



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ESTADÍSTICA

XS-3130 Diseño de Encuestas por Muestreo
Profesora: Fernanda Alvarado Leitón, PhD
II Ciclo 2023

Programa e instructivo del curso

Aspectos generales

- Créditos: 4
- Horas lectivas por semana: 4 horas
- Horario: G01: L, J 15-16:50 G02: L, J 17-18:50
- Modalidad: Presencial
- Requisito del curso: XS-3110. No tiene correquisitos
- Horas de consulta: K 15-17 (virtual)

Descripción

Este curso complementa la visión panorámica del primero, para concretar el diseño y ejecución de las encuestas por muestreo. Se estudiarán y realizarán todas las etapas de una encuesta, desde su planeamiento hasta la presentación del informe escrito y oral.

Objetivos generales

1. Desarrollar la práctica de los principales diseños de muestreo en el estudio de poblaciones humanas, enfocando todos los aspectos que intervienen en el desarrollo de una encuesta por muestreo, desde la concepción del problema que motiva el estudio hasta la presentación del informe.
2. Analizar las posibles fuentes de errores no muestrales en las encuestas, así como las posibles formas de reducirlos o controlarlos.
3. Analizar las implicaciones de la realización de los diseños muestrales complejos, particularmente en lo referente a las técnicas de análisis de datos, uso de factores de expansión y cálculo de errores muestrales.
4. Analizar algunas de las nuevas tecnologías para la recolección de datos, sus ventajas y limitaciones.

Objetivos específicos

1. Aplicar las principales técnicas de muestreo en una investigación.
2. Analizar diferentes tipos de marcos muestrales, sus limitaciones y posibles formas de solucionarlas, así como la necesidad de confeccionar dichos marcos cuando no se disponga de ellos.
3. Realizar la planificación general de una encuesta desde el planteamiento de sus objetivos, los temas de estudio, confección del cuestionario, etc., hasta la recolección de los datos, su procesamiento y confección del informe final.
4. Preparar y presentar el informe escrito de dicha encuesta, así como su presentación oral.

Metodología

El curso consiste de cuatro lecciones por semana, de 50 minutos cada una. Para cada clase los estudiantes tendrán lecturas asignadas que serán discutidas bajo la guía del profesor. Adicionalmente, se trabajará con prácticas semanales. Los estudiantes deberán disponer de tiempo adicional para planificar y realizar una encuesta nacional, sobre la que deberán presentar un informe escrito y oral de resultados.

Este curso se impartirá en la modalidad presencial en este II ciclo 2022. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual en la modalidad bajo virtual para colocar los documentos pertinentes y material del curso. El entorno funcionará como medio de comunicación ante cualquier eventualidad que se presente y será el medio para la atención de estudiantes.

Evaluación

Tareas o prácticas	10%
Exámenes parciales (2)	50%
Preparativos de la encuesta y ejecución del trabajo de campo	15%
Informe oral de la encuesta	10%
Artículo escrito de la encuesta	15%

Bibliografía

Beatty, P. C., Collins, D., Kaye, L., Padilla, J. L., Willis, G. B., & Wilmot, A. (Eds.). (2020). *Advances in questionnaire design, development, evaluation and testing*. John Wiley & Sons.

Beatty, P. C., & Willis, G. B. (2007). Research synthesis: The practice of cognitive interviewing. *Public opinion quarterly*, 71(2), 287-311.

Córdoba, M. A., Galera, M. P. V., & Cerdas, G. N. (2010). Comparación metodológica de encuestas vía telefonía fija y celular en Costa Rica. *Revista de Ciencias Económicas*, 28(1).

Groves, R. M., Fowler Jr, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2011). *Survey methodology*. John Wiley & Sons.

Groves, R. M., & Peytcheva, E. (2008). The impact of nonresponse rates on nonresponse bias: a meta-analysis. *Public opinion quarterly*, 72(2), 167-189.

Kish, L. (2005). *Statistical design for research*. John Wiley & Sons.

Kish, Leslie. Muestreo de Encuestas. Publicación México: Trillas 1972. Signatura: 311.21 61-m. Biblioteca Luis Demetrio Tinoco, Biblioteca Sede de Guanacaste, y Biblioteca Arturo Aguero Chaves (Sede de Occidente).

Madrigal-Pana J, Flores-Alvarado S, Benavides-Prado M y Fiallos-González M. Cambio de metodología en la Encuesta de Confianza de los Consumidores de Costa Rica. *Revista de Ciencias Económicas* 38-Nº1: enero-junio 2020 / 71-97 / ISSN: 0252-9521 / ISSN: 2215-3489



Noelle, Elizabeth. Encuestas en la sociedad de masas: Introducción a los métodos de la Demoscopia. Publicación Madrid: Alianza. 1970. Signatura:301.154N769e. Biblioteca Carlos Monge Alfaro, Biblioteca Sede del Atlántico, Biblioteca Sede de Guanacaste y Biblioteca Arturo Agüero Chaves (Sede de Occidente).

Schaeffer, N. C., & Dykema, J. (2020). Advances in the science of asking questions. *Annual Review of Sociology*, 46(1), 37-60.

Smith-Castro, Vanessa & Delgado, Mauricio. (2011). La entrevista cognitiva: Guía para su aplicación en la evaluación y mejoramiento de instrumentos de papel y lápiz.

The American Association for Public Opinion Research. (2016). *Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys. 9th edition.* AAPOR. https://www.aapor.org/AAPOR_Main/media/publications/Standard-Definitions20169theditionfinal.pdf

Tourangeau, R., Rips, L., & Rasinski, K. (2000). *The Psychology of Survey Response.* Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511819322

Valliant, R., & Dever, J. A. (2018). *Survey weights: a step-by-step guide to calculation* (p. 183). College Station, TX: Stata Press.

Cronograma tentativo y contenido

Agosto

- J17 (Lunes feriado) **INICIO DEL CURSO LECTIVO.** Presentación del programa del curso y discusión de las normas de evaluación. Tema 1. Introducción a la encuesta por muestreo y la metodología de Encuestas. Lecturas: Groves et al.: Secc 1.1, 1.2, 1.4 y Capítulo 7. Inicia el planeamiento de la Encuesta Actualidades 2023. Constitución de grupos de trabajo.
- L21-J24 Tema 2. Error Total de Encuestas, buenas prácticas para redacción de cuestionarios. Lecturas: Groves et al.: Capítulo 2, Schaeffer, N. C., & Dykema, J. (2020). Tema 3. Modos de encuestas y técnicas de entrevista. Lecturas: Groves et al.: Capítulo 5
- L28- J31 Tema 4: Métodos de prueba del cuestionario. Lecturas: Groves et al.: Capítulo 8
- L4-J7 Tema 5. Entradas de datos. Laboratorio de STG. Tema 6. Actores involucrados en el trabajo de campo.
- L11-J14 Revisión del cuestionario.



L18-J21	<u>Tema 7:</u> Muestreo telefónico en Costa Rica. Lecturas: Lepkowski et al., Capítulo 2. Córdoba et al. (2010). CIEP (https://ciep.ucr.ac.cr/como-se-generan-las-bases-de-datos-de-numeros-telefonicos-para-las-encuestas/) . <u>Tema 8.</u> Paradata y diseños novedosos (ASD y RSD). Lecturas: Kreuter, Capítulos: 1, 3, 7.
L25-J28	Necesidad y cálculo de ponderadores. Lecturas: Valliant & Dever (2018): Capítulo 1.
Octubre	
L2-L30	Trabajo de campo de la Encuesta Actualidades 2023 (4 semanas: del L2 al L31 de octubre). <u>Tema 9.</u> Implicaciones éticas de la recolección de datos. Groves et al.: Capítulo 11.
Noviembre	
J2	Procesamiento de los datos.
L13-J16	Procesamiento de los datos.
L20-J23	Procesamiento de los datos.
L27-L30	Procesamiento de los datos.
Diciembre	
L4-J7	Exposiciones en clase y a la Escuela de Estadística.
L11	Ensayo de la conferencia de prensa.
M13	Presentación de la Encuesta Actualidades 2023 a la prensa nacional.