



Diccionario para archivo acumulado de la Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor (ICC)

Etiqueta	Variable	Código
ENCUESTA	Identificación del número de encuesta realizada	
icc	Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	0-100
icea	Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA)	0-100
iee	Índice de Expectativas Económicas (IEE)	0-100
pesimista	Porcentaje de consumidores pesimistas. Se considera como consumidor pesimista uno con ICC de 0 a 28.4	0-100
ambivalente	Porcentaje de consumidores ambivalentes. Se considera como consumidor ambivalente uno con ICC de +28.4 a 60.5	0-100
optimista	Porcentaje de consumidores optimistas. Se considera como consumidor optimista uno con ICC de +60.5	0-100
fa1mejor	Porcentaje de consumidores que creen que económicamente su familia está mejor que hace un año	0-100
fa1peor	Porcentaje de consumidores que creen que económicamente su familia está peor que hace un año	0-100
bd3buenos	Porcentaje de consumidores que creen que son buenos tiempos para comprar artículos grandes (muebles, refrigeradoras, cocinas y televisores)	0-100
bd3malos	Porcentaje de consumidores que creen que son malos tiempos para comprar artículos grandes (muebles, refrigeradoras, cocinas y televisores)	0-100
em1mejor	Porcentaje de consumidores que creen que la situación de las empresas es mejor que hace un año	0-100
em1peor	Porcentaje de consumidores que creen que la situación de las empresas es peor que hace un año	0-100
fa3mejor	Porcentaje de consumidores que creen que dentro de un año su familia estará mejor económicamente	0-100
fa3peor	Porcentaje de consumidores que creen que dentro de un año su familia estará peor económicamente	0-100
em2buenas	Porcentaje de consumidores que creen que la situación de las empresas será buena en los próximos 12 meses	0-100
em2malas	Porcentaje de consumidores que creen que la situación de las empresas será buena en los próximos 12 meses	0-100
em7buenos	Porcentaje de consumidores que creen que el país tendrá buenos tiempos en los próximos 5 años	0-100
em7crisis	Porcentaje de consumidores que creen que el país tendrá periodos de crisis en los próximos 5 años	0-100
in1mayores	Porcentaje de consumidores que creen que las tasas de interés de los préstamos de dinero serán mayores en los próximos 12 meses	0-100
inmenores	Porcentaje de consumidores que creen que las tasas de interés de los préstamos de dinero serán menores en los próximos 12 meses	0-100





in2mayores	Porcentaje de consumidores que creen que los precios serán mayores en los próximos 12 meses	0-100
in2menores	Porcentaje de consumidores que creen que los precios serán mayores en los próximos 12 meses	0-100
in3mayor	Porcentaje de consumidores que creen que el ingreso familiar crecerá más que los precios en los próximos 12 meses	0-100
in3menor_mean	Porcentaje de consumidores que creen que el ingreso familiar crecerá menos que los precios en los próximos 12 meses	0-100
in4mayor	Porcentaje de consumidores que esperan que el ingreso familiar sea mayor que el año pasado	0-100
in4menor	Porcentaje de consumidores que esperan que el ingreso familiar sea menor que el año pasado	0-100
gb1bueno	Porcentaje de consumidores que creen que las políticas económicas del gobierno actual son buenas	0-100
gb1pobre	Porcentaje de consumidores que creen que las políticas económicas del gobierno actual son pobres	0-100
gb2mayor	Porcentaje de consumidores que cree que el desempleo será mayor en los próximos 12 meses	0-100
gb2menor	Porcentaje de consumidores que cree que el desempleo será menor en los próximos 12 meses	0-100
gb3mayor	Porcentaje de consumidores que cree que la pobreza será mayor en los próximos 12 meses	0-100
gb3menor	Porcentaje de consumidores que cree que la pobreza será menor en los próximos 12 meses	0-100
bd1buenos	Porcentaje de consumidores que cree que son buenos tiempos para comprar una casa	0-100
bd1malos	Porcentaje de consumidores que cree que son malos tiempos para comprar una casa	0-100
bd5buenos	Porcentaje de consumidores que cree que son buenos tiempos para comprar un carro	0-100
bd5malos	Porcentaje de consumidores que cree que son malos tiempos para comprar un carro	0-100
gasdis	Porcentaje de consumidores cuyo hogar tiene capacidad de gastos discrecionales	0-100
gd1r	Porcentaje de consumidores que pueden comprar muebles en el corto plazo (3 meses)	0-100
gd2r	Porcentaje de consumidores que pueden comprar algún vehículo en el corto plazo (3 meses)	0-100
gd3r	Porcentaje de consumidores que pueden realizar un viaje de placer en el corto plazo (3 meses)	0-100
gd4r	Porcentaje de consumidores que pueden comprar casa en el corto plazo (3 meses)	0-100
gd5r	Porcentaje de consumidores que pueden comprar microcomputadora en el corto plazo (3 meses)	0-100
gd6r	Porcentaje de consumidores que pueden comprar un terreno en el corto plazo (3 meses)	0-100





in10aumentara	Porcentaje de consumidores que creen que el precio de los combustibles (diesel y gasolina) aumentarán en los próximos 12 meses	0-100
in10disminuira	Porcentaje de consumidores que creen que el precio de los combustibles (diesel y gasolina) disminuirán en los próximos 12 meses	0-100
in12aumentara	Porcentaje de consumidores que creen que el tipo de cambio (colones por dólar) aumentará en los próximos 12 meses	0-100
in12disminuira	Porcentaje de consumidores que creen que el tipo de cambio (colones por dólar) disminuirá en los próximos 12 meses	0-100
muestra	Tamaño de muestra en cada encuesta realizada	

