

ENCUESTA ACTUALIDADES

Metadato de la encuesta

Datos de contacto

País	Costa Rica
Encuesta	Actualidades
Organización	Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica
Dirección oficial	Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. San José. San Pedro de Montes de Oca. Código 2060. Tercer piso de la Facultad de Ciencias Económicas.
Sitio web	www.estadistica.ucr.ac.cr

Representante

Nombre	Fernando Ramírez Hernández, Director Escuela de Estadística
Número de teléfono	(506) 2511 6483 / 2511 6500
Número de fax	(506) 2511 6510
Correo electrónico	fernando.ramirezhernandez@ucr.ac.cr

Persona de contacto

Nombre	Johnny Madrigal Pana, Profesor del curso de Diseño y Ejecución de Encuestas
Número de teléfono	(506) 2511 6483 / (506) 8381 7197
Número de fax	(506) 2511 6510
Correo electrónico	johnny.madrigal@ucr.ac.cr

Metodología

Población y marco muestral	Población de estudio	Costarricenses de 18 años y más residentes en viviendas particulares de todo el país
	Marco muestral de la encuesta	Marco Muestral de Viviendas 2011 (MMV-2011) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
	Tamaño del marco muestral	10.470 Unidades Primarias de Muestreo (UPM)
	Características	Incluye viviendas particulares en todo el territorio nacional, organizadas por provincia, cantón y distrito, por zona urbana y rural, y las regiones de planificación.
	Fecha de actualización	2011
	Sectores y/o categorías cubiertas actualmente	Se cubre el país por zona urbana y rural, y también por las regiones de planificación.
Muestreo y precisión	Método de muestreo	Muestreo bietápico, estratificado, proporcional por zona, de UPMs con Probabilidad Proporcional al Tamaño (número de viviendas)
	Tamaño de la muestra	Varía entre 1.000 y 1.300 entrevistas
	Cobertura de la muestra	Cubre 100% de las viviendas del país
	Error de muestreo	3,0 puntos porcentuales para las variables totales
	Tasa de respuesta	Aproximadamente 70%
	Tratamiento de la no respuesta	Se practica la revisita y también se rescatan usando la entrevista telefónica.
Recolección de datos	Sistema de ponderación	Se construye un factor de expansión para las viviendas por UPM. Se construye un factor de expansión para personas. Se ajusta la no respuesta con base en las proyecciones de población y el uso de la ENAHO que produce el INEC. Todos los ponderadores parciales se multiplican para tener el factor de expansión final.
	Periodicidad	Anual (octubre)
	Método de encuesta	Entrevistas personales, cara a cara
	Período de trabajo de campo	Octubre de cada año
	Presentación de resultados	Segunda semana de diciembre de cada año

Última actualización del metadato	Diciembre del 2017
--	--------------------

