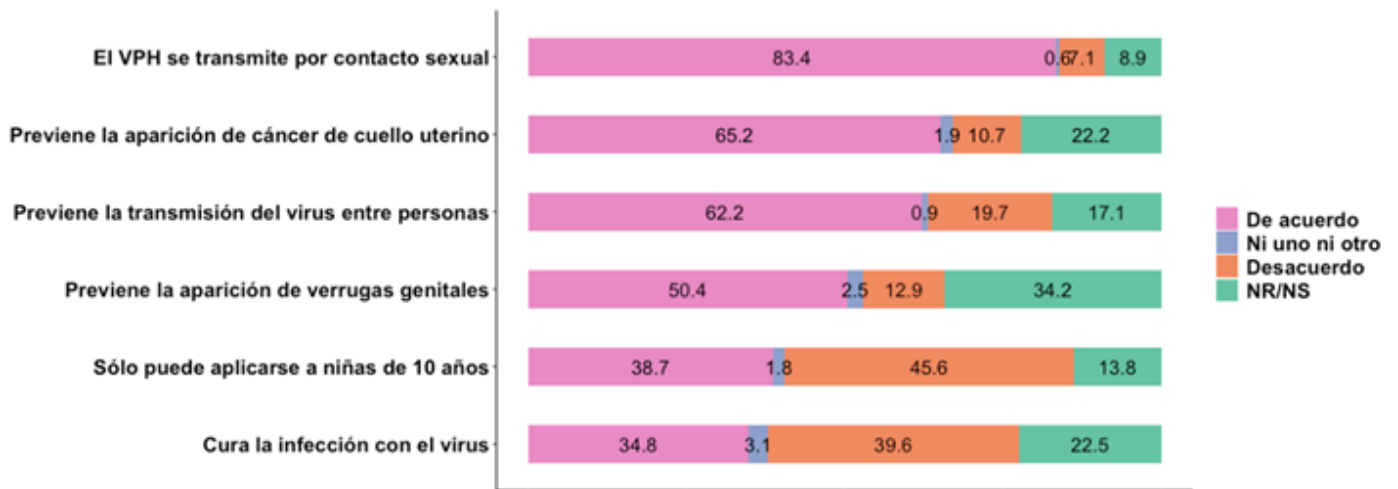
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 8.3**  
Medios por los que ha obtenido la información sobre la vacuna contra el VPH  
(Porcentajes sobre quienes han leído o escuchado de la vacuna contra el VPH)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 8.4**  
Conocimiento sobre la vacuna contra el VPH que está aplicando la Caja Costarricense de Seguro Social  
(Distribuciones porcentuales sobre quienes han leído o escuchado de la vacuna contra el VPH)



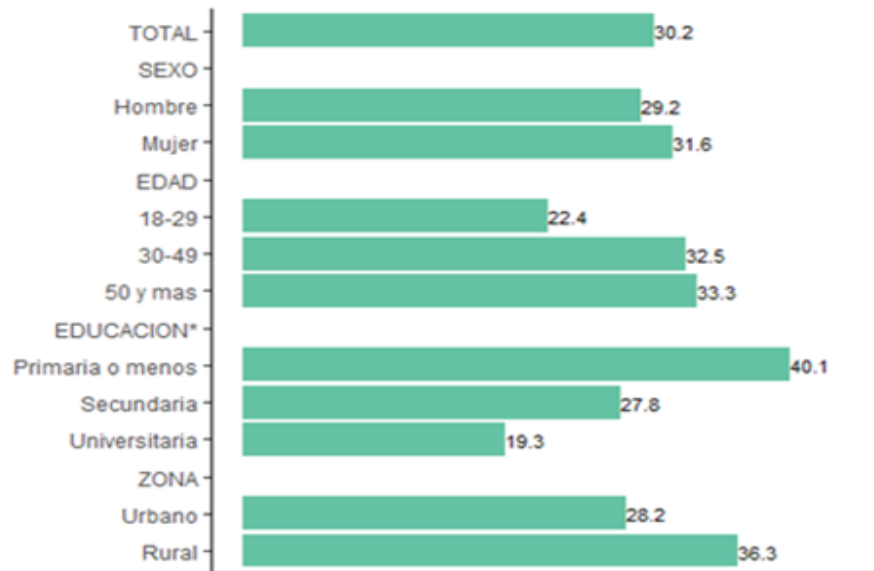
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 8.5**  
**Actitudes hacia la vacuna contra el VPH que está aplicando la Caja Costarricense de Seguro Social**  
**(Distribuciones porcentuales sobre quienes han leído o escuchado de la vacuna contra el VPH)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

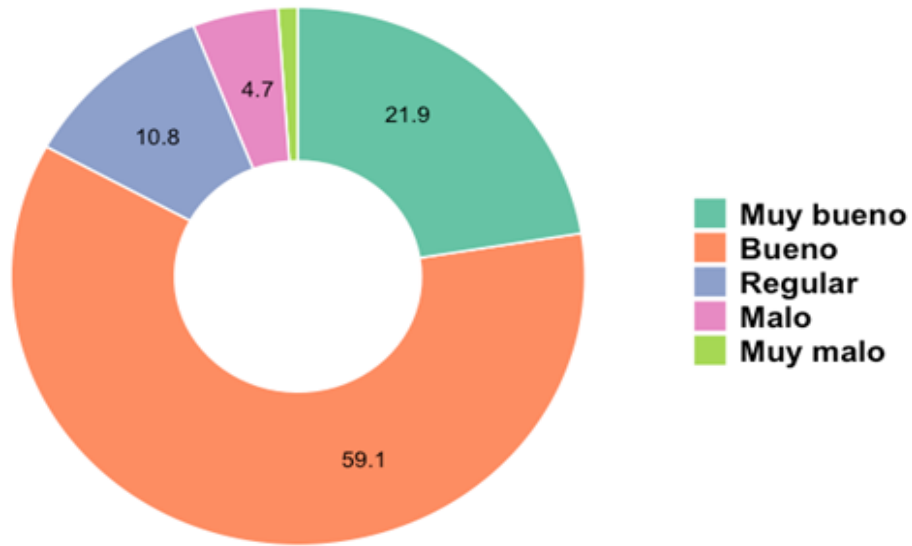
**Gráfico 8.6**  
**Porcentaje que está de acuerdo con que la vacuna del VPH puede incentivar el inicio de la vida sexual según características sociodemográficas**  
**(Incluye a quienes han leído o escuchado de la vacuna contra el VPH)**



\*Se encontró diferencias estadísticamente significativas.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 8.7**  
**Opinión ante el esfuerzo realizado por el gobierno en relación con la vacuna del VPH**  
**(Distribución porcentual sobre quienes han leído o escuchado de la vacuna contra el VPH)**

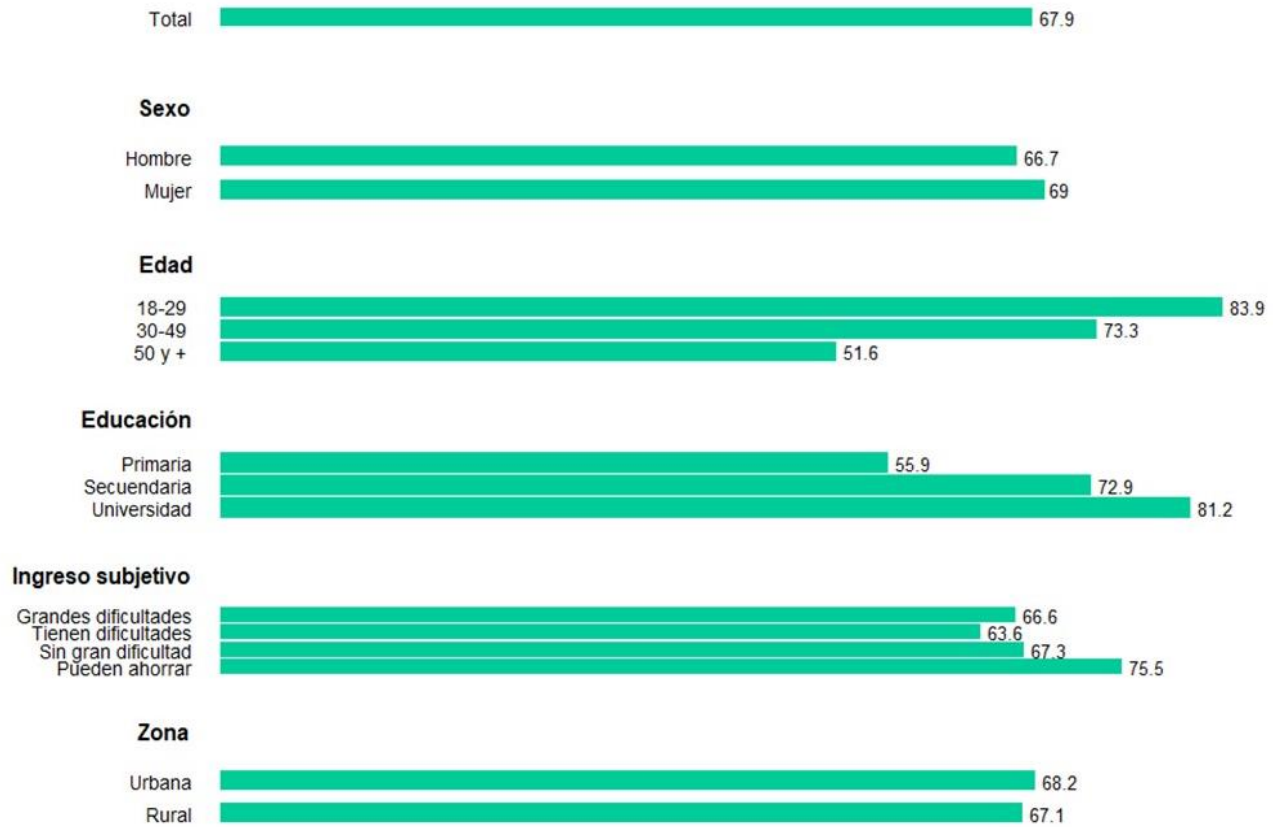


Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.



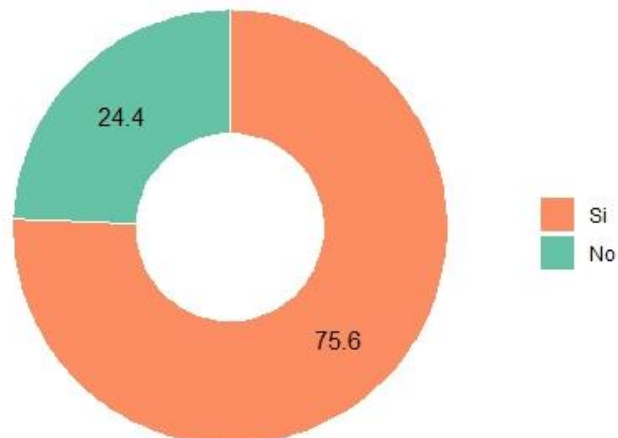
## 9. Metas de año nuevo en Costa Rica

**Gráfico 9.1**  
Porcentaje que se ha planteado metas de año nuevo alguna vez según características sociodemográficas



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 9.2**  
Considera que plantearse metas al inicio de año lo motiva más que en otro momento del año (Distribución porcentual sobre personas que se han planteado metas alguna vez)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 9.3**  
**Se vuelve a proponer el año siguiente alguna meta que no cumplió**  
 (Distribución porcentual sobre personas que se han planteado metas alguna vez)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 9.1**  
**Estadísticos del porcentaje metas de**  
**año nuevo cumplidas de acuerdo con**  
**la experiencia de vida**  
**(Incluye personas que se han**  
**planteado metas alguna vez)**

Estadísticos	Porcentaje
Media	60,0
Moda	80,0
Mediana	60,0
Cuartil 1	60,0
Cuartil 3	50,0
Mínimo	0,0
Máximo	100,0

Fuente: Escuela de Estadística,  
 Universidad de Costa Rica. Encuesta  
 Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 9.2**  
**Distribución porcentual del**  
**número de ámbitos en el que se**  
**plantearon metas al inicio del**  
**año 2019**  
**(Incluye personas de 18 años y**  
**más)**

Cantidad de ámbitos	Porcentaje
Total	100,0
Ninguno	36,2
1	13,6
2	21,1
3	16,5
4	8,9
5	3,7

Fuente: Escuela de Estadística,  
 Universidad de Costa Rica.  
 Encuesta Actualidades, 2019.  
 Octubre, 2019.

**Cuadro 9.3**  
**Clasificación de acuerdo con el número de ámbitos en el que se**  
**plantearon metas al inicio del año 2019**  
**(Promedios y porcentajes para personas de 18 años y más)**

Estadísticos	Clasificación por el número de ámbitos en el que se plantearon metas			Total
	Casi ninguna meta	Regulares	Muchas metas	
Promedio	0,3	2,4	4,3	1,6
Porcentaje	49,8	37,6	12,6	100

Nota: la clasificación se realizó con Análisis de Conglomerados, procedimiento k-medias.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 9.4**  
**Cantidad de ámbitos en los que se propusieron metas al inicio del 2019 según características**  
**sociodemográficas**  
**(Distribuciones porcentuales)**

Características sociodemográficas	Cantidad de ámbitos en los que plantearon al menos una meta			
	Casi ninguna meta	Regulares	Muchas metas	Total
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Sexo</b>				
Hombre	47,8	47,8	46,2	47,6
Mujer	52,2	52,2	53,8	52,4
<b>Edad</b>				
18-29	16,3	37,0	32,7	26,2
30-49	36,1	35,8	38,2	36,2
50 y más	47,6	27,2	29,1	37,6
<b>Educación</b>				
Primaria o menos	51,4	30,4	26,6	40,4
Secundaria	33,6	42,0	37,0	37,1
Universitaria	15,0	27,6	36,5	22,5
<b>Ingreso subjetivo</b>				
Tienen grandes dificultades	10,3	10,6	12,6	10,7
Tiene dificultades	33,2	21,0	26,2	27,7
Sin gran dificultad	39,7	43,2	39,9	39,9
Pueden ahorrar	16,8	25,2	21,6	21,6
<b>Zona</b>				
Urbana	71,8	74,9	80,1	74,0
Rural	28,2	25,1	19,9	26,0

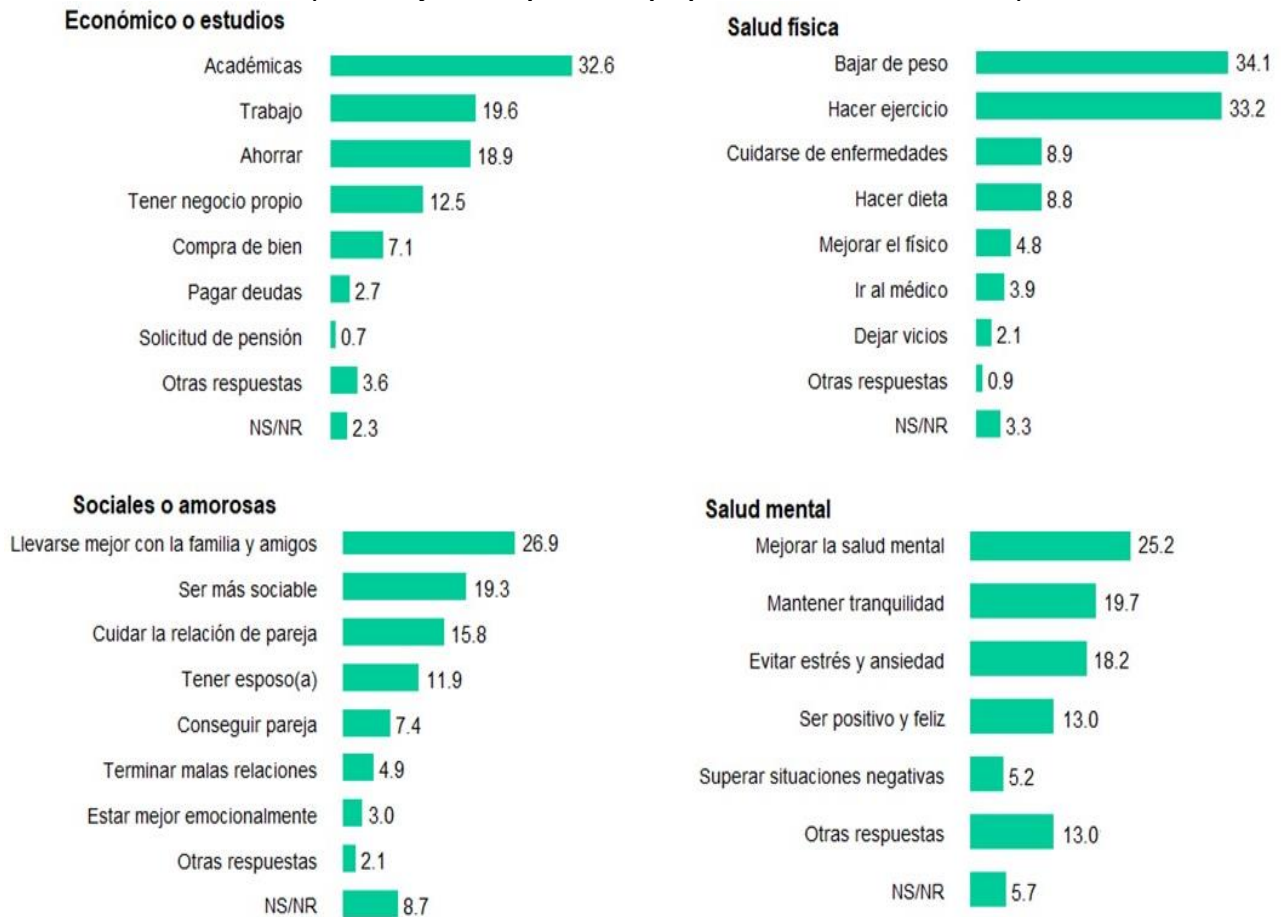
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019

**Gráfico 9.4**  
**Porcentaje que se planteó metas de año nuevo según el tipo de meta planteada al inicio del 2019**  
**(Incluye personas que se han planteado metas alguna vez)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 9.5**  
**Metas de año nuevo más comunes planteadas al inicio del 2019**  
**(Porcentaje sobre quienes se proponen metas en cada ámbito)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Gráfico 9.6**  
**Metas pendientes de año nuevo más frecuentes que se propuso cumplir a inicio del 2019**  
**(Porcentajes sobre quienes se propusieron metas pendientes)**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.

**Cuadro 9.5**  
**Cumplimiento y no cumplimiento de las metas de año nuevo**  
**(Porcentaje sobre quienes se proponen metas en cada ámbito)**

Tipo de meta	No cumplió la meta	Meta en proceso	Cumplió la meta	Total
Económica, laboral o estudios	9,9	67,3	22,8	100,0
Salud física y estética	13,3	71,3	15,4	100,0
Relaciones amorosas y sociales	6,8	64,6	28,6	100,0
Salud mental	2,1	81,8	16,1	100,0
Metas pendientes	15,8	62,9	21,3	100,0

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades, 2019. Octubre, 2019.