



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

EEs

Escuela de  
Estadística

USEs

Unidad de  
Servicios Estadísticos

60

55

50

45

40

35

30

0

Investigador:  
Johnny Madrigal Pana, M.Sc.

e-mail:  
johnny.madrigal@ucr.ac.cr

# La Confianza de los Consumidores

## Encuesta Nº59 Agosto 2018

## SÍNTESIS METODOLÓGICA

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es producto de la encuesta periódica que realiza la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica. De setiembre del 2002 (fecha de la primera encuesta) a marzo del 2005, su frecuencia fue semestral (marzo y setiembre) y se ejecutaron seis encuestas. A partir de agosto del 2005 se realiza trimestralmente (febrero, mayo, agosto y noviembre), contabilizando 53 más. Actualmente se cuenta con un total de 59 encuestas. Desde mediados del 2015, la Encuesta del Consumidor es parte del Sistema Estadístico Nacional (SEN) y se convirtió en una estadística nacional que es reportada a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Para realizar la encuesta se asume que el optimismo hacia la economía genera confianza entre los consumidores y, como consecuencia, aumenta el deseo de realizar gastos y contraer deudas, y que, por el contrario, la incertidumbre produce pesimismo y, por ello, el deseo de reducir los gastos y reorganizar las reservas financieras. Se prevé, entonces, que cuando muchos consumidores cambian al mismo tiempo de una perspectiva a otra, surge un cambio generalizado en su comportamiento de compra y esto afecta, positiva o negativamente, la economía nacional. Debido a que el cambio en las actitudes y las expectativas de los consumidores ocurre previo al suceso, se considera que el ICC puede actuar como un indicador adelantado de la actividad económica doméstica. De esta manera, el planteamiento asigna importancia al poder del consumidor.

| La Confianza del Consumidor. Encuesta N° 59. Agosto, 2018 |  |
|---|--|
| Revisión del documento:                                   | Fernando Ramírez Hernández, Director Escuela de Estadística  |
| Trabajo de campo:   | Unidad de Servicios Estadísticos (USES) de la Escuela de Estadística.<br>Coordinador: Fernando Ramírez Hernández   |
| Coordinadora de trabajo de campo:                         | Yorlene Quirós Díaz  |
| Supervisores:   | Moisés Coto, Michelle Saucedo, Rafael Jiménez y Marcos Scott   |
| Fecha de la encuesta:                                     | Del 2 al 22 de agosto del 2018   |
| Población de interés:                                     | Hogares con teléfono fijo (residencial) en todo el territorio nacional (50%)   |
| Tamaño de la muestra:                                     | 710 hogares con teléfono fijo  |
| Informante:   | Principal sostén económico del hogar (90%) o, en su defecto, después de tres intentos por localizarlo, se pregunta a una persona adulta informada de la situación económica del hogar. Ver Cuadro Anexo para más detalles. |

**El cálculo del ICC** se hace con las respuestas a cinco preguntas: dos referentes a las condiciones económicas actuales y otras tres relacionadas con las expectativas económicas<sup>1</sup>. Para calcularlo se asigna el valor 100 si la respuesta es favorable, 50 a las respuestas neutras o “no sabe” y cero a las desfavorables. Luego se calcula un promedio con los cinco puntajes. El rango alcanza un mínimo en cero, el valor más bajo del ICC, es decir el pesimismo más acentuado. El máximo se alcanza en 100, el mayor grado de optimismo. La posición intermedia (ni pesimista ni optimista, neutral, indecisa o de incertidumbre) se alcanza cuando el valor es de 50. El ICC se descompone en dos índices adicionales. Uno de ellos es el Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA)<sup>2</sup>, que se deriva de las preguntas que valoran el momento para la compra de bienes duraderos y la percepción de la situación económica de la familia comparada con un año atrás. El otro es el Índice de Expectativas Económicas (IEE)<sup>3</sup>, que se obtiene de las preguntas sobre la situación económica de la familia y de las empresas dentro de un año, y la situación del país dentro de los próximos cinco años. Para calcular ambos índices se procede de manera semejante al ICC.

<sup>1</sup> Los resultados de las preguntas individuales que componen el ICC se encuentran en los Gráficos 10, 11, 13, 14 y 15.

<sup>2</sup> Los resultados de las preguntas individuales que componen el ICEA se encuentran en los Gráficos 10 y 15.

<sup>3</sup> Los resultados de las preguntas individuales que componen el IEE se encuentran en los Gráficos 11, 13 y 14.

## ENCUESTA DEL CONSUMIDOR

### Metadato de la encuesta

| Datos de contacto                        |  |   |
|--|--|---|
| <b>País</b>                              | Costa Rica   |   |
| <b>Encuesta</b>                          | Consumidores   |   |
| <b>Organización</b>                      | Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica  |   |
| <b>Dirección oficial</b>                 | Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. San José. San Pedro de Montes de Oca. Código 2060. Tercer piso de la Facultad de Ciencias Económicas. |   |
| <b>Sitio web</b>                         | <a href="http://www.estadistica.ucr.ac.cr">www.estadistica.ucr.ac.cr</a>   |   |
| REPRESENTANTE                            |  |   |
| <b>Nombre</b>                            | Fernando Ramírez Hernández, Director Escuela de Estadística  |   |
| <b>Número de teléfono</b>                | (506) 2511 6483 / 2511 6500  |   |
| <b>Número de fax</b>                     | (506) 2511 6510  |   |
| <b>Correo electrónico</b>                | <a href="mailto:fernando.ramirezhernandez@ucr.ac.cr">fernando.ramirezhernandez@ucr.ac.cr</a>   |   |
| PERSONA DE CONTACTO                      |  |   |
| <b>Nombre</b>                            | Johnny Madrigal Pana   |   |
| <b>Número de teléfono</b>                | (506) 2511 6483 /(506) 8381 7197   |   |
| <b>Número de fax</b>                     | (506) 2511 6510  |   |
| <b>Correo electrónico</b>                | <a href="mailto:johnny.madrigal@ucr.ac.cr">johnny.madrigal@ucr.ac.cr</a>   |   |
| Metodología                              |  |   |
| <b>Población y marco muestral</b>        | <b>Población de estudio</b>  | Principal sostén económico en viviendas con teléfono residencial  |
|  | <b>Marco muestral de la encuesta</b>   | Primeros cuatro dígitos activos de las centrales telefónicas residenciales del Instituto Costarricense de Electricidad en todo el país  |
|  | <b>Tamaño del marco muestral</b>   | No está determinado   |
|  | <b>Características</b>   | Incluye únicamente teléfonos residenciales  |
|  | <b>Fecha de actualización</b>  | 2016  |
|  | <b>Sectores y/o categorías cubiertas actualmente</b>   | Se cubren todos los bancos telefónicos activos del país   |
| <b>Muestreo y precisión</b>              | <b>Método de muestreo</b>  | Muestreo estratificado proporcional de bancos telefónicos residenciales activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, para entrevistar al principal sostén económico de los hogares  |
|  | <b>Tamaño de muestra esperada</b>  | 700 entrevistas   |
|  | <b>Cobertura de la muestra</b>   | Se cubre aproximadamente el 40% de las viviendas del país   |
|  | <b>Error de muestreo</b>   | El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es un promedio que revela diferencias estadísticamente significativas cuando el cambio es mayor a $\pm 1,8$ puntos y los porcentajes cuando el cambio es mayor a $\pm 3,7$ puntos (ambos asumiendo una confianza del 95%) |
|  | <b>Tasa de respuesta</b>   | Aproximadamente 90%   |
|  | <b>Tratamiento de la no respuesta</b>  | Se realizan cuatro llamadas telefónicas en diferentes días y a diferentes horas para localizar al principal sostén económico del hogar. Así se completa el 90% de las entrevistas.  |
|  | <b>Sistema de ponderación</b>  | La muestra es auto-ponderada y no se hacen ajustes  |
| <b>Recolección de datos</b>              | <b>Periodicidad</b>  | Trimestral (febrero, mayo, agosto y noviembre)  |
|  | <b>Método de encuesta</b>  | Entrevistas telefónicas asistidas por computador (CATI en inglés)   |
|  | <b>Período de trabajo de campo</b>   | Primeros 15 días del mes en que la encuesta es ejecutada  |
|  | <b>Presentación de resultados</b>  | Último miércoles del mes en que es ejecutada la encuesta  |
| <b>Última actualización del metadato</b> |  | Mayo del 2018   |

## SÍNTESIS DE RESULTADOS

**La confianza de los consumidores.** En los últimos tres meses la confianza de los consumidores cayó abruptamente 10 puntos: mientras en mayo pasado alcanzó una cifra de 45,0, actualmente es 34,9 (en una escala de cero a 100) (Gráfico 1). Este resultado evidencia una inyección de pesimismo en las expectativas que manifiestan los consumidores hacia la situación económica actual del país.

La serie de encuestas corrobora que en los últimos cuatro gobiernos sucedió algo similar. Tomando como referencia el mes de inicio de cada administración (mayo) y su primer trimestre (en agosto), puede verificarse que en la administración Arias la confianza disminuyó 5,2 puntos en ese período, en la de Chinchilla bajó 3,2 y en la de Solís la caída fue 6,1 puntos. Lo que diferencia a la actual administración de sus predecesoras es que la cuantificación de la pérdida de confianza en su primer trimestre de gestión es la más alta registrada desde el año 2006 (cayó 10 puntos). Un resultado similar se obtiene si se toman como referencia los meses de febrero y agosto del inicio de cada administración. Por otra parte, como antecedente a este resultado debe recordarse que la confianza de los consumidores se fortalece en las vísperas del cambio de gobierno, lo que puede corroborarse analizando la información entre noviembre y mayo de cada período electoral: la confianza se incrementó 11,8 puntos cuando inició la administración Arias, 6,5 cuando lo hizo la administración Chinchilla, 11,9 al empezar la administración Solís y 5,3 puntos al hacerlo la administración Alvarado. Este resultado se trae a colación porque evidencia un patrón de optimismo creciente en el período electoral, que se desvanece en los primeros tres meses de gestión, cuando emerge la incertidumbre hacia la economía nacional. En esta ocasión, pareciera ser que el pesimismo es generado, principalmente, por la situación fiscal del país y el deterioro que sufrirá la economía de no aprobarse los impuestos que requiere el gobierno para cumplir con sus obligaciones.

La caída de la confianza en los últimos tres meses se evidencia en la clasificación de los consumidores, pues mientras los pesimistas aumentaron de 22,9% a 34,8% (casi 12 puntos porcentuales), los optimistas disminuyeron de 20,4% a 7,6% (casi 13 puntos porcentuales) (Gráfico 2). Otra forma de analizar este incremento es observando que mientras hace meses el porcentaje de pesimistas y optimistas era casi igual (1,1), ahora los pesimistas son casi cinco veces más que los optimistas (4,6).

Las tendencias del ICC en diferentes segmentos poblacionales muestran aspectos de interés. Por una parte, se observa que la caída abrupta de la confianza en los últimos tres meses fue generalizada, pues disminuyó significativamente en hombres y mujeres que llevan el rol de principal sostén económico del hogar, así como en todos los grupos de edades y niveles de educación (Gráficos 3, 4 y 5). Lo mismo sucede cuando se analiza para las diferentes categorías del número de perceptores de ingreso en el hogar, el monto de ingreso familiar que reciben, la capacidad de realizar gastos discrecionales y la situación económica que dicen estar experimentando por el ingreso mensual familiar que reciben (ingreso subjetivo) (Gráficos 6, 7, 8 y 9). Por otra parte, es claro que la tendencia observada de las diferentes encuestas muestra que la confianza presenta un patrón en el que las familias con menos recursos tienen una confianza menor. Esto generalmente se observa en el ICC por educación, monto de ingreso mensual, capacidad de realizar gastos discrecionales e ingreso subjetivo. Por ejemplo, actualmente la confianza de quienes manifiestan una situación económica más favorable (pueden ahorrar) casi duplica a quienes dicen tener una situación económica muy difícil (ICCagosto=44,7 y 23,6, respectivamente).

**El momento actual y el futuro económico.** El ICC puede dividirse en dos mediciones: el Índice de Condiciones Económicas Actuales (ICEA, Gráficos 10 y 15) y el Índice de Expectativas Económicas (IEE, Gráficos 11, 13 y 14). Mientras el primero proporciona una valoración de la confianza de los consumidores en la situación económica actual, el segundo lo hace sobre el futuro económico del país.

Lo primero que destaca es que, en los últimos tres meses, el ICEA y el IEE cayeron significativamente (-5,3 y -13,2, respectivamente). Es claro que el IEE presenta la mayor disminución, pues bajó de 47,8 a 34,5 (Gráfico 16). Esto confirma que los consumidores están percibiendo un deterioro de la situación económica actual, pero que la incertidumbre es más fuerte cuando se consideran sus expectativas hacia el futuro económico del país. Una revisión de la serie de encuestas muestra que el IEE generalmente se deteriora al inicio de las últimas cuatro administraciones, aunque la caída registrada en esta encuesta es la mayor (el IEE cayó 5,5 puntos en la administración Arias, 4,6 en la administración Chinchilla, 11,2 en la administración Solís y 13,2 puntos en la administración Alvarado).

Un detalle de interés que muestran las preguntas individuales de cada índice, en los últimos tres meses, es que en el caso del IEE, las expectativas sobre la situación de la familia dentro de un año se deterioraron, pues quienes afirman que económicamente estarán peor aumentó de 25,6% a 34,9% (9,4 puntos); la visión que tienen de las empresas en el próximo año también es negativa, ya que se espera que económicamente estarán peor (creció de 30,4% a 50,3%, es decir, 19,9 puntos porcentuales) y lo que se piensa del país en los próximos cinco años son períodos de crisis (aumentó de 47,1% a 56,6%, es decir, casi 9,5 puntos porcentuales).

**Expectativas ante la situación económica personal.** Las expectativas ante las tasas de interés de los préstamos en dinero indican que 65,8% de los consumidores espera incrementos en los próximos 12 meses, 20,6% espera tasas iguales y 5,8% menores (Gráfico 17). En los últimos tres meses quienes piensan que las tasas de interés serán mayores aumentó de 61,5% a 65,8%, pero tal vez lo más importante es que, desde febrero del 2016, la tendencia observada es cada vez más negativa (desde hace más de dos años), pues más consumidores esperan aumentos en las tasas de interés. En lo que respecta al ingreso familiar, actualmente 28,9% espera que en los próximos 12 meses este sea mayor, cifra que hace tres meses era 44,9%, por lo que la expectativa por un ingreso familiar creciente se deterioró drásticamente (-16,0 puntos porcentuales) (Gráfico 18). Por el contrario, la expectativa por un ingreso familiar menor aumentó de 19,3% a 28,3% en el mismo período (9,0 puntos porcentuales). En el tema de la capacidad de compra, actualmente 47,7% de los consumidores espera que el ingreso familiar crezca menos que el nivel de precios en los próximos 12 meses (espera pérdidas en la capacidad de compra) y tres meses atrás esa cifra era 40,4% (Gráfico 19). Por otra parte, mientras que en la encuesta actual 11,7% espera que el ingreso familiar crezca más que el nivel de precios, esa cifra fue 17,4% tres meses atrás. Es decir, la expectativa ante una capacidad de compra fortalecida cayó en los últimos tres meses y ahora esperan pérdidas en su poder adquisitivo.

**Política económica y social.** La calificación a la política económica del gobierno indica que actualmente 13,5% afirma que está haciendo un trabajo bueno, 35,9% que hace lo necesario y 42,3% que está haciendo un trabajo pobre (Gráfico 20). Debe interpretarse que esta es la primera calificación acerca del tema para la actual administración, pues la encuesta anterior inició el 2 de mayo y eso indica que la pregunta abarcó dos administraciones. Un aspecto a resaltar es que la primera calificación dada a las últimas cuatro administraciones, calculando la diferencia de respuesta favorables y desfavorables, arroja saldos negativos. En el ámbito de la política social, 58,5% espera que el desempleo aumente en los próximos 12 meses, cifra que era más baja tres meses atrás (36,6%). En el caso de la pobreza, 65,5% espera que aumente y también era más baja hace tres meses (43,4%) (Gráficos 21 y 22). Es importante destacar que en el ámbito social (desempleo y pobreza) las expectativas experimentaron un deterioro importante en los últimos tres meses, de aproximadamente 22 puntos porcentuales. Pero tal vez es más relevante observar que, desde agosto del 2015 hasta mayo del 2018, la tendencia observada mostró expectativas con una tendencia positiva en el ámbito social. No obstante, esa tendencia fue interrumpida en la encuesta actual, con expectativas que vaticinan un incremento importante del desempleo y la pobreza en el futuro cercano.

**Valoración del momento para la compra de bienes duraderos (casa y carro).** La valoración del momento para la compra de casa, a lo largo del tiempo, es desfavorable, pues generalmente se observa que las opiniones negativas superan a las positivas. Actualmente, 16,1% opina que son buenos tiempos para comprar casa y 65,5% que son malos tiempos (Gráfico 23). Estas cifras muestran valoraciones más negativas que tres meses atrás (en mayo 23,6% opinó que eran buenos tiempos y 55,7% lo contrario). La diferencia de respuestas positivas y las negativas evidencia que mientras en mayo pasado ese saldo era -32,1, actualmente es de -49,4 puntos porcentuales. Por otra parte, en lo referente al carro, 11,8% dice que son buenos tiempos para comprar y 69,4% que son malos tiempos (Gráfico 24). Al comparar los saldos de las respuestas positivas menos las negativas también se registra una valoración más negativa hacia la compra de carro en los últimos tres meses, pues aumentó de -47,3 a -57,6 puntos porcentuales.

**Otros factores relacionados con la confianza.** Datos adicionales de la encuesta indican otros aspectos de interés. Por ejemplo, actualmente 81,3% de los consumidores espera aumentos en el precio de los combustibles, cifra que viene creciendo desde hace un año (Cuadro 1). Sobre el tipo de cambio, 69,9% espera aumentos en este rubro en los próximos 12 meses, cifra que aumentó en los últimos tres meses (9 puntos) (Cuadro 2). Debe mencionarse que tanto el precio de los combustibles como el tipo de cambio son eventos que impactan directamente el bolsillo de las familias, por lo que es de esperar que estén afectando negativamente la confianza.

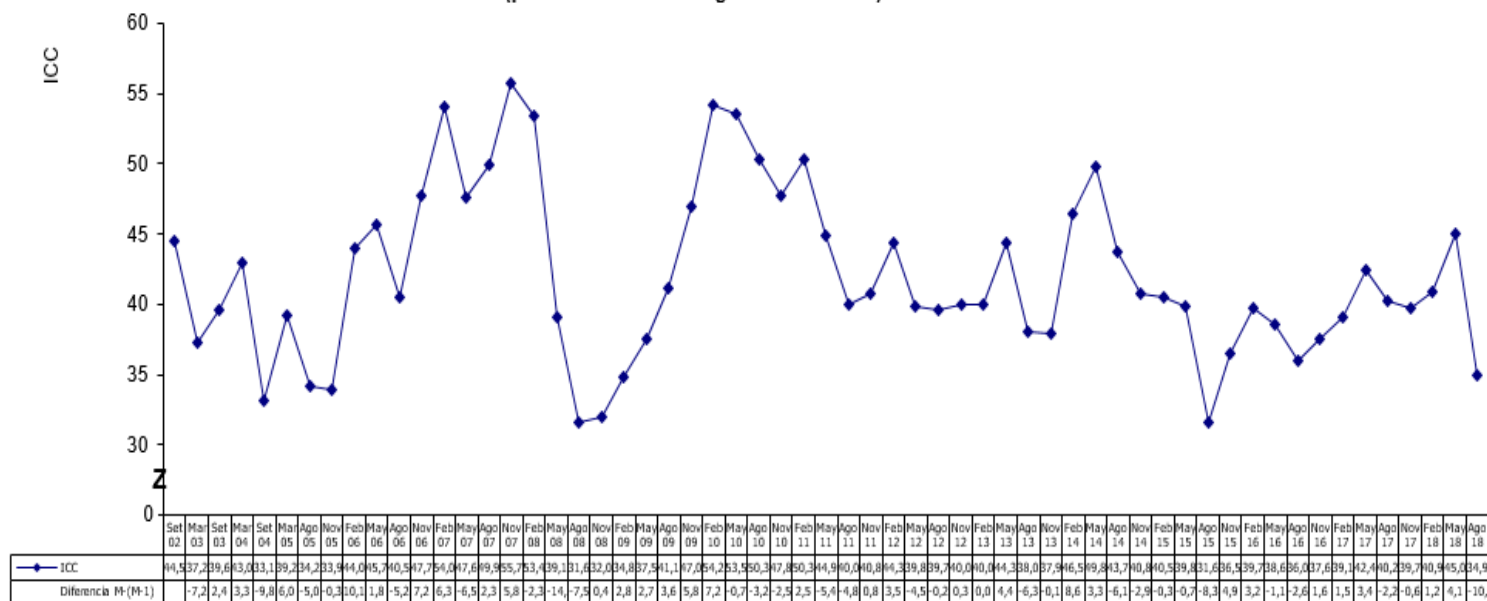
### ¿Qué puede concluirse?

La confianza de los consumidores cayó 10 puntos en los últimos tres meses y su nivel actual es 34,9 (en una escala de cero a 100), lo que evidencia un grado de incertidumbre importante hacia la situación económica del país. Aunque los consumidores perciben un deterioro en la situación económica actual, es más fuerte cuando se consideran sus expectativas hacia el futuro económico del país. La caída de la confianza puede explicarse por varias vías. Por una parte, está lo que se espera de la situación económica personal: aumento de las tasas de interés de los préstamos en dinero (65,8%) y deterioro del ingreso familiar (solo 28,9% espera que crezca) y de la capacidad de compra (47,7% espera que los precios aumenten más que el ingreso). Otro ámbito de influencia es la calificación a la política económica y social: solamente 13,5% opina que está haciendo un trabajo bueno y se esperan aumentos del desempleo y la pobreza en magnitudes importantes (58,5% y 65,5%, respectivamente). La valoración del momento actual para la compra de bienes duraderos puede ser otro factor que contribuya a explicar la pérdida de confianza: 65,5% considera que son malos tiempos para comprar casa y 69,4% dijo lo mismo sobre la compra de carro. A esto hay que agregarle las elevadas expectativas de aumentos en los precios de los combustibles (81,3% espera aumentos) y en el tipo de cambio (69,9% espera aumentos). Pueden existir otros factores no investigados en la encuesta que contribuyan a explicar la caída de la confianza, como es la difícil situación que está atravesando el país en materia fiscal y la necesidad de recaudar más impuestos para que el gobierno enfrente sus obligaciones, así como los casos de corrupción que todavía están discutiéndose, como por ejemplo, el del cemento chino (denominado el caso del “cementazo”), en el que están involucrados todos los poderes de la República y cuya atención ahora está centrada en altos funcionarios del Poder Judicial.

# RESULTADOS GRÁFICOS

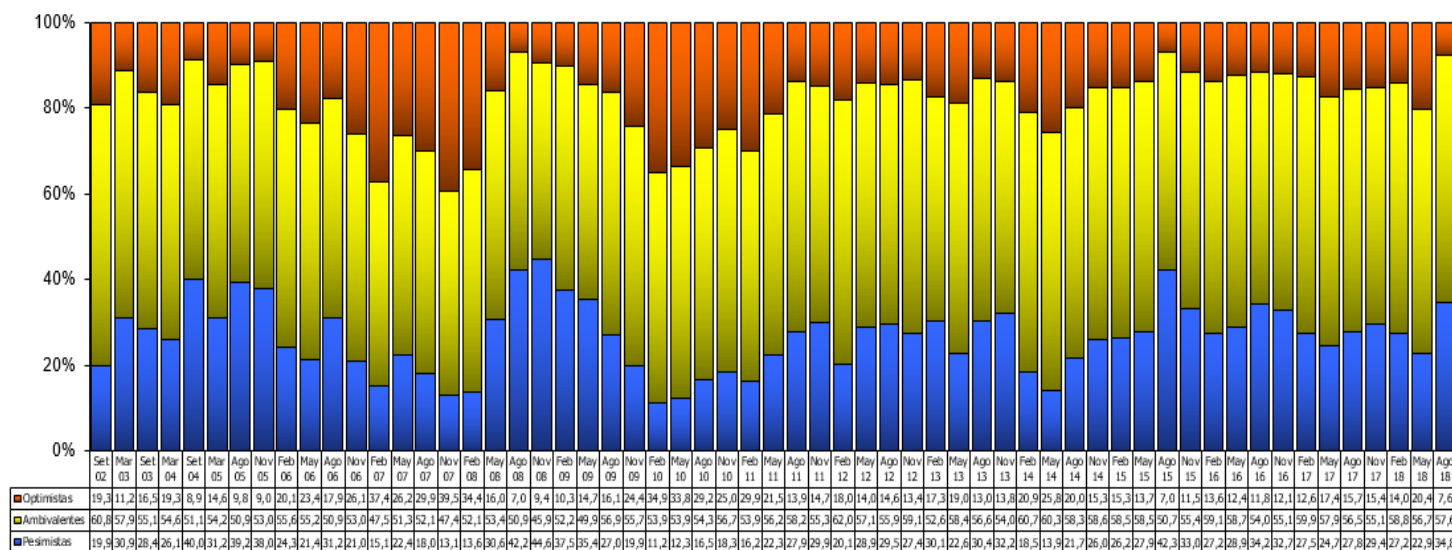
## LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Gráfico 1  
Índice de Confianza del Consumidor (ICC)  
(promedios en un rango de cero a 100)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

Gráfico 2  
Distribución porcentual de la clasificación de los consumidores con base en el ICC

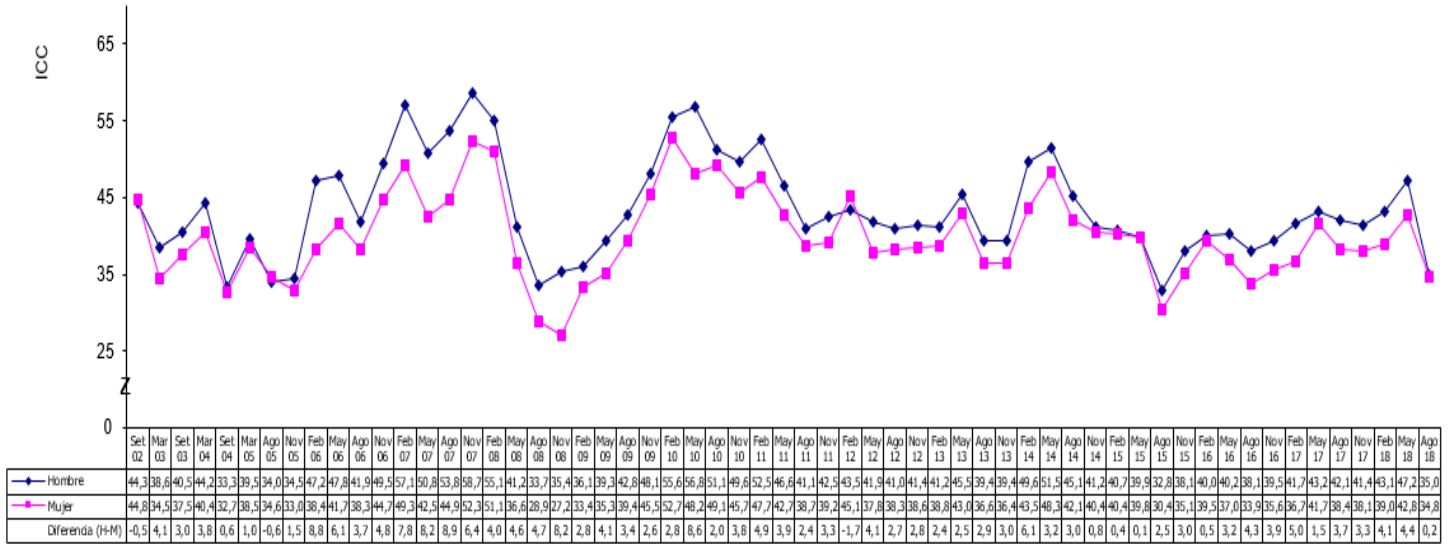


Nota: Para clasificar a los consumidores se utilizó la técnica de conglomerados (procedimiento K-Medias). El objetivo es clasificarlos con base en la magnitud del ICC, agrupando consumidores que se asemejen en su confianza para lograr que entre los grupos se diferencien. La magnitud del ICC para cada grupo es fijo y en el de consumidores pesimistas es 13,6, en los ambivalentes es 43,1 y en los optimistas de 77,9.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

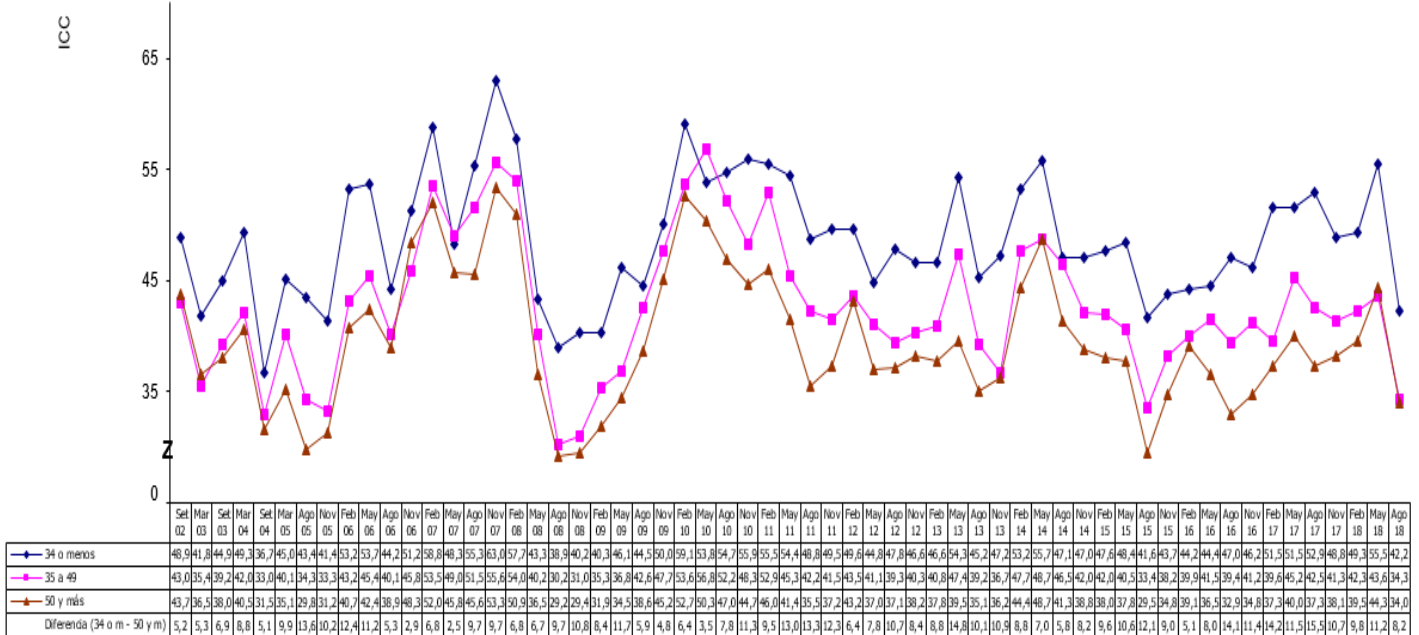
## DIFERENCIALES DEMOGRÁFICOS DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Gráfico 3  
ICC según sexo del principal sostén económico del hogar



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

Gráfico 4  
ICC según edad del principal sostén económico del hogar

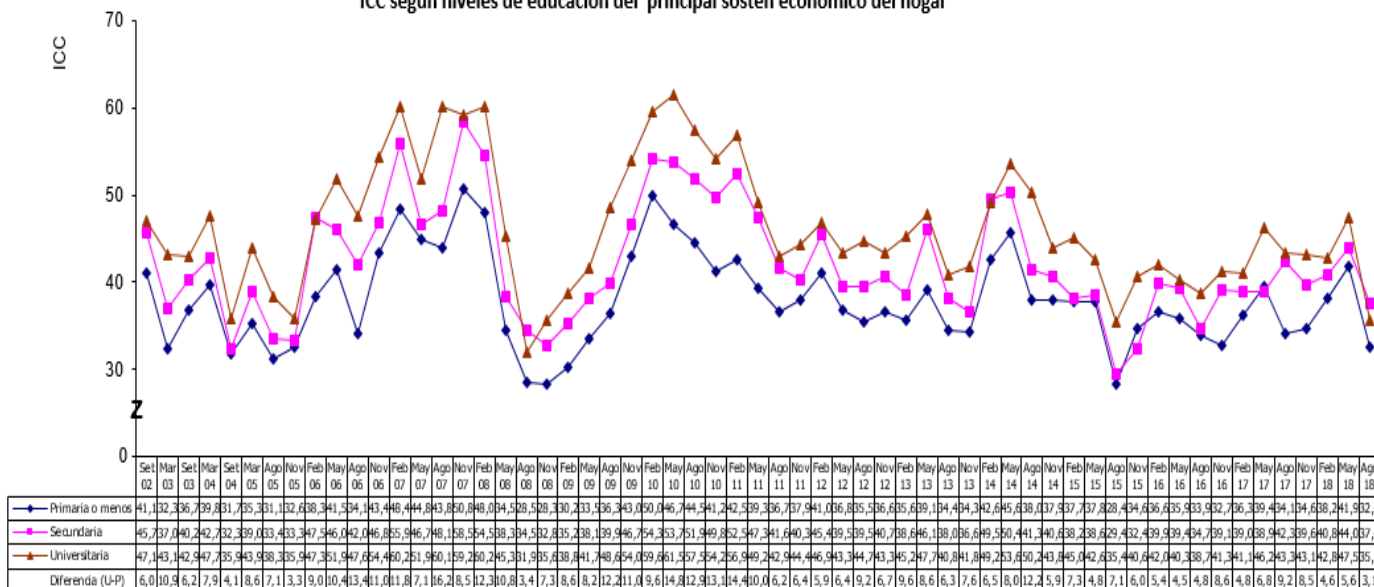


Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.



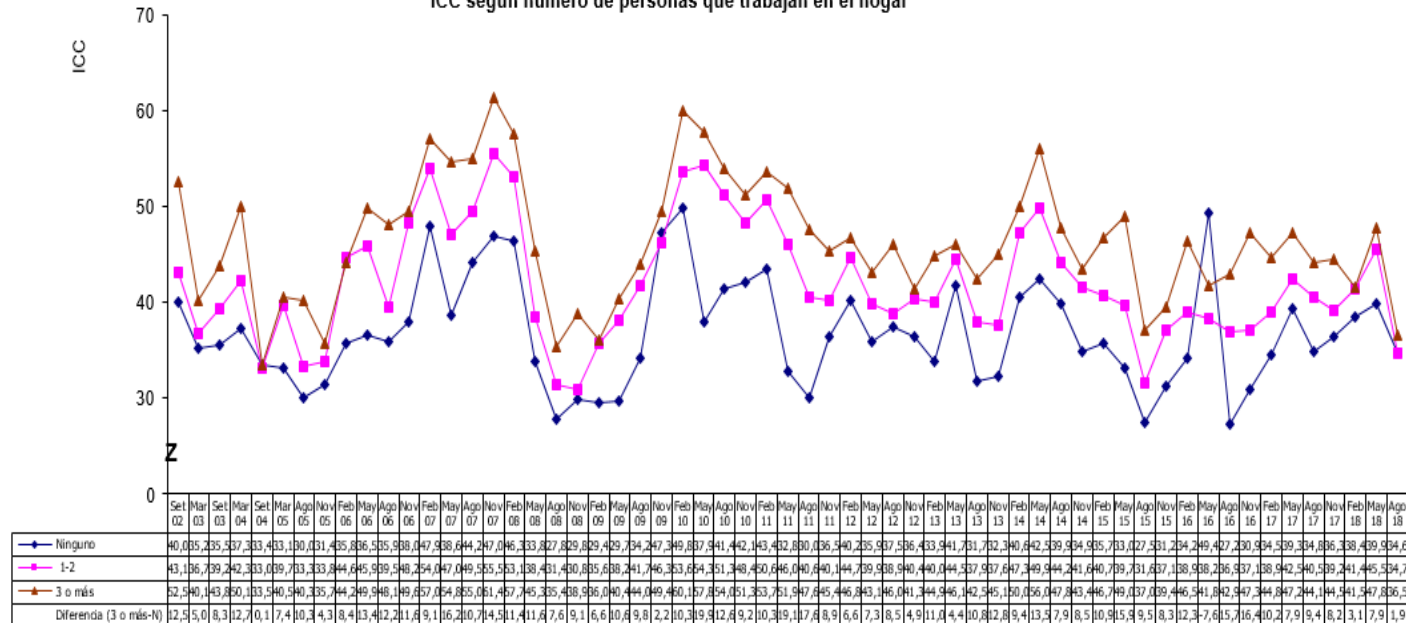
# DIFERENCIAS SOCIOECONÓMICAS DE LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

### Gráfico 5 ICC según niveles de educación del principal sostén económico del hogar



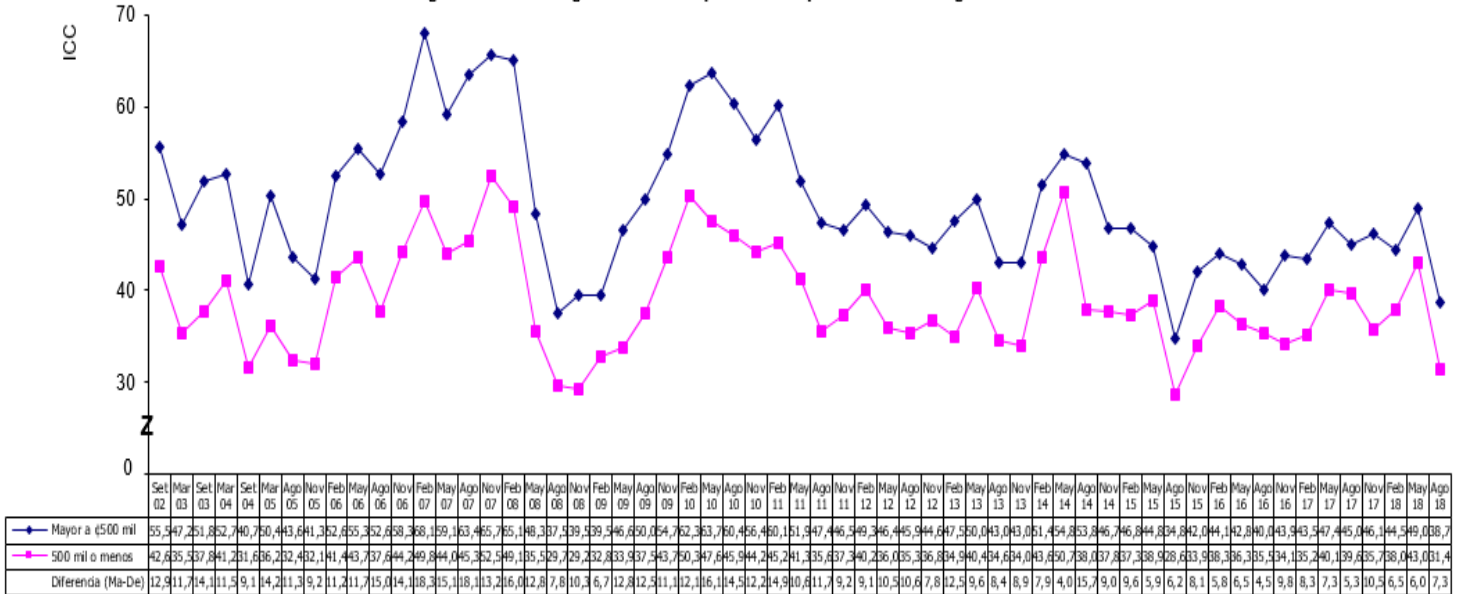
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta № 59. Agosto, 2018.

### Gráfico 6 ICC según número de personas que trabajan en el hogar



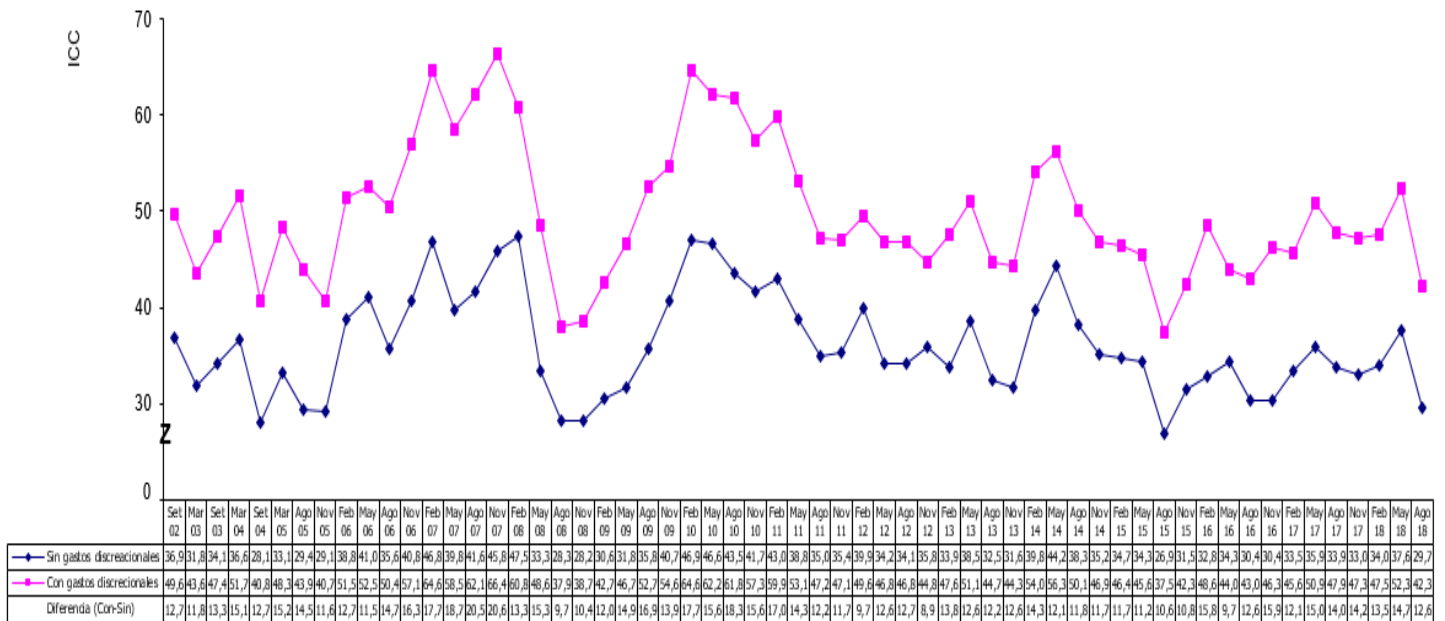
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta № 59. Agosto, 2018.

**Gráfico 7**  
ICC según monto de ingreso familiar que reciben por mes en el hogar



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

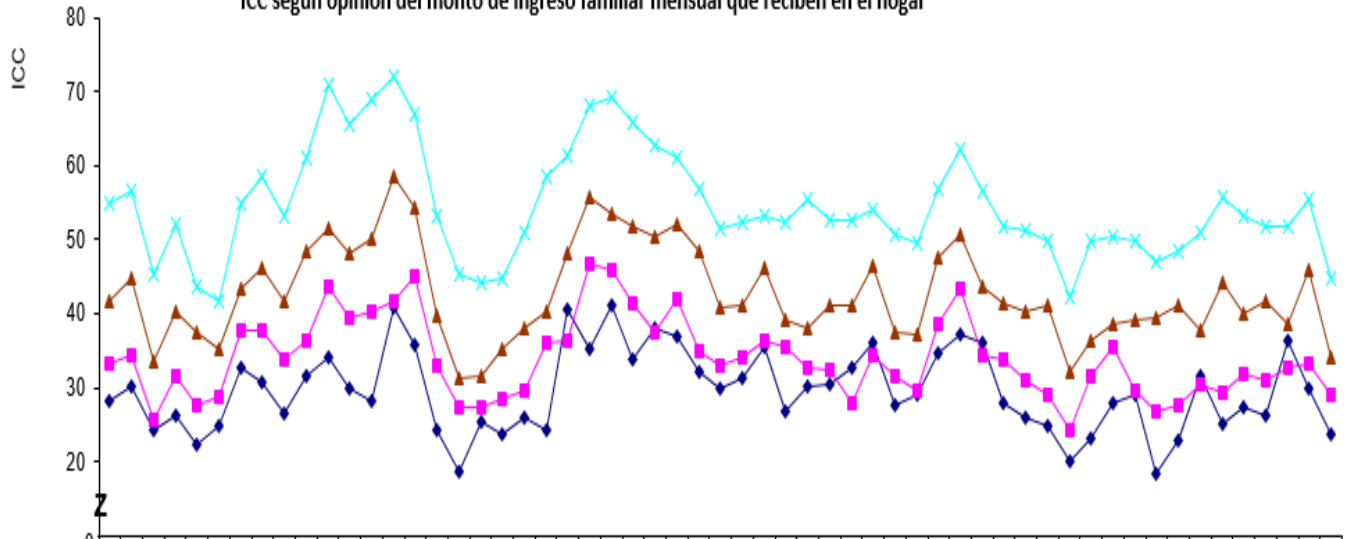
**Gráfico 8**  
ICC según capacidad del hogar para realizar gastos discrecionales<sup>1</sup>



<sup>1</sup>Es la capacidad que manifestó el consumidor de realizar, en el corto plazo, al crédito o al contado, compras de al menos uno de los siguientes bienes: artículos grandes para el hogar, microcomputadora, terreno, viaje de placer, vehículo y casa. Ver Cuadro y Gráfico Anexo.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

**Gráfico 9**  
**ICC según opinión del monto de ingreso familiar mensual que reciben en el hogar**

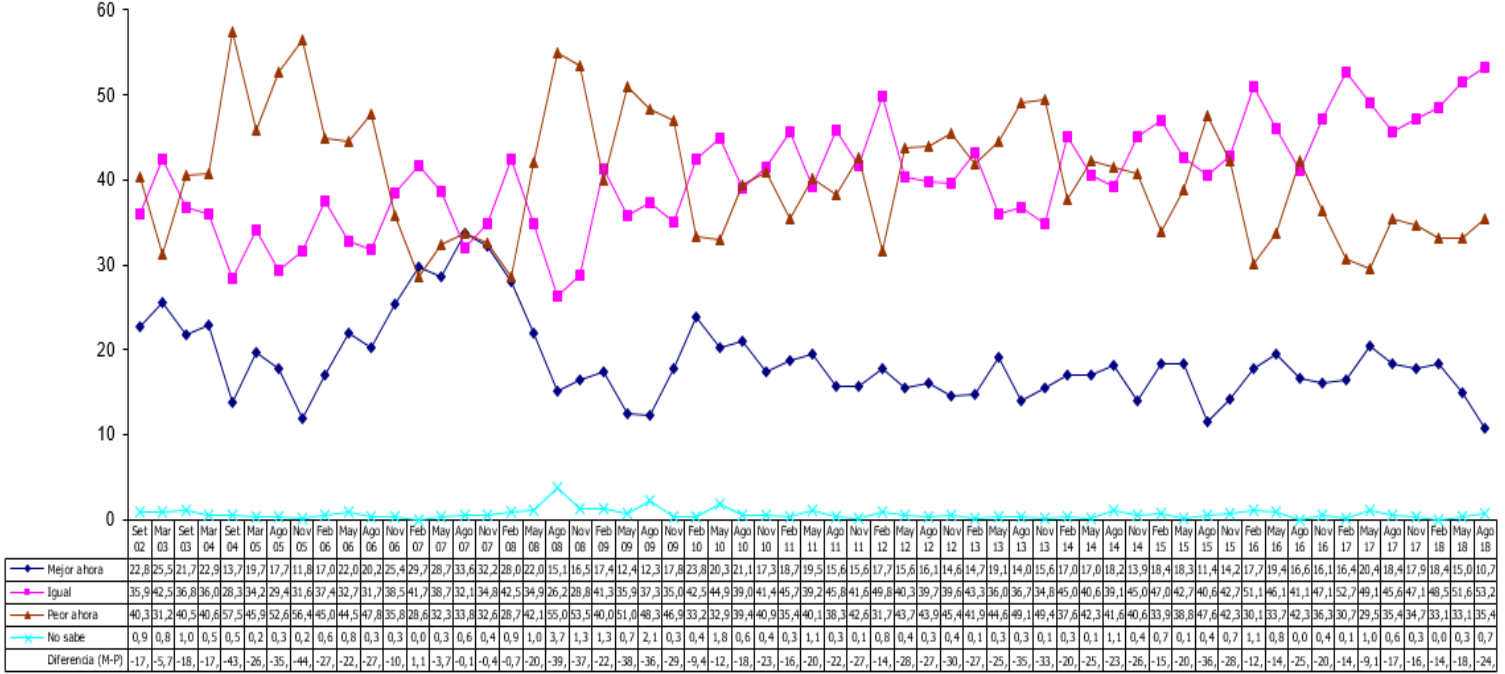


|                                | Sep 03 | Mar 04 | Sep 04 | Mar 05 | Sep 05 | Mar 06 | Sep 06 | Mar 07 | Sep 07 | Mar 08  | Sep 08  | Mar 09  | Sep 09 | Mar 10 | Sep 10  | Mar 11  | Sep 11  | Mar 12  | Sep 12  | Mar 13  | Sep 13  | Mar 14  | Sep 14  | Mar 15  | Sep 15  | Mar 16  | Sep 16  | Mar 17  | Sep 17  | Mar 18  | Sep 18 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ...tienen grandes dificultades | 28,330 | 30,324 | 25,631 | 27,727 | 24,422 | 32,834 | 30,630 | 32,631 | 34,134 | 30,028  | 24,985  | 24,924  | 31,818 | 25,323 | 32,825  | 34,140  | 35,141  | 33,833  | 36,136  | 32,030  | 31,031  | 35,435  | 30,330  | 40,242  | 36,227  | 32,919  | 44,537  | 36,236  | 36,127  | 35,925  | 34,824 | 31,023 | 32,927 | 32,929 | 32,921 | 32,928 | 36,236 | 30,023 | 31,6   |        |
| ...tienen dificultades         | 33,234 | 35,425 | 31,727 | 33,727 | 28,737 | 37,837 | 33,936 | 43,134 | 39,440 | 24,144  | 33,033  | 27,327  | 32,828 | 32,936 | 36,346  | 35,745  | 31,337  | 32,032  | 34,833  | 34,134  | 31,141  | 36,537  | 37,337  | 39,639  | 38,443  | 33,433  | 31,129  | 34,231  | 35,529  | 32,726  | 32,712 | 31,029 | 31,325 | 32,929 | 32,826 | 32,710 | 32,943 | 31,730 | 32,833 | 32,91  |
| ...sin grandes dificultades    | 41,844 | 43,640 | 37,437 | 43,243 | 35,243 | 46,246 | 43,748 | 31,648 | 36,058 | 64,339  | 63,331  | 35,138  | 30,040 | 34,948 | 35,753  | 36,151  | 35,052  | 42,148  | 40,841  | 46,146  | 38,141  | 46,537  | 37,337  | 47,540  | 36,343  | 41,440  | 41,002  | 36,236  | 33,939  | 39,039  | 44,144 | 37,844 | 44,240 | 41,738 | 45,941 | 39,41  |        |        |        |        |
| ...pueden ahorrar              | 55,056 | 54,352 | 43,741 | 55,058 | 43,361 | 70,965 | 69,171 | 97,053 | 45,344 | 44,751  | 68,461  | 68,069  | 65,762 | 76,066 | 91,652  | 43,362  | 35,562  | 72,553  | 90,649  | 66,862  | 66,661  | 91,449  | 74,249  | 90,349  | 86,948  | 40,855  | 73,361  | 91,765  | 84,765  | 84,765  | 84,765 | 84,765 | 84,765 | 84,765 | 84,765 | 84,765 | 84,765 | 84,765 | 84,765 | 84,765 |
| Diferenda (Aho-Dif)            | 26,726 | 22,225 | 12,821 | 16,522 | 12,427 | 13,629 | 13,336 | 35,540 | 35,131 | 128,926 | 118,920 | 125,234 | 32,932 | 92,828 | 131,924 | 124,121 | 121,621 | 317,625 | 425,222 | 319,917 | 723,120 | 422,225 | 120,524 | 425,224 | 922,126 | 922,620 | 738,725 | 319,230 | 726,125 | 615,525 | 521,1  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

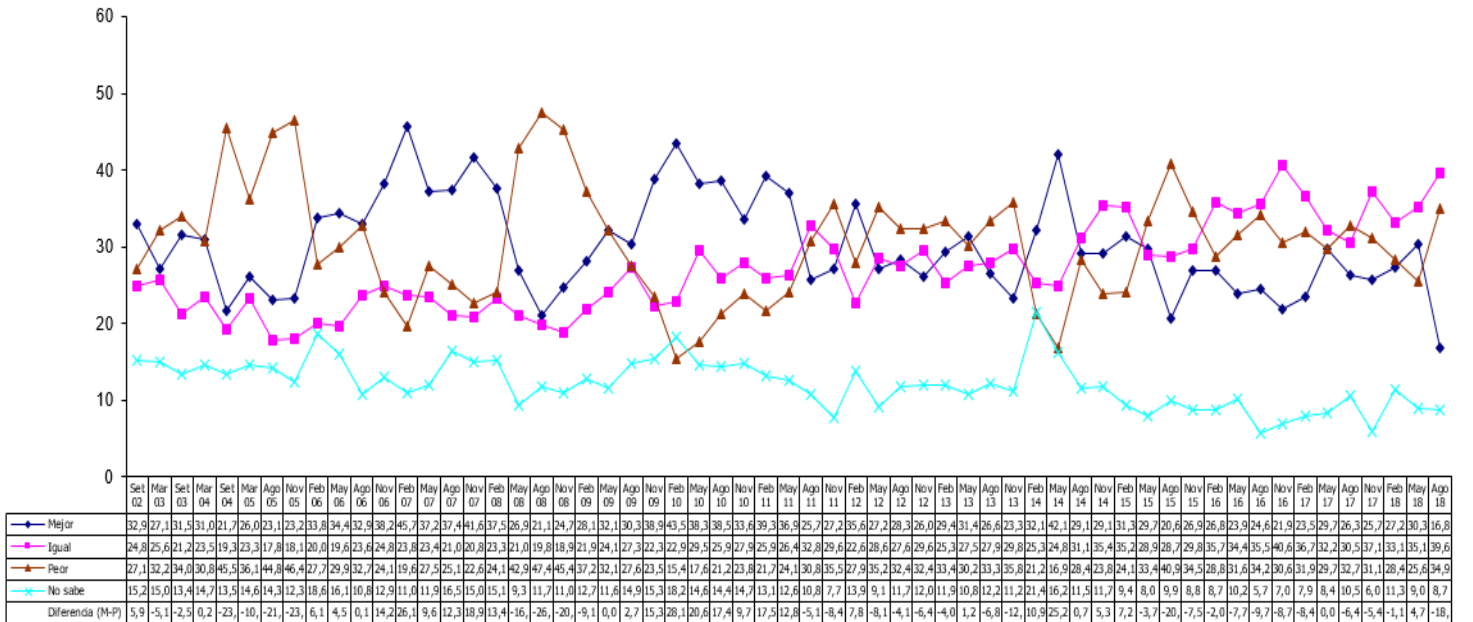
## PERCEPCIONES SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA (VALORACIÓN DE LA FAMILIA, EMPRESAS, PAÍS Y EL MOMENTO DE COMPRA)<sup>4</sup>

Gráfico 10  
¿Podría decirme si, económicamente, Usted y su familia están mejor, peor o igual que hace un año?



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

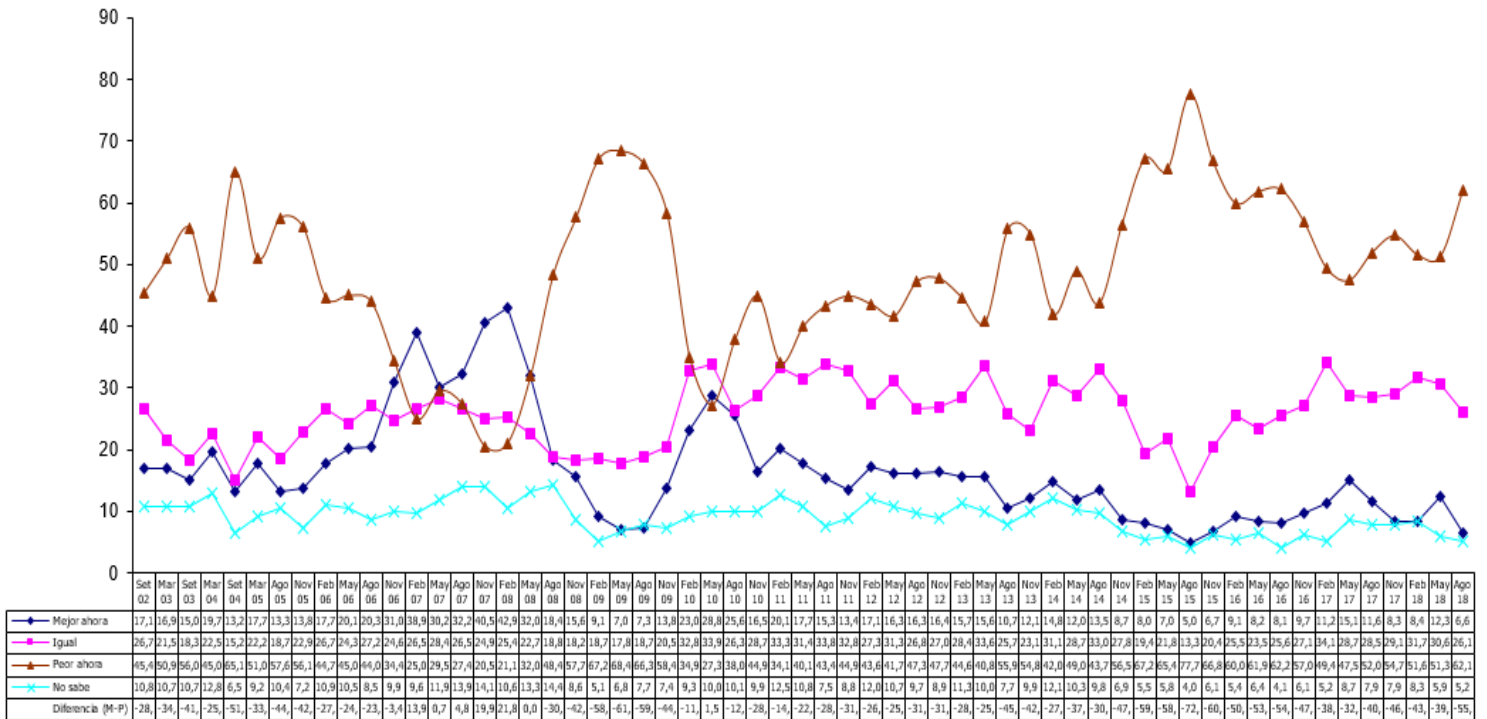
Gráfico 11  
¿Y dentro de un año podría decirme si Usted y su familia estarán, económicamente, mejor, peor o igual que ahora?



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

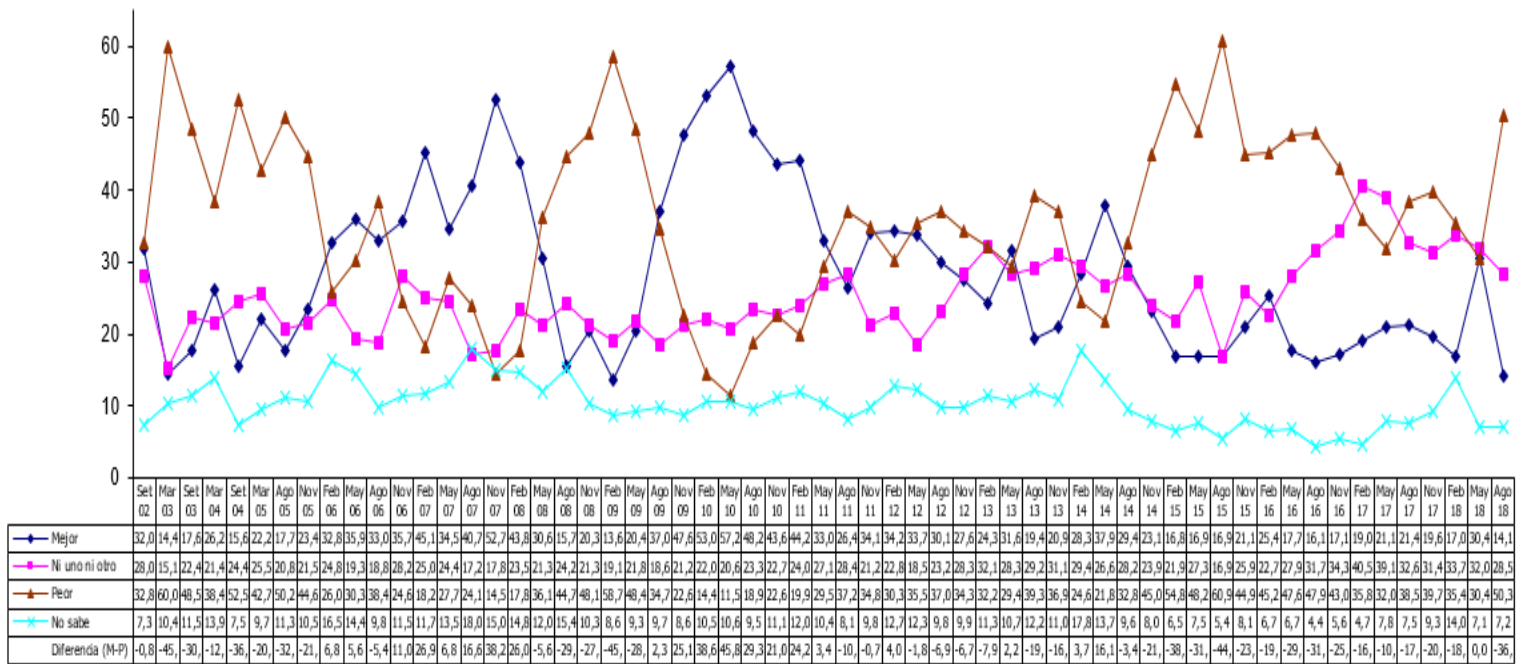
<sup>4</sup> Las respuestas a las preguntas presentadas en los Gráficos 10, 11, 13, 14 y 15 se utilizan para calcular el Índice de Confianza del Consumidor.

**Gráfico 12**  
**Hablando ahora sobre las empresas o negocios en el país como un todo. ¿Usted diría que la situación actual de éstas es mejor, peor o igual que hace un año?**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

**Gráfico 13**  
**¿Y en los próximos 12 meses piensa que la situación económica de las empresas o negocios del país será mejor, igual que ahora?**



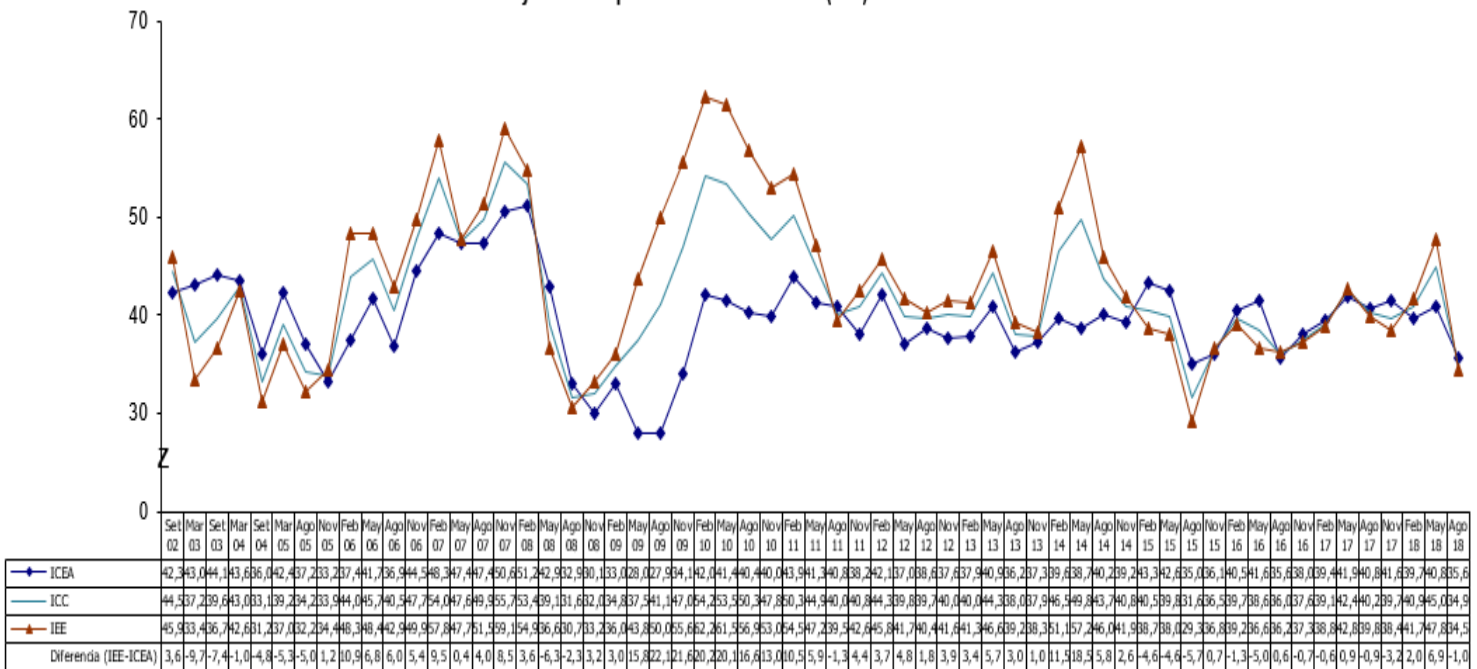
Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.





## VALORACIÓN DE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS ACTUALES (ICEA)<sup>5</sup> Y DE LAS EXPECTATIVAS ECONÓMICAS (IEE)<sup>6</sup>

Gráfico 16  
Valoración de las condiciones económicas actuales (ICEA)  
y de las expectativas económicas (IEE)



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

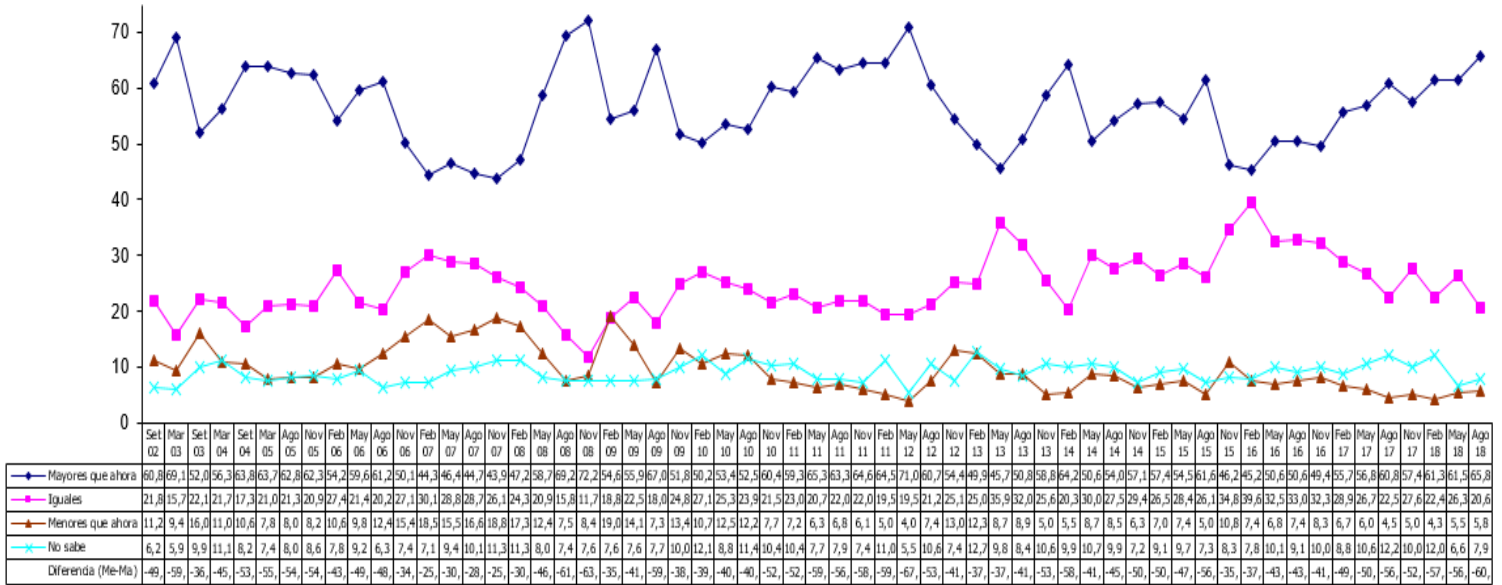
<sup>5</sup> Para calcularlo se utilizan las respuestas presentadas en los Gráficos 10 y 15.

<sup>6</sup> Para calcularlo se utilizan las respuestas presentadas en los Gráficos 11, 13 y 14.

## EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

Gráfico 17

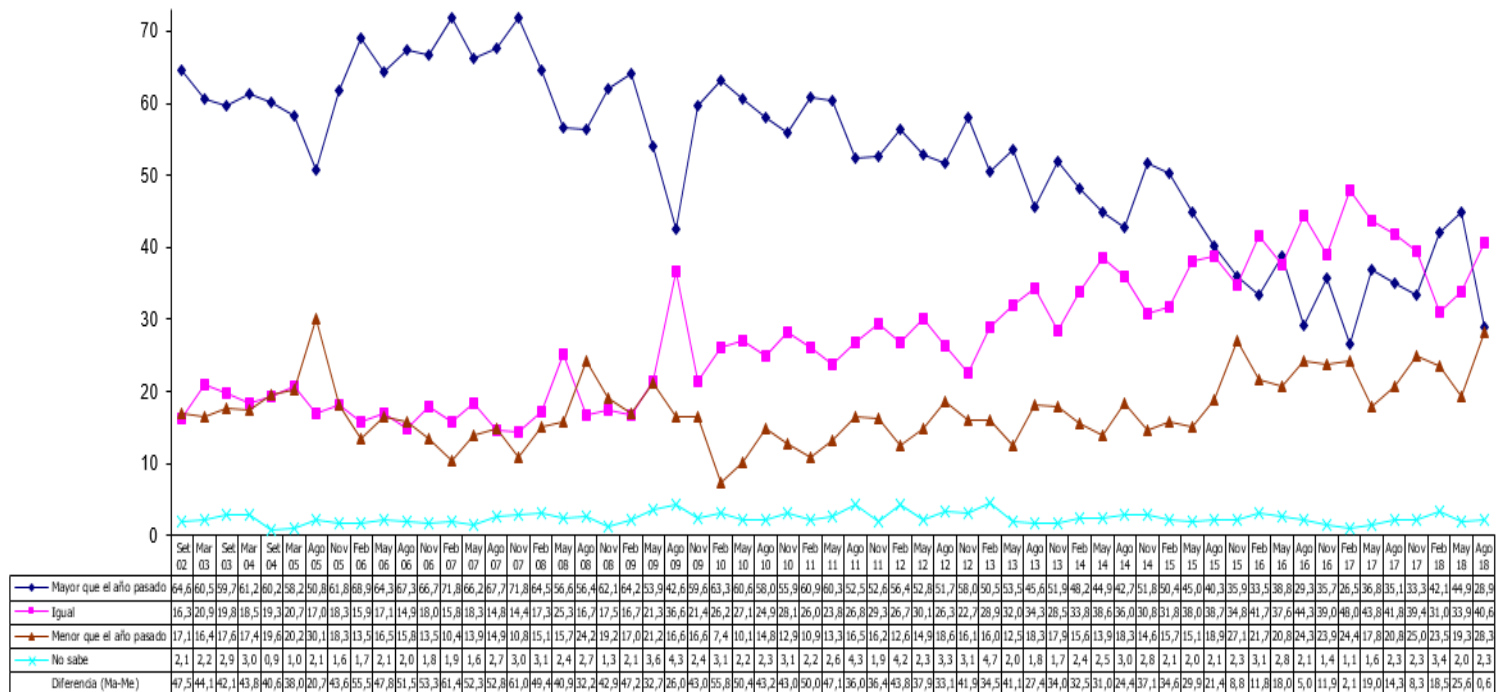
¿Qué cree que sucederá con las tasas de interés de los préstamos de dinero en los próximos 12 meses? ¿Cree que serán mayores, iguales o menores que ahora?



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

Gráfico 18

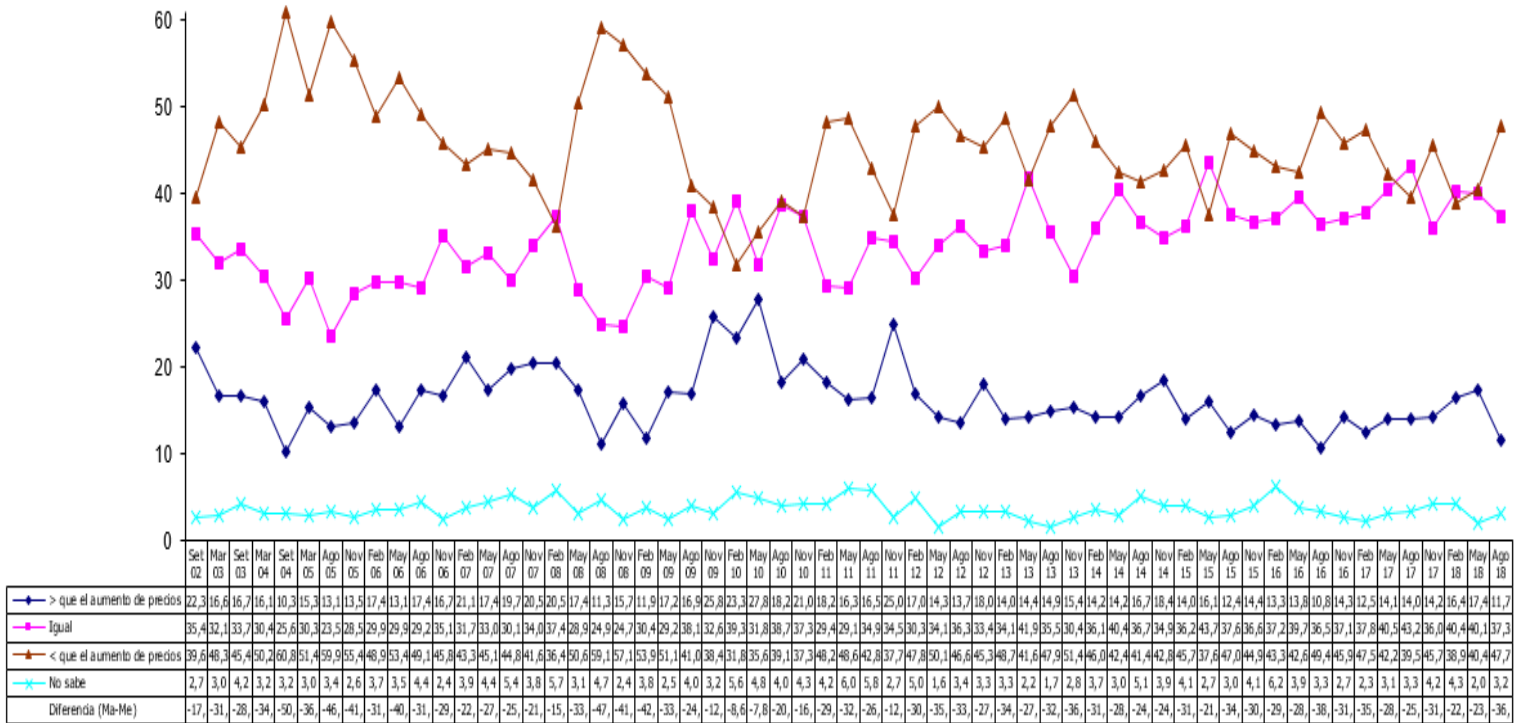
¿En los próximos 12 meses Usted espera que el ingreso de su familia sea mayor o menor que el año pasado?



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.



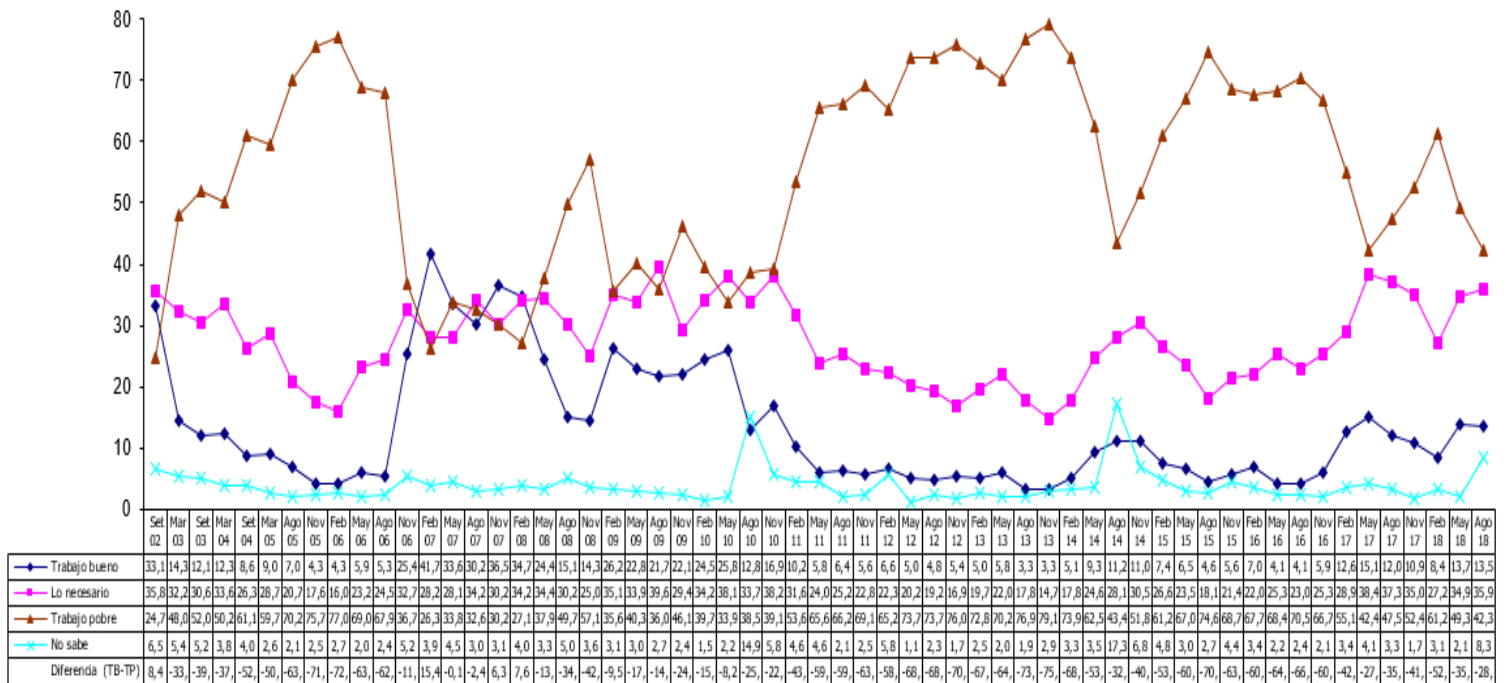
**Gráfico 19**  
**Durante el próximo año ¿cree que el ingreso de su familia aumentará más que los precios, se mantendrá igual o será menor que el aumento de los precios?**



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

## PERCEPCIONES SOBRE LA POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL

Gráfico 20  
¿Qué opina Usted sobre la política económica del gobierno actual? ¿Diría que está haciendo un trabajo bueno, lo necesario o un trabajo pobre?

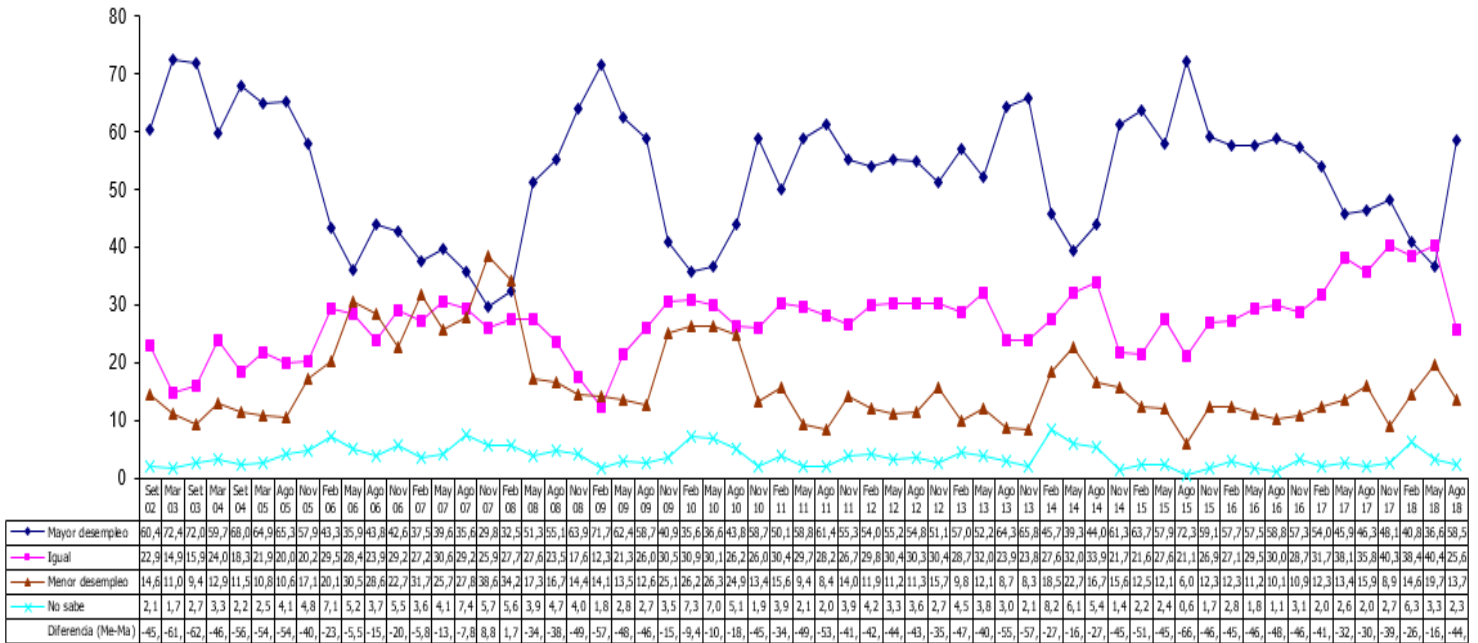


<sup>1</sup> Se aclara diciendo: "me refiero a las acciones para combatir la inflación, la pobreza y el desempleo".

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

Gráfico 21

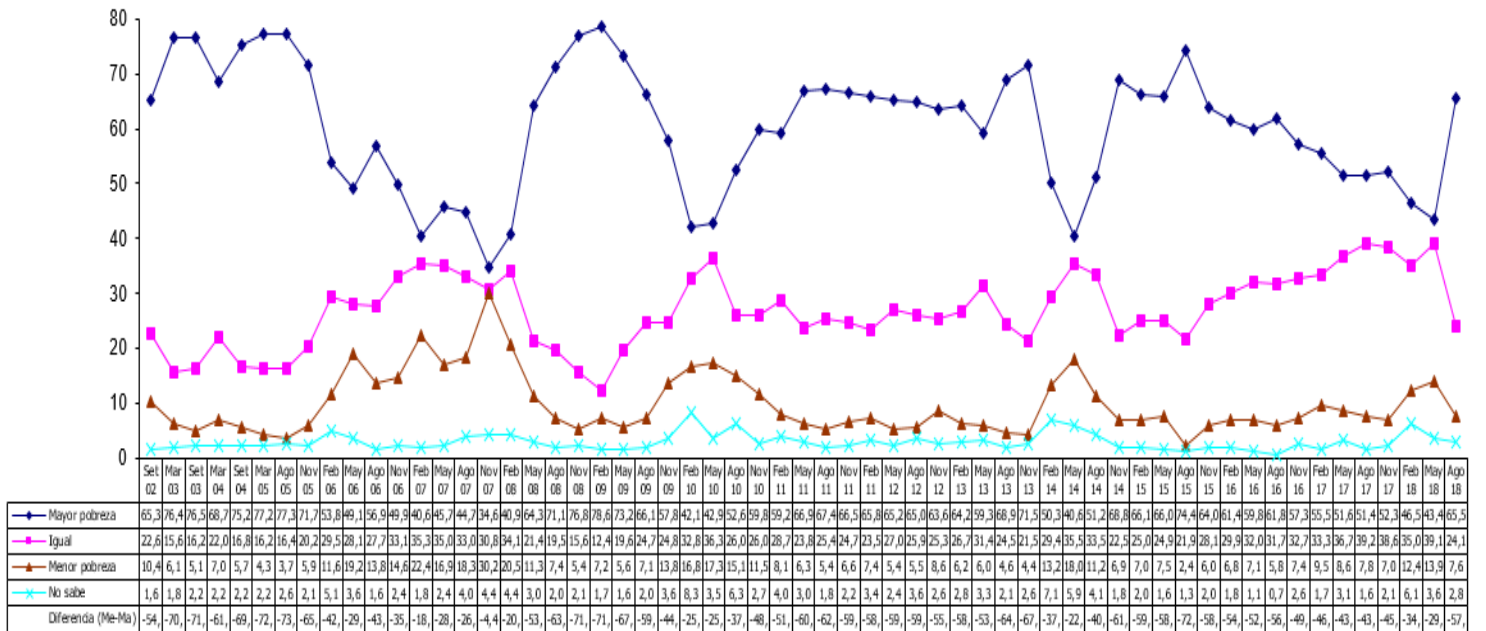
¿Qué cree que sucederá con el desempleo en los próximos 12 meses? ¿Cree que será mayor, menor o igual que ahora?



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

Gráfico 22

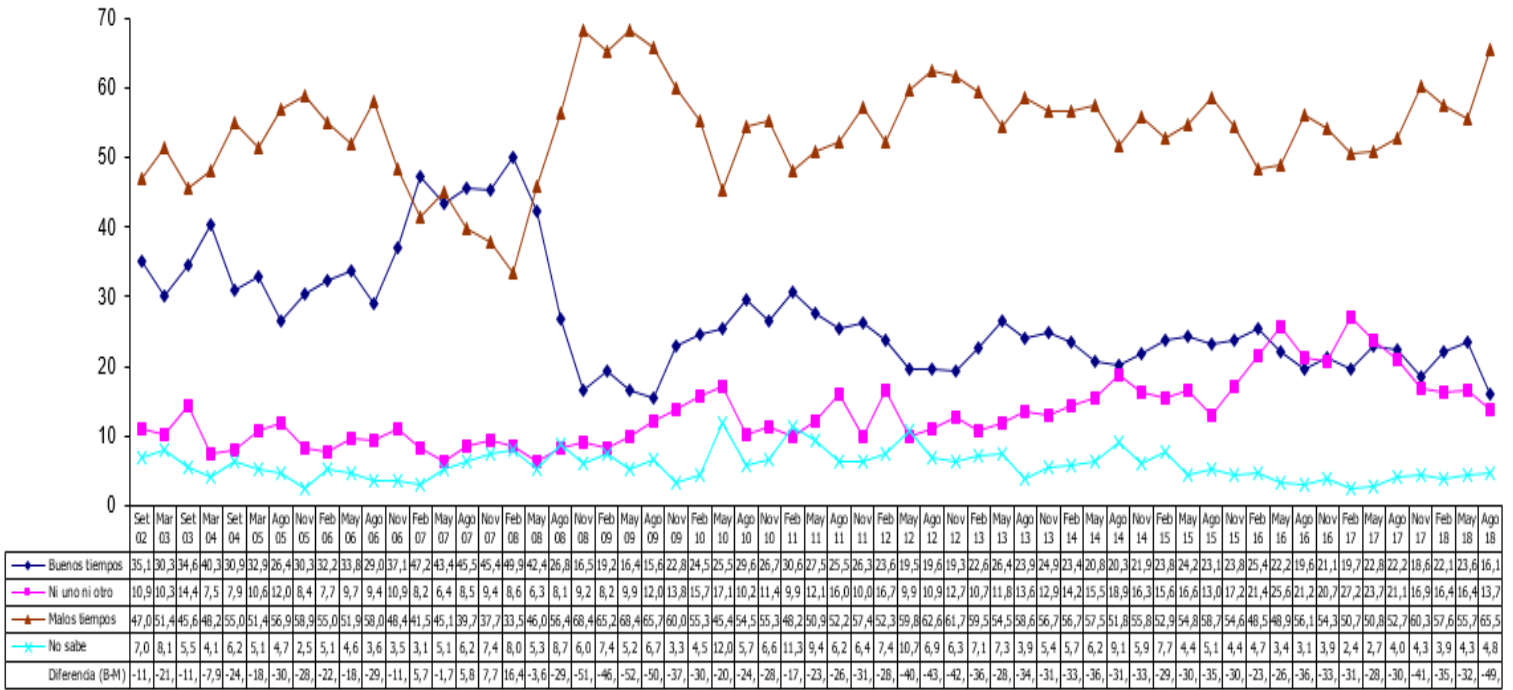
¿Y qué cree que sucederá con la pobreza en los próximos 12 meses? ¿Cree que será mayor, menor o igual que ahora?



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

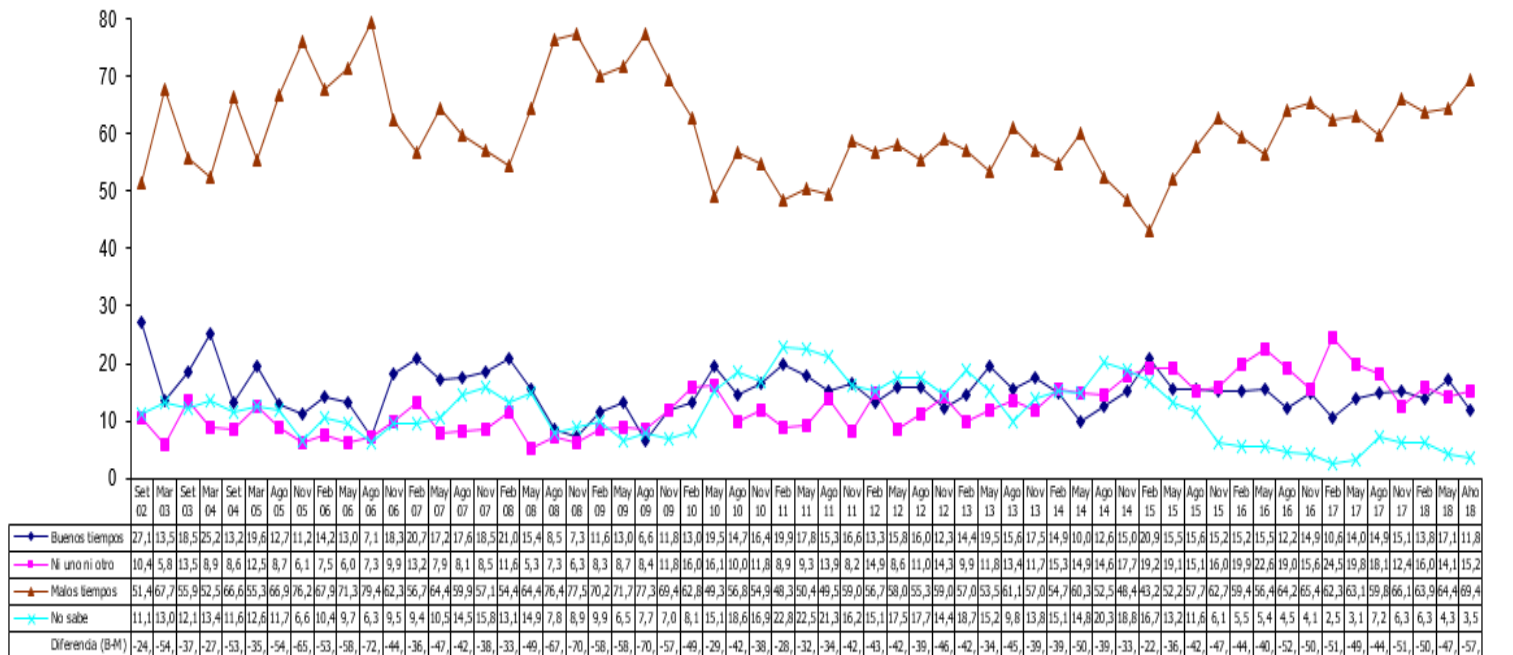
## VALORACIÓN DEL MOMENTO PARA LA COMPRA DE BIENES DURADEROS

**Gráfico 23**  
Hablando en general ¿piensa que estos son buenos tiempos o malos tiempos para comprar una casa?



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

**Gráfico 24**  
Y hablando sobre el mercado de los automóviles ¿diría que actualmente es un buen momento o un mal momento para comprar un carro?



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

## OTROS FACTORES RELACIONADOS CON LA CONFIANZA DE LOS CONSUMIDORES Y ANEXOS

**Cuadro 1**  
**Durante los próximos 12 meses ¿cree Usted que el precio de los combustibles (diesel y gasolina) aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?**

| Mes-Año | Distribución porcentual |           |       |            |       | Índice de confianza del consumidor |       |            |            |
|---------|-------------------------|-----------|-------|------------|-------|------------------------------------|-------|------------|------------|
|         | Total                   | Aumentará | Igual | Disminuirá | Ns/Nr | Aumentará                          | Igual | Disminuirá | Diferencia |
| Ago 08  | 100                     | 82,9      | 8,5   | 4,1        | 4,4   | 29,9                               | 40,7  | 39,7       | 9,8        |
| Nov 08  | 100                     | 59,1      | 20,0  | 12,9       | 8,0   | 29,6                               | 36,4  | 38,6       | 9,0        |
| Feb 09  | 100                     | 63,4      | 24,2  | 5,7        | 6,8   | 34,1                               | 37,5  | 36,5       | 2,4        |
| May 09  | 100                     | 64,7      | 23,6  | 3,9        | 7,9   | 36,2                               | 40,3  | 41,2       | 5,0        |
| Ago 09  | 100                     | 82,0      | 12,1  | 2,9        | 3,0   | 39,7                               | 51,5  | 44,0       | 4,3        |
| Nov 09  | 100                     | 74,8      | 14,8  | 2,5        | 7,9   | 45,6                               | 52,0  | 57,8       | 12,2       |
| Feb 10  | 100                     | 78,0      | 13,9  | 1,7        | 6,5   | 52,9                               | 61,3  | 52,5       | -0,4       |
| May 10  | 100                     | 79,7      | 13,0  | 2,3        | 5,0   | 52,7                               | 60,3  | 52,1       | -0,5       |
| Ago 10  | 100                     | 69,3      | 18,2  | 3,6        | 9,0   | 48,4                               | 55,0  | 60,4       | 12,0       |
| Nov 10  | 100                     | 75,2      | 17,1  | 1,4        | 6,4   | 47,1                               | 52,1  | 58,0       | 10,9       |
| Feb 11  | 100                     | 82,2      | 11,4  | 0,8        | 5,6   | 49,3                               | 56,2  | 63,3       | 14,0       |
| May 11  | 100                     | 90,0      | 6,1   | 1,4        | 2,4   | 42,9                               | 48,1  | 44,6       | 1,7        |
| Ago 11  | 100                     | 76,9      | 15,0  | 3,4        | 4,7   | 37,9                               | 47,5  | 55,0       | 17,1       |
| Nov 11  | 100                     | 78,6      | 16,3  | 1,2        | 3,9   | 39,1                               | 48,1  | 42,5       | 3,4        |
| Feb 12  | 100                     | 74,3      | 16,4  | 1,8        | 7,5   | 42,9                               | 49,1  | 56,1       | 13,2       |
| May 12  | 100                     | 79,3      | 12,9  | 3,0        | 4,8   | 38,2                               | 49,3  | 44,8       | 6,6        |
| Ago 12  | 100                     | 72,0      | 18,6  | 2,3        | 7,0   | 37,5                               | 47,0  | 44,1       | 6,7        |
| Nov 12  | 100                     | 75,6      | 14,4  | 4,9        | 5,1   | 37,9                               | 46,3  | 47,6       | 9,7        |
| Feb 13  | 100                     | 83,0      | 10,7  | 1,1        | 5,1   | 39,2                               | 43,9  | 56,3       | 17,1       |
| May 13  | 100                     | 79,1      | 16,0  | 1,2        | 3,7   | 43,2                               | 51,9  | 57,8       | 14,6       |
| Ago 13  | 100                     | 83,1      | 12,0  | 1,2        | 3,6   | 36,8                               | 46,0  | 42,2       | 5,4        |
| Nov 13  | 100                     | 83,3      | 12,8  | 0,6        | 3,3   | 36,7                               | 47,0  | 32,5       | -4,2       |
| Feb 14  | 100                     | 83,2      | 10,9  | 1,6        | 4,3   | 45,5                               | 52,3  | 52,7       | 7,2        |
| May 14  | 100                     | 73,8      | 17,5  | 4,1        | 4,6   | 48,9                               | 52,9  | 53,4       | 4,5        |
| Ago 14  | 100                     | 74,0      | 17,7  | 4,4        | 3,8   | 41,6                               | 49,1  | 56,1       | 14,5       |
| Nov 14  | 100                     | 75,5      | 18,0  | 2,8        | 3,7   | 39,1                               | 46,3  | 53,5       | 14,4       |
| Feb 15  | 100                     | 53,9      | 29,5  | 10,0       | 6,7   | 37,6                               | 44,8  | 49,3       | 11,7       |
| May 15  | 100                     | 73,3      | 20,3  | 1,8        | 4,6   | 37,4                               | 45,7  | 61,5       | 24,1       |
| Ago 15  | 100                     | 75,9      | 16,6  | 3,3        | 4,3   | 30,4                               | 34,4  | 38,7       | 8,3        |
| Nov 15  | 100                     | 59,4      | 26,6  | 5,1        | 8,8   | 33,8                               | 41,3  | 43,9       | 10,1       |
| Feb 16  | 100                     | 56,9      | 25,5  | 10,6       | 7,0   | 37,2                               | 43,2  | 47,5       | 10,3       |
| May 16  | 100                     | 71,5      | 19,4  | 2,8        | 6,3   | 36,6                               | 43,5  | 53,0       | 16,4       |
| Ago 16  | 100                     | 79,4      | 14,5  | 2,4        | 3,7   | 35,5                               | 37,2  | 48,8       | 13,3       |
| Nov 16  | 100                     | 74,6      | 16,1  | 3,0        | 6,3   | 36,7                               | 40,1  | 51,4       | 14,7       |
| Feb 17  | 100                     | 83,1      | 11,3  | 2,3        | 3,3   | 38,4                               | 45,9  | 35,0       | -3,4       |
| May17   | 100                     | 80,6      | 12,8  | 1,6        | 5,0   | 41,6                               | 45,1  | 41,8       | 0,2        |
| Ago 17  | 100                     | 69,4      | 22,1  | 1,4        | 7,1   | 37,3                               | 48,3  | 57,0       | 19,7       |
| Nov 17  | 100                     | 74,1      | 17,9  | 2,1        | 5,9   | 38,3                               | 44,6  | 50,0       | 11,7       |
| Feb 18  | 100                     | 72,5      | 17,3  | 3,0        | 7,3   | 38,5                               | 49,3  | 46,2       | 7,7        |
| May 18  | 100                     | 79,9      | 13,9  | 2,1        | 4,1   | 42,8                               | 53,7  | 61,3       | 18,5       |
| Ago 18  | 100                     | 81,3      | 12,1  | 2,5        | 4,1   | 33,2                               | 44,2  | 45,6       | 12,4       |

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

**Cuadro 2**  
**¿Usted diría que durante los próximos 12 meses el tipo de cambio aumentará, se mantendrá igual o disminuirá?**

| Mes-Año | Distribución porcentual |           |       |            |       | Índice de confianza del consumidor |       |            |            |
|---------|-------------------------|-----------|-------|------------|-------|------------------------------------|-------|------------|------------|
|         | Total                   | Aumentará | Igual | Disminuirá | Ns/Nr | Aumentará                          | Igual | Disminuirá | Diferencia |
| Ago 08  | 100                     | 72,6      | 16,4  | 3,4        | 7,5   | 30,3                               | 35,9  | 37,1       | 6,8        |
| Nov 08  | 100                     | 70,0      | 18,9  | 4,6        | 6,6   | 30,6                               | 39,5  | 28,4       | -2,2       |
| Feb 09  | 100                     | 70,0      | 19,2  | 5,7        | 5,1   | 34,1                               | 36,1  | 40,0       | 5,9        |
| May 09  | 100                     | 71,0      | 20,0  | 4,1        | 4,9   | 36,2                               | 40,7  | 40,0       | 3,8        |
| Ago 09  | 100                     | 80,4      | 14,0  | 2,6        | 3,0   | 40,7                               | 44,8  | 41,1       | 0,4        |
| Nov 09  | 100                     | 67,8      | 18,5  | 7,9        | 5,7   | 46,8                               | 48,9  | 46,8       | 0,0        |
| Feb 10  | 100                     | 67,3      | 22,9  | 2,8        | 7,0   | 53,1                               | 59,5  | 46,5       | -6,6       |
| May 10  | 100                     | 65,4      | 20,8  | 4,8        | 9,0   | 52,5                               | 58,6  | 49,3       | -3,2       |
| Ago 10  | 100                     | 56,0      | 26,7  | 5,5        | 11,7  | 49,9                               | 53,5  | 46,4       | -3,5       |
| Nov 10  | 100                     | 54,1      | 31,1  | 10,3       | 4,5   | 47,3                               | 50,7  | 47,4       | 0,1        |
| Feb 11  | 100                     | 51,5      | 29,8  | 8,2        | 10,4  | 50,7                               | 53,3  | 44,1       | -6,7       |
| May 11  | 100                     | 53,1      | 34,0  | 6,8        | 6,1   | 44,8                               | 45,7  | 46,0       | 1,2        |
| Ago 11  | 100                     | 47,0      | 32,7  | 9,1        | 6,8   | 37,7                               | 44,4  | 36,9       | -0,8       |
| Nov 11  | 100                     | 55,6      | 30,8  | 6,6        | 6,9   | 39,6                               | 43,4  | 37,6       | -2,0       |
| Feb 12  | 100                     | 47,4      | 36,8  | 5,1        | 10,7  | 43,2                               | 47,0  | 38,3       | -4,9       |
| May 12  | 100                     | 38,3      | 47,8  | 5,5        | 8,3   | 39,0                               | 42,0  | 33,6       | -5,5       |
| Ago 12  | 100                     | 29,2      | 51,7  | 10,2       | 8,8   | 37,5                               | 42,5  | 37,7       | 0,2        |
| Nov 12  | 100                     | 32,6      | 50,7  | 9,0        | 7,7   | 37,1                               | 42,2  | 38,1       | 1,0        |
| Feb 13  | 100                     | 34,5      | 47,9  | 8,2        | 7,4   | 39,4                               | 41,6  | 38,4       | -0,9       |
| May 13  | 100                     | 26,6      | 58,1  | 6,4        | 8,9   | 43,6                               | 45,8  | 41,7       | -1,9       |
| Ago 13  | 100                     | 38,6      | 48,5  | 5,9        | 6,9   | 36,7                               | 39,7  | 34,2       | -2,5       |
| Nov 13  | 100                     | 43,3      | 45,9  | 4,8        | 7,4   | 36,8                               | 39,5  | 37,7       | 1,0        |
| Feb 14  | 100                     | 62,6      | 22,6  | 5,8        | 8,9   | 44,6                               | 52,5  | 49,5       | 4,9        |
| May 14  | 100                     | 48,7      | 34,4  | 8,6        | 8,3   | 47,4                               | 52,6  | 53,3       | 5,9        |
| Ago 14  | 100                     | 52,9      | 36,2  | 5,2        | 5,7   | 40,3                               | 48,5  | 47,0       | 6,8        |
| Nov 14  | 100                     | 54,3      | 38,5  | 2,5        | 4,6   | 38,0                               | 44,9  | 40,0       | 2,0        |
| Feb 15  | 100                     | 51,9      | 37,2  | 4,1        | 6,9   | 37,1                               | 45,6  | 44,1       | 7,0        |
| May 15  | 100                     | 44,7      | 43,7  | 5,0        | 6,7   | 36,9                               | 42,6  | 38,9       | 1,9        |
| Ago 15  | 100                     | 53,0      | 37,3  | 3,1        | 6,6   | 29,5                               | 35,0  | 28,6       | -0,9       |
| Nov 15  | 100                     | 37,6      | 46,4  | 4,8        | 11,1  | 31,6                               | 40,8  | 39,7       | 8,2        |
| Feb 16  | 100                     | 39,9      | 48,8  | 4,7        | 6,7   | 33,7                               | 44,2  | 47,0       | 13,3       |
| May 16  | 100                     | 37,3      | 49,6  | 4,3        | 8,8   | 35,1                               | 41,1  | 47,1       | 12,0       |
| Ago 16  | 100                     | 55,8      | 34,8  | 3,6        | 5,8   | 34,6                               | 37,6  | 37,6       | 3,0        |
| Nov 16  | 100                     | 63,3      | 26,4  | 3,0        | 7,3   | 35,5                               | 41,7  | 43,8       | 8,3        |
| Feb 17  | 100                     | 69,8      | 22,7  | 2,3        | 5,2   | 37,8                               | 44,1  | 37,5       | -0,3       |
| May 17  | 100                     | 71,3      | 20,1  | 2,7        | 5,8   | 41,0                               | 45,8  | 47,4       | 6,4        |
| Ago 17  | 100                     | 62,5      | 28,0  | 2,1        | 7,4   | 37,9                               | 44,1  | 43,3       | 5,4        |
| Nov 17  | 100                     | 61,6      | 29,4  | 2,1        | 6,9   | 37,2                               | 44,9  | 42,0       | 4,8        |
| Feb 18  | 100                     | 67,9      | 22,8  | 2,6        | 6,7   | 38,4                               | 47,4  | 42,8       | 4,4        |
| May 18  | 100                     | 60,6      | 30,9  | 3,7        | 4,9   | 42,5                               | 48,7  | 56,5       | 14,0       |
| Ago 18  | 100                     | 69,9      | 21,3  | 2,3        | 6,6   | 32,8                               | 40,3  | 43,8       | 11,0       |

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

**Cuadro 3**  
**¿Actualmente es fácil o es difícil encontrar trabajo en lo que Usted hace?**

| Mes-Año | Número de entrevistas <sup>1</sup> | Distribución porcentual |       |         |         |       | Índice de confianza del consumidor |         |         |            |
|---------|------------------------------------|-------------------------|-------|---------|---------|-------|------------------------------------|---------|---------|------------|
|         |                                    | Total                   | Fácil | Regular | Difícil | Ns/Nr | Fácil                              | Regular | Difícil | Diferencia |
| Ago 08  | 504                                | 100                     | 28,2  | 12,7    | 57,1    | 2,0   | 38,2                               | 33,4    | 28,6    | 9,6        |
| Nov 08  | 499                                | 100                     | 26,5  | 14,6    | 57,1    | 1,8   | 40,9                               | 33,0    | 29,2    | 11,7       |
| Feb 09  | 488                                | 100                     | 25,0  | 12,9    | 60,0    | 2,0   | 44,7                               | 34,6    | 33,3    | 11,3       |
| May 09  | 440                                | 100                     | 17,3  | 15,0    | 67,3    | 0,5   | 47,0                               | 37,6    | 36,7    | 10,3       |
| Ago 09  | 442                                | 100                     | 18,8  | 22,6    | 57,5    | 1,1   | 49,0                               | 45,2    | 40,5    | 8,5        |
| Nov 09  | 449                                | 100                     | 21,8  | 15,8    | 61,2    | 1,1   | 53,9                               | 57,0    | 42,8    | 11,1       |
| Feb 10  | 498                                | 100                     | 20,5  | 16,9    | 61,4    | 1,2   | 62,3                               | 60,0    | 51,9    | 10,3       |
| May 10  | 337                                | 100                     | 22,8  | 19,3    | 55,8    | 2,1   | 62,5                               | 52,9    | 50,9    | 11,6       |
| Ago 10  | 472                                | 100                     | 19,7  | 13,3    | 66,7    | 0,2   | 61,9                               | 55,4    | 50,2    | 11,7       |
| Nov 10  | 498                                | 100                     | 19,9  | 16,1    | 62,7    | 1,4   | 56,2                               | 54,6    | 46,4    | 9,8        |
| Feb 11  | 477                                | 100                     | 18,9  | 23,7    | 54,7    | 2,7   | 58,2                               | 56,9    | 49,0    | 9,2        |
| May 11  | 470                                | 100                     | 21,1  | 17,4    | 58,1    | 3,4   | 56,0                               | 49,3    | 44,1    | 11,9       |
| Ago 11  | 419                                | 100                     | 17,4  | 18,4    | 61,6    | 2,6   | 47,9                               | 46,9    | 40,7    | 7,2        |
| Nov 11  | 447                                | 100                     | 19,2  | 23,3    | 55,5    | 2,0   | 46,3                               | 48,3    | 36,7    | 9,6        |
| Feb 12  | 483                                | 100                     | 19,3  | 17,6    | 59,8    | 3,3   | 51,3                               | 50,5    | 42,8    | 8,5        |
| May 12  | 507                                | 100                     | 19,9  | 23,3    | 55,0    | 2,4   | 48,6                               | 50,7    | 34,8    | 13,8       |
| Ago 12  | 504                                | 100                     | 18,1  | 16,7    | 63,3    | 2,0   | 44,6                               | 46,0    | 39,6    | 5,0        |
| Nov 12  | 417                                | 100                     | 21,6  | 12,9    | 64,5    | 1,0   | 48,6                               | 46,9    | 37,1    | 11,5       |
| Feb 13  | 487                                | 100                     | 14,8  | 16,6    | 67,4    | 1,8   | 51,3                               | 45,7    | 38,3    | 13,0       |
| May 13  | 507                                | 100                     | 18,9  | 14,8    | 64,3    | 2,0   | 54,6                               | 53,2    | 41,9    | 12,7       |
| Ago 13  | 538                                | 100                     | 18,6  | 13,0    | 66,4    | 2,0   | 47,3                               | 45,1    | 36,7    | 10,6       |
| Nov 13  | 487                                | 100                     | 16,0  | 13,6    | 68,8    | 1,6   | 49,2                               | 37,9    | 36,2    | 13,0       |
| Feb 14  | 454                                | 100                     | 15,9  | 12,3    | 70,3    | 1,5   | 51,1                               | 48,7    | 47,5    | 3,6        |
| May 14  | 472                                | 100                     | 17,6  | 18,2    | 63,6    | 0,6   | 58,3                               | 52,2    | 48,8    | 9,5        |
| Ago 14  | 464                                | 100                     | 14,0  | 20,5    | 64,0    | 1,5   | 52,4                               | 50,9    | 41,9    | 10,5       |
| Nov 14  | 484                                | 100                     | 13,8  | 27,1    | 56,2    | 2,9   | 51,5                               | 46,0    | 37,9    | 13,6       |
| Feb 15  | 514                                | 100                     | 13,2  | 24,7    | 60,3    | 1,8   | 53,4                               | 42,9    | 38,9    | 14,5       |
| May 15  | 462                                | 100                     | 13,4  | 21,4    | 62,6    | 2,6   | 53,2                               | 42,2    | 39,7    | 13,5       |
| Ago 15  | 409                                | 100                     | 15,9  | 16,6    | 65,5    | 2,0   | 39,4                               | 37,1    | 31,6    | 7,8        |
| Nov 15  | 427                                | 100                     | 15,2  | 17,6    | 65,8    | 1,4   | 46,8                               | 37,3    | 36,7    | 10,1       |
| Feb 16  | 433                                | 100                     | 16,6  | 20,1    | 61,7    | 1,6   | 49,3                               | 44,4    | 36,7    | 12,6       |
| May 16  | 436                                | 100                     | 17,0  | 18,3    | 62,4    | 2,3   | 47,0                               | 46,6    | 36,9    | 10,2       |
| Ago 16  | 433                                | 100                     | 16,2  | 20,8    | 62,4    | 0,7   | 44,7                               | 42,2    | 36,0    | 8,7        |
| Nov 16  | 440                                | 100                     | 17,5  | 19,5    | 61,1    | 1,8   | 47,8                               | 42,8    | 37,2    | 10,6       |
| Feb 17  | 424                                | 100                     | 15,1  | 24,6    | 57,2    | 3,1   | 47,7                               | 42,0    | 38,7    | 9,0        |
| May 17  | 427                                | 100                     | 18,5  | 19,0    | 61,1    | 1,4   | 54,7                               | 44,7    | 40,5    | 14,2       |
| Ago 17  | 443                                | 100                     | 19,9  | 18,1    | 60,5    | 1,5   | 50,1                               | 48,1    | 38,4    | 11,7       |
| Nov 17  | 439                                | 100                     | 14,8  | 15,5    | 65,4    | 4,3   | 48,6                               | 44,9    | 37,4    | 11,2       |
| Feb 18  | 429                                | 100                     | 19,3  | 14,5    | 63,9    | 2,3   | 49,9                               | 43,1    | 38,5    | 11,3       |
| May 18  | 456                                | 100                     | 18,2  | 15,1    | 66,2    | 0,5   | 50,0                               | 50,0    | 44,0    | 6,0        |
| Ago 18  | 373                                | 100                     | 11,5  | 21,4    | 64,9    | 2,1   | 41,9                               | 38,9    | 30,7    | 11,2       |

<sup>1</sup> Incluye únicamente al principal sostén económico del hogar que trabaja.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

**Cuadro 4**  
**¿Y durante los próximos 12 meses Usted piensa que podría quedarse sin trabajo o piensa que tendrá trabajo?**

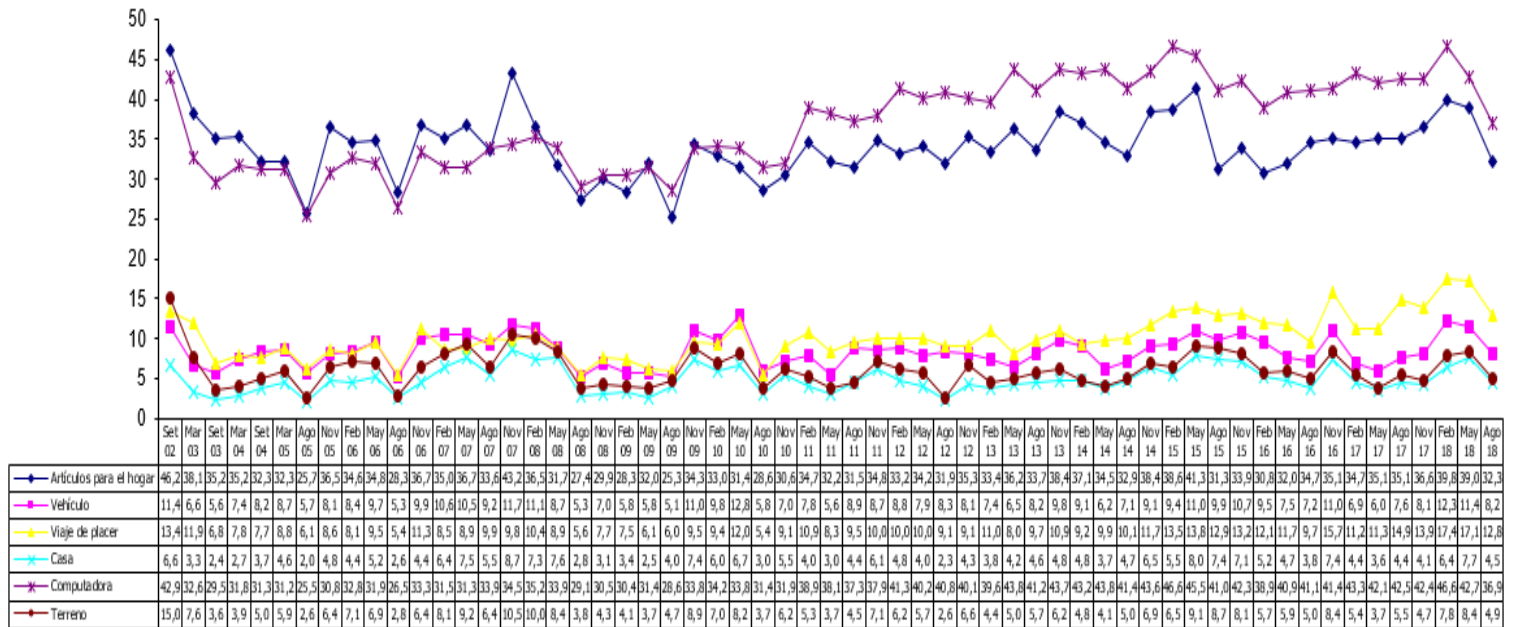
| Mes-Año | Número de entrevistas <sup>1</sup> | Distribución porcentual |                             |                |       | Índice de confianza del consumidor |                |            |
|---------|------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------|-------|------------------------------------|----------------|------------|
|         |                                    | Total                   | Podría quedarse sin trabajo | Tendrá trabajo | Ns/Nr | Podría quedarse sin trabajo        | Tendrá trabajo | Diferencia |
| Ago 08  | 504                                | 100                     | 12,7                        | 82,3           | 5,0   | 24,8                               | 33,2           | 8,4        |
| Nov 08  | 499                                | 100                     | 12,6                        | 83,8           | 3,6   | 25,1                               | 34,1           | 9,0        |
| Feb 09  | 488                                | 100                     | 12,7                        | 82,0           | 5,3   | 30,2                               | 37,9           | 7,7        |
| May 09  | 440                                | 100                     | 13,4                        | 81,8           | 4,8   | 28,3                               | 41,0           | 12,7       |
| Ago 09  | 442                                | 100                     | 20,1                        | 77,8           | 2,0   | 39,9                               | 44,4           | 4,5        |
| Nov 09  | 449                                | 100                     | 18,3                        | 75,1           | 6,7   | 39,5                               | 49,9           | 10,4       |
| Feb 10  | 498                                | 100                     | 21,7                        | 71,9           | 6,4   | 46,5                               | 58,9           | 12,4       |
| May 10  | 337                                | 100                     | 20,8                        | 72,4           | 6,8   | 47,0                               | 57,0           | 10,0       |
| Ago 10  | 472                                | 100                     | 19,5                        | 74,8           | 5,7   | 41,5                               | 56,9           | 15,4       |
| Nov 10  | 498                                | 100                     | 21,5                        | 72,9           | 5,6   | 40,7                               | 52,7           | 12,0       |
| Feb 11  | 477                                | 100                     | 19,3                        | 71,1           | 9,6   | 41,7                               | 56,8           | 15,1       |
| May 11  | 470                                | 100                     | 22,3                        | 71,9           | 5,7   | 41,0                               | 50,4           | 9,4        |
| Ago 11  | 419                                | 100                     | 19,1                        | 74,7           | 6,2   | 40,5                               | 44,6           | 4,1        |
| Nov 11  | 447                                | 100                     | 18,6                        | 78,7           | 2,7   | 35,5                               | 43,4           | 7,9        |
| Feb 12  | 483                                | 100                     | 15,3                        | 75,6           | 9,1   | 35,7                               | 48,8           | 13,1       |
| May 12  | 507                                | 100                     | 15,4                        | 80,1           | 4,5   | 33,3                               | 43,3           | 10,0       |
| Ago 12  | 504                                | 100                     | 20,6                        | 75,6           | 3,8   | 33,8                               | 43,5           | 9,7        |
| Nov 12  | 417                                | 100                     | 22,8                        | 70,5           | 6,7   | 30,4                               | 45,3           | 14,9       |
| Feb 13  | 487                                | 100                     | 13,6                        | 81,1           | 5,3   | 33,8                               | 43,1           | 9,3        |
| May 13  | 507                                | 100                     | 17,8                        | 76,3           | 5,9   | 35,9                               | 48,6           | 12,7       |
| Ago 13  | 538                                | 100                     | 18,0                        | 75,7           | 6,3   | 34,4                               | 41,1           | 6,7        |
| Nov 13  | 487                                | 100                     | 19,1                        | 75,4           | 5,5   | 32,7                               | 41,0           | 8,3        |
| Feb 14  | 454                                | 100                     | 20,3                        | 73,1           | 6,6   | 42,8                               | 49,9           | 7,1        |
| May 14  | 472                                | 100                     | 18,6                        | 75,8           | 5,5   | 43,7                               | 53,4           | 9,7        |
| Ago 14  | 464                                | 100                     | 19,7                        | 75,8           | 4,5   | 36,3                               | 47,5           | 11,2       |
| Nov 14  | 484                                | 100                     | 25,4                        | 68,6           | 6,0   | 36,7                               | 44,7           | 8,0        |
| Feb 15  | 514                                | 100                     | 16,2                        | 78,2           | 5,7   | 35,4                               | 43,6           | 8,2        |
| May 15  | 462                                | 100                     | 16,9                        | 80,3           | 2,8   | 34,9                               | 44,2           | 9,3        |
| Ago 15  | 409                                | 100                     | 12,2                        | 83,6           | 4,2   | 30,4                               | 35,0           | 4,6        |
| Nov 15  | 427                                | 100                     | 16,4                        | 81,5           | 2,1   | 29,6                               | 40,6           | 11,0       |
| Feb 16  | 433                                | 100                     | 14,3                        | 80,6           | 5,1   | 33,2                               | 42,5           | 9,3        |
| May 16  | 436                                | 100                     | 17,2                        | 78,4           | 4,4   | 36,8                               | 41,3           | 4,5        |
| Ago 16  | 433                                | 100                     | 20,1                        | 76,0           | 3,9   | 34,8                               | 40,0           | 5,2        |
| Nov 16  | 440                                | 100                     | 13,6                        | 82,7           | 3,6   | 32,2                               | 41,8           | 9,6        |
| Feb 17  | 424                                | 100                     | 15,6                        | 81,6           | 2,8   | 36,2                               | 41,9           | 5,7        |
| May 17  | 427                                | 100                     | 11,7                        | 85,0           | 3,3   | 37,8                               | 45,4           | 7,6        |
| Ago 17  | 443                                | 100                     | 14,8                        | 82,1           | 3,1   | 33,8                               | 44,5           | 10,7       |
| Nov 17  | 439                                | 100                     | 16,2                        | 77,4           | 6,4   | 32,5                               | 42,4           | 9,9        |
| Feb 18  | 429                                | 100                     | 14,7                        | 80,9           | 4,4   | 32,2                               | 42,9           | 10,7       |
| May 18  | 456                                | 100                     | 18,2                        | 79,2           | 2,6   | 37,7                               | 48,2           | 10,5       |
| Ago 18  | 373                                | 100                     | 13,9                        | 80,4           | 5,6   | 24,0                               | 36,0           | 12,0       |

<sup>1</sup> Incluye únicamente al principal sostén económico del hogar que trabaja.

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.



Gráfico Anexo: Porcentaje de hogares que tiene la capacidad de realizar en el corto plazo (digamos tres meses), al crédito o al contado, compras de algunos bienes



Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.

**CUADRO ANEXO**  
**DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DEL PRINCIPAL SOSTÉN ECONÓMICO DEL HOGAR**

| Mes-Año | Número de entrevistas | ¿Quién respondió la entrevista? |                  | Sexo   |       | Educación        |            |                | Ingreso familiar mensual |                  |        | Situación económica (subjetiva) |                             |                          |                | Gasto discrecional 1/ |      |
|---------|-----------------------|---------------------------------|------------------|--------|-------|------------------|------------|----------------|--------------------------|------------------|--------|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------|----------------|-----------------------|------|
|         |                       | Principal sostén                | Adulto informado | Hombre | Mujer | Primaria o menos | Secundaria | Univer-sitaria | 500 mil o más            | Menos de 500 mil | NS/ NR | Tienen grandes dificultades     | Tienen algunas dificultades | Sin grandes dificultades | Pueden ahorrar | No                    | Si   |
| Set 02  | 632                   | 67,4                            | 32,6             | --     | --    | 37,2             | 32,6       | 30,2           | 12,0                     | 86,9             | 1,1    | --                              | --                          | --                       | --             | 40,5                  | 59,5 |
| Mar 03  | 866                   | 84,2                            | 15,8             | 67,0   | 33,0  | 36,0             | 34,2       | 29,8           | 13,9                     | 82,3             | 3,8    | 6,9                             | 19,0                        | 58,7                     | 15,4           | 54,0                  | 46,0 |
| Set 03  | 807                   | 81,0                            | 19,0             | 67,6   | 32,4  | 38,5             | 32,7       | 28,8           | 12,1                     | 86,7             | 1,1    | 8,7                             | 31,4                        | 46,0                     | 13,9           | 58,4                  | 41,6 |
| Mar 03  | 812                   | 77,5                            | 22,5             | 67,1   | 32,9  | 39,4             | 31,8       | 28,8           | 12,4                     | 87,1             | 0,5    | 9,7                             | 27,9                        | 42,2                     | 20,2           | 58,0                  | 42,0 |
| Set 04  | 802                   | 81,3                            | 18,7             | 67,6   | 32,4  | 39,4             | 30,8       | 29,8           | 16,8                     | 82,9             | 0,2    | 11,3                            | 23,8                        | 42,9                     | 22,0           | 60,1                  | 39,9 |
| Mar 05  | 808                   | 79,8                            | 20,2             | 68,5   | 31,5  | 38,9             | 27,9       | 33,2           | 18,7                     | 80,8             | 0,5    | 11,9                            | 24,7                        | 40,5                     | 22,9           | 60,3                  | 39,7 |
| Ago 05  | 701                   | 79,0                            | 21,0             | 66,2   | 33,8  | 41,5             | 27,7       | 30,7           | 15,3                     | 84,6             | 0,1    | 10,6                            | 29,7                        | 40,0                     | 19,7           | 67,3                  | 32,7 |
| Nov 05  | 608                   | 80,2                            | 19,8             | 63,6   | 36,4  | 34,8             | 32,6       | 32,6           | 20,6                     | 79,3             | 0,2    | 10,7                            | 23,2                        | 46,2                     | 19,9           | 58,7                  | 41,3 |
| Feb 06  | 705                   | 79,1                            | 20,9             | 63,7   | 36,3  | 36,9             | 30,7       | 32,4           | 20,6                     | 78,7             | 0,7    | 8,8                             | 21,4                        | 45,7                     | 24,1           | 59,0                  | 41,0 |
| May 06  | 715                   | 75,9                            | 24,1             | 66,2   | 33,8  | 43,4             | 28,1       | 28,5           | 17,9                     | 81,5             | 0,6    | 10,9                            | 21,3                        | 43,1                     | 24,8           | 58,9                  | 41,1 |
| Ago 06  | 703                   | 80,8                            | 19,2             | 61,6   | 38,4  | 38,7             | 33,4       | 28,0           | 15,8                     | 83,5             | 0,7    | 11,3                            | 23,1                        | 45,9                     | 19,7           | 66,9                  | 33,1 |
| Nov 06  | 706                   | 84,4                            | 15,6             | 62,4   | 37,6  | 39,9             | 29,5       | 30,6           | 21,8                     | 77,5             | 0,7    | 6,5                             | 21,6                        | 47,8                     | 24,1           | 57,4                  | 42,6 |
| Feb 07  | 720                   | 86,5                            | 13,5             | 60,3   | 39,7  | 41,5             | 29,7       | 28,8           | 21,5                     | 77,6             | 0,8    | 7,8                             | 18,7                        | 46,2                     | 27,3           | 59,4                  | 40,6 |
| May 07  | 705                   | 82,3                            | 17,7             | 61,4   | 38,6  | 38,4             | 31,0       | 30,7           | 21,0                     | 77,9             | 1,1    | 8,0                             | 28,3                        | 43,8                     | 19,9           | 58,2                  | 41,8 |
| Ago 07  | 705                   | 87,5                            | 12,5             | 56,2   | 43,8  | 41,3             | 29,4       | 29,4           | 23,5                     | 75,6             | 0,9    | 10,8                            | 25,7                        | 39,2                     | 24,3           | 59,6                  | 40,4 |
| Nov 07  | 702                   | 95,0                            | 5,0              | 53,3   | 46,7  | 39,0             | 31,3       | 29,6           | 20,2                     | 78,9             | 0,9    | 11,4                            | 23,5                        | 42,2                     | 22,8           | 51,9                  | 48,1 |
| Feb 08  | 701                   | 97,3                            | 2,7              | 56,6   | 43,4  | 43,1             | 27,1       | 29,8           | 24,4                     | 74,9             | 0,7    | 8,8                             | 22,7                        | 45,5                     | 23,1           | 55,6                  | 44,4 |
| May 08  | 700                   | 95,1                            | 4,9              | 55,6   | 44,4  | 36,1             | 32,3       | 31,6           | 25,9                     | 73,4             | 0,7    | 9,6                             | 26,0                        | 43,5                     | 20,8           | 62,0                  | 38,0 |
| Ago 08  | 702                   | 95,3                            | 4,7              | 55,6   | 44,4  | 36,2             | 31,5       | 32,2           | 20,1                     | 79,2             | 0,7    | 7,8                             | 26,7                        | 48,8                     | 16,7           | 66,0                  | 34,0 |
| Nov 08  | 699                   | 96,4                            | 3,6              | 57,9   | 42,1  | 38,5             | 29,4       | 32,1           | 24,9                     | 74,4             | 0,7    | 6,7                             | 28,1                        | 48,6                     | 16,6           | 63,9                  | 36,1 |
| Feb 09  | 707                   | 96,7                            | 3,3              | 51,1   | 48,9  | 33,2             | 32,4       | 34,4           | 27,6                     | 71,1             | 1,3    | 5,7                             | 25,9                        | 47,4                     | 21,1           | 65,5                  | 34,5 |
| May 09  | 675                   | 91,4                            | 8,6              | 55,0   | 45,0  | 38,2             | 28,2       | 33,6           | 28,3                     | 70,7             | 1,0    | 7,9                             | 24,2                        | 48,7                     | 19,2           | 61,5                  | 38,5 |
| Ago 09  | 700                   | 93,3                            | 6,7              | 52,0   | 48,0  | 39,0             | 30,4       | 30,6           | 24,9                     | 74,3             | 0,9    | 7,3                             | 27,9                        | 47,4                     | 17,4           | 68,3                  | 31,7 |
| Nov 09  | 718                   | 90,8                            | 9,2              | 56,4   | 43,6  | 41,5             | 33,7       | 24,8           | 27,0                     | 71,9             | 1,1    | 8,4                             | 24,4                        | 49,6                     | 17,7           | 54,9                  | 45,1 |
| Feb 10  | 713                   | 94,2                            | 5,8              | 50,4   | 49,6  | 40,6             | 29,4       | 30,1           | 28,8                     | 70,0             | 1,3    | 6,3                             | 28,6                        | 45,9                     | 19,2           | 59,2                  | 40,8 |
| May 10  | 601                   | 79,2                            | 20,8             | 61,4   | 38,6  | 38,8             | 29,1       | 32,1           | 31,4                     | 65,4             | 3,2    | 13,1                            | 23,2                        | 42,1                     | 21,6           | 55,9                  | 44,1 |
| Ago 10  | 703                   | 96,6                            | 3,4              | 58,5   | 41,5  | 45,2             | 25,9       | 28,9           | 27,6                     | 71,1             | 1,3    | 9,7                             | 25,1                        | 44,2                     | 21,1           | 62,7                  | 37,3 |
| Nov 10  | 739                   | 98,4                            | 1,6              | 53,5   | 46,5  | 39,5             | 29,2       | 31,3           | 28,4                     | 70,0             | 1,6    | 10,8                            | 26,4                        | 45,6                     | 17,2           | 60,9                  | 39,1 |
| Feb 11  | 718                   | 96,7                            | 3,3              | 53,8   | 46,2  | 37,7             | 27,6       | 34,7           | 31,6                     | 66,9             | 1,5    | 9,1                             | 23,6                        | 45,8                     | 21,5           | 57,0                  | 43,0 |
| May 11  | 701                   | 97,6                            | 2,4              | 54,4   | 45,6  | 38,4             | 28,7       | 33,0           | 31,0                     | 67,9             | 1,1    | 13,5                            | 20,4                        | 48,9                     | 17,2           | 57,9                  | 42,1 |
| Ago 11  | 705                   | 93,0                            | 7,0              | 56,0   | 44,0  | 40,1             | 28,8       | 31,1           | 31,3                     | 67,5             | 1,1    | 9,4                             | 25,4                        | 44,6                     | 20,6           | 59,0                  | 41,0 |
| Nov 11  | 692                   | 86,3                            | 13,7             | 57,9   | 42,1  | 39,4             | 25,9       | 34,7           | 33,4                     | 65,6             | 1,0    | 8,9                             | 22,9                        | 50,1                     | 18,1           | 53,9                  | 46,1 |
| Feb 12  | 707                   | 95,5                            | 4,5              | 51,1   | 48,9  | 37,2             | 24,8       | 38,0           | 37,9                     | 60,1             | 2,0    | 6,9                             | 26,0                        | 48,2                     | 18,9           | 54,3                  | 45,7 |
| May 12  | 707                   | 95,9                            | 4,1              | 51,1   | 48,9  | 37,7             | 25,2       | 37,1           | 36,6                     | 62,1             | 1,3    | 8,7                             | 23,9                        | 46,8                     | 20,6           | 55,4                  | 44,6 |
| Ago 12  | 725                   | 98,2                            | 1,8              | 51,3   | 48,7  | 39,4             | 27,1       | 33,6           | 35,7                     | 62,3             | 1,9    | 10,3                            | 22,6                        | 47,4                     | 19,7           | 56,6                  | 43,4 |
| Nov 12  | 700                   | 90,0                            | 10,0             | 54,4   | 45,6  | 38,6             | 28,3       | 33,0           | 35,4                     | 63,9             | 0,7    | 7,0                             | 25,7                        | 50,9                     | 16,4           | 53,1                  | 46,9 |
| Feb 13  | 707                   | 99,2                            | 0,8              | 50,2   | 49,8  | 37,7             | 24,6       | 37,7           | 36,2                     | 62,4             | 1,4    | 10,7                            | 19,6                        | 48,6                     | 21,1           | 55,7                  | 41,4 |
| May 13  | 738                   | 99,7                            | 0,3              | 52,6   | 47,4  | 34,0             | 28,5       | 37,5           | 39,7                     | 59,5             | 0,8    | 9,3                             | 24,1                        | 43,3                     | 23,4           | 53,8                  | 46,2 |
| Ago 13  | 723                   | 99,6                            | 0,4              | 50,1   | 49,9  | 31,3             | 28,2       | 40,5           | 40,8                     | 58,1             | 1,1    | 6,1                             | 24,0                        | 50,1                     | 19,8           | 54,9                  | 45,1 |
| Nov 13  | 726                   | 97,4                            | 2,6              | 49,3   | 50,7  | 35,0             | 24,7       | 40,4           | 40,5                     | 57,9             | 1,7    | 8,0                             | 22,0                        | 45,0                     | 25,0           | 50,4                  | 49,6 |
| Feb 14  | 704                   | 98,4                            | 1,6              | 50,1   | 49,9  | 41,8             | 24,6       | 33,7           | 34,7                     | 64,6             | 0,7    | 7,8                             | 23,3                        | 44,6                     | 23,8           | 52,8                  | 47,2 |
| May 14  | 710                   | 99,4                            | 0,6              | 46,3   | 53,7  | 37,3             | 25,2       | 37,5           | 40,0                     | 59,9             | 0,1    | 11,5                            | 22,9                        | 45,1                     | 20,5           | 54,1                  | 45,9 |
| Ago 14  | 705                   | 99,1                            | 0,9              | 51,3   | 48,7  | 35,2             | 25,4       | 39,4           | 38,2                     | 61,1             | 1,1    | 7,3                             | 24,7                        | 45,6                     | 22,4           | 54,5                  | 45,5 |
| Nov 14  | 711                   | 97,7                            | 2,3              | 49,1   | 50,9  | 37,6             | 25,4       | 37,0           | 42,8                     | 56,7             | 0,6    | 8,5                             | 22,9                        | 46,0                     | 22,6           | 52,0                  | 48,0 |
| Feb 15  | 713                   | 100,0                           | 0,0              | 50,2   | 49,8  | 37,9             | 25,1       | 37,0           | 41,7                     | 57,5             | 0,8    | 5,2                             | 20,5                        | 47,2                     | 27,1           | 50,2                  | 49,8 |
| May 15  | 703                   | 99,4                            | 0,6              | 47,8   | 52,2  | 38,4             | 22,8       | 38,8           | 41,1                     | 57,9             | 1,0    | 8,0                             | 19,5                        | 44,1                     | 28,3           | 51,1                  | 48,9 |
| Ago 15  | 700                   | 99,3                            | 0,7              | 49,6   | 50,4  | 37,4             | 21,3       | 41,3           | 41,4                     | 56,3             | 2,3    | 9,7                             | 24,9                        | 40,7                     | 24,6           | 55,6                  | 44,4 |
| Nov 15  | 702                   | 99,3                            | 0,7              | 45,1   | 54,9  | 43,6             | 18,3       | 38,1           | 40,2                     | 59,1             | 0,7    | 9,5                             | 27,2                        | 43,0                     | 20,3           | 54,1                  | 45,9 |
| Feb 16  | 705                   | 99,1                            | 0,9              | 47,5   | 52,5  | 33,9             | 22,1       | 44,0           | 40,4                     | 58,4             | 1,1    | 9,6                             | 25,7                        | 39,9                     | 24,8           | 56,5                  | 43,5 |
| May 16  | 716                   | 95,7                            | 4,3              | 51,7   | 48,3  | 34,7             | 24,1       | 41,3           | 44,7                     | 54,7             | 0,6    | 8,3                             | 24,4                        | 42,7                     | 24,6           | 56,3                  | 43,7 |
| Ago 16  | 704                   | 97,6                            | 2,4              | 51,3   | 48,7  | 39,4             | 20,2       | 40,4           | 42,5                     | 56,7             | 0,9    | 9,9                             | 24,3                        | 44,3                     | 21,6           | 55,5                  | 44,5 |
| Nov 16  | 700                   | 98,3                            | 1,7              | 51,3   | 48,7  | 37,7             | 21,3       | 41,0           | 44,4                     | 54,9             | 0,7    | 14,4                            | 20,7                        | 39,2                     | 25,7           | 54,9                  | 45,1 |
| Feb 17  | 706                   | 96,3                            | 3,7              | 48,6   | 51,4  | 30,3             | 25,8       | 43,9           | 42,9                     | 56,2             | 0,8    | 8,1                             | 24,4                        | 39,7                     | 27,8           | 54,0                  | 46,0 |
| May 17  | 701                   | 98,9                            | 1,1              | 50,2   | 49,8  | 28,6             | 25,3       | 46,1           | 43,8                     | 54,9             | 1,3    | 8,0                             | 22,0                        | 43,8                     | 26,1           | 56,3                  | 43,7 |
| Ago 17  | 706                   | 97,5                            | 2,5              | 53,7   | 46,3  | 30,8             | 27,9       | 41,3           | 47,7                     | 50,8             | 1,1    | 9,3                             | 23,9                        | 41,0                     | 25,9           | 54,5                  | 45,5 |
| Nov 17  | 700                   | 99,6                            | 0,4              | 47,3   | 52,7  | 30,1             | 25,2       | 44,7           | 47,3                     | 52,4             | 0,3    | 8,9                             | 28,0                        | 40,5                     | 22,7           | 53,4                  | 46,6 |
| Feb 18  | 701                   | 98,3                            | 1,7              | 47,1   | 52,9  | 31,2             | 24,3       | 44,5           | 50,5                     | 48,9             | 0,6    | 7,2                             | 21,3                        | 43,5                     | 28,0           | 48,9                  | 51,1 |
| May 18  | 700                   | 99,9                            | 0,1              | 50,3   | 49,7  | 29,3             | 25,5       | 45,2           | 47,9                     | 51,1             | 1,0    | 8,9                             | 17,4                        | 45,8                     | 27,9           | 50,0                  | 50,0 |
| Ago 18  | 710                   | 89,2                            | 10,8             | 48,7   | 51,3  | 34,1             | 22,1       | 43,8           | 45,6                     | 53,4             | 1,0    | 4,0                             | 24,8                        | 47,8                     | 23,5           | 58,2                  | 41,8 |

1/ Es la capacidad que manifestó el consumidor de realizar, en el corto plazo, al crédito o al contado, compras de al menos uno de los bienes por los que se preguntó (artículos grandes para el hogar, microcomputadora, terreno, viaje de placer, vehículo y casa).

Fuente: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica. La Confianza de los Consumidores. Encuesta N° 59. Agosto, 2018.