



República de Costa Rica

Metadato de la Encuesta de Confianza del Consumidor 2022, mayo 2022

I. Identificación	
Identificador del metadato	CRI-UCR-ENCON-
Título de la operación estadística	Encuesta de Confianza del Consumidor, mayo 2022
Tipo de operación estadística	Encuesta por muestreo probabilístico
II. Descripción general	
Resumen de la operación estadística	Se trata de una encuesta con telefonía móvil trimestral (febrero, mayo, agosto y noviembre) que realiza la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica con el objetivo de conocer las percepciones y expectativas de los consumidores en torno a la economía nacional para proporcionar información estratégica a tomadores de decisión e investigadores interesados en la temática. Esta iniciativa se ejecuta ininterrumpidamente desde el año 2002 y en cada ocasión se realiza una presentación pública de los resultados obtenidos.
Tema de la operación estadística	Estadísticas económicas
Instrumento de recolección	<p>El cuestionario utilizado fue diseñado en el año 2002, fecha de la primera encuesta. Para construirlo se tomó como base el que utiliza el Survey Research Center de la Universidad de Michigan y se ajustó para adecuarlo a las necesidades del país. De este fueron seleccionadas 25 preguntas y se amplió en la parte destinada a aproximar la existencia del gasto discrecional y las variables sociodemográficas. El total de preguntas finalmente incluidas en el cuestionario fue 50 y contempló básicamente la siguiente temática:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Opinión sobre la situación financiera de la familia: evaluación y expectativas.2. Opinión sobre la situación financiera de las empresas o negocios del país: percepciones y expectativas.3. Evaluación de las acciones del gobierno en el campo económico y expectativas.4. Opinión sobre las tasas de interés y los precios: expectativas.5. Opinión sobre el ingreso de la familia y expectativas.6. Percepción del momento para la compra de bienes duraderos.7. Variables socio-demográficas.
Palabras clave	Encuestas por muestreo, confianza de los consumidores, encuestas periódicas, consumidores.
Entidad que financia la operación estadística	Universidad de Costa Rica

III. Cobertura	
Nivel de desagregación geográfica	Las estimaciones se realizan a nivel nacional.
IV. Diseño estadístico	
Universo de estudio	Personas de 18 años y más dentro del territorio nacional.
Población objetivo	Personas de 18 años y más, hombres y mujeres, nacionales o extranjeros, usuarios de telefonía móvil (celular) dentro del territorio nacional.
Unidad de estudio	Persona de 18 años o más, usuaria de telefonía móvil (celular) dentro del territorio nacional.
Marco muestral	Primeros cuatro dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existentes en el país según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)
Diseño de la muestra	Muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, para entrevistar personas de 18 años o más.
Factores de expansión	No se utilizan factores de expansión.
Errores de muestreo	Se calculan utilizando un diseño de muestreo simple al azar. Para el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que es un promedio, revela diferencias estadísticamente significativas cuando el cambio entre una encuesta y otra es mayor a $\pm 1,8$ puntos y en el caso de los porcentajes cuando el cambio entre encuestas es mayor a $\pm 3,7$ puntos (ambos asumiendo una confianza del 95%). Para calcular los errores se utiliza el paquete estadístico SPSS.
Errores no de muestreo	No respuesta y valores faltantes en algunas variables clave, como sexo, edad y educación, las que son importantes para corregir la no respuesta. La no respuesta se ajusta usando la ENAHO, con las variables antes indicadas y se crea un ponderador para balancear la no respuesta. Los valores faltantes para variables clave, que generalmente son poco, se imputan de acuerdo a la distribución porcentual de cada variable.
Desviaciones del diseño muestral	La no respuesta está presente en cada encuesta y se corrige de la manera antes indicada.
V. Recolección de los datos	
Diseño y organización del proceso de recolección	Las personas que realizan las entrevistas son estudiantes universitarios, principalmente de la Escuela de Estadística, pero también de otras áreas de las ciencias sociales. A estas personas se les reúne durante una tarde para uniformar la labor que desempeñarán durante la encuesta. Durante la capacitación se utiliza un manual con el que se explican los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - El papel del entrevistador - Funciones y obligaciones del entrevistador - El papel del supervisor - La relación del entrevistador con el supervisor - Aspectos de calidad y rendimiento - Revisión del cuestionario (entrevistas simuladas) - Aplicación de la hoja de control - Selección de bancos telefónicos - La técnica de la entrevista

	<p>Durante el desarrollo de esta última temática se explican aspectos relacionados con ganar acceso al entrevistado, la neutralidad, el control de la situación, el arte de hacer preguntas, el error de asumir cosas por adelantado e identificar respuestas aceptables e inaceptables.</p>
Ejecución y cierre del proceso de recolección	<p>Las entrevistas telefónicas se realizan en el Laboratorio 140 de la Escuela de Estadística, especialmente equipado con 15 computadoras, cada una con su línea telefónica. También se recurre al uso de VPN por la pandemia del COVID. En ambos casos, los entrevistadores digitan las respuestas directamente en la pantalla de los computadores, se utiliza el CSpro y la duración total de la recolección de la información se hace en aproximadamente 15 días. La encuesta se ejecuta en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre de cada año.</p> <p>Algunos resultados históricos del trabajo de campo pueden sintetizarse de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El 80% de las entrevistas se realiza en menos de 15 minutos y la duración promedio es de 11 minutos. 2. Durante la primera llamada telefónica se concreta el 58% de las entrevistas y el 25% requiere dos intentos, es decir, las entrevistas se concretaron principalmente durante los primeros dos intentos (83%). 3. Actualmente, la tasa de respuesta es oscila entre 30 y 40% del total de llamadas telefónicas.
VI. Procesamiento de los datos	
Diseño y organización del procesamiento	<p>Un estadístico profesional, con suficiente experiencia en el análisis de datos, diseña y organiza el procesamiento de los datos de cada encuesta. Se utiliza el CSpro para controlar valores fuera de rango y “saltos” en la base de datos y luego el archivo es revisado utilizando el programa SPSS.</p>
Ejecución y cierre del procesamiento	<p>Un segundo estadístico, coordinador de la ENCON, realiza las tabulaciones de cada encuesta utilizando el paquete estadístico SPSS y confecciona los gráficos con Excel. Si las variables sexo, edad y educación presentan valores faltantes, los que generalmente son poco, se imputan utilizando la distribución porcentual de las mismas.</p>
VII. Productos estadísticos	
Principales productos estadísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Publicación del informe de resultados en formato pdf, con un resumen escrito y gráficas que ilustran los principales resultados obtenidos en cada encuesta. 2. Un archivo de datos en línea, accesible para investigadores, estudiantes e interesados en la materia, cada vez que se publica la encuesta. 3. Una conferencia de prensa que hace públicos los resultados obtenidos en cada encuesta.
Periodicidad de difusión	<p>La encuesta se realiza en los meses de febrero, mayo, agosto y noviembre y la difusión de los resultados se ejecuta el primer miércoles del siguiente mes de realizada la encuesta.</p>
Enlace en línea o sitio web	<p>http://www.estadistica.ucr.ac.cr/index.php/es/encuestas/confianza-de-los-consumidores</p>

VIII. Descargo de responsabilidad		
Notas legales	<p>artículos de la Ley 9694 del SEN que respaldan la producción de estadísticas oficiales:</p> <p>Artículo 10. Las instituciones que conforman el SEN recopilarán, manejarán y divulgarán datos con fines estadísticos, conforme a los principios de confidencialidad estadística, transparencia, especialidad, proporcionalidad y de independencia técnica.</p> <p>Artículo 20. La confidencialidad estadística es la prohibición que tiene el personal de las instituciones del SEN de revelar los datos que se refieran a personas físicas o jurídicas determinadas, de los que hayan tenido conocimiento de manera directa o indirecta en el desempeño de sus actividades. Esta prohibición se mantendrá incluso una vez terminado el vínculo con el organismo de que se trate.</p>	
Derechos de autor	La Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica es propietaria de los derechos de la información metodológica y de las bases de datos aquí documentadas.	
IX. Base de datos / archivo de datos		
Descripción general del archivo de datos	La base de datos que se da a conocer al público está en formato SPSS y Excel y contiene 48 variables. Entre otras de interés, está la versión de la encuesta, el Índice de Confianza del Consumidor, el Índice de Expectativas Económica, el Índice de Condiciones Económicas Actuales, las variables individuales que componen cada uno de los anteriores indicadores y preguntas relacionadas con la situación económica personal, con la política económica y social, y con la valoración del momento para la compra de bienes duraderos.	
Descripción general de las variables	Las variables construidas o derivadas están el Índice de Confianza del Consumidor, el Índice de Expectativas Económica y el Índice de Condiciones Económicas Actuales. Además, del Índice de Confianza del Consumidor se construyen las variables denominadas consumidores pesimistas, ambivalentes y optimistas.	
X. Materiales de referencia		
Nombre del material o documento	La Confianza de los Consumidores. Encuesta No 74. Mayo del 2022.	
Breve descripción	Contiene una síntesis metodológica, un resumen de resultados y los gráficos y cuadros de los principales resultados de cada encuesta.	
Formato	Pdf	
Idioma	Español	
Autor	Johnny Madrigal Pana	
País	Costa Rica	
Enlace web	http://www.estadistica.ucr.ac.cr/index.php/es/encuestas/confianza-de-los-consumidores	
XI. Datos de contacto		
Datos de la institución productora de la OE		
Nombre Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica	Teléfono 25116500	Correo electrónico estadistica@ucr.ac.cr

Datos de la coordinación del área a cargo de la OE			
Nombre Johnny Madrigal Pana	Puesto Director	Teléfono 8381-7197	Correo electrónico johnny.madrigal@ucr.ac.cr
Datos de la persona encargada de producir la OE			
Nombre María Fernanda Alvarado Leitón	Puesto Coordinador a	Teléfono 88161635	Correo electrónico maria.alvaradoleiton@ucr.ac.cr