

ENCUESTA DEL CONSUMIDOR
Metadato de la encuesta

Datos de contacto

País	Costa Rica
Encuesta	Consumidor
Organización	Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica
Dirección oficial	Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. San José. San Pedro de Montes de Oca. Código 2060. Tercer piso de la Facultad de Ciencias Económicas.
Sitio web	www.estadistica.ucr.ac.cr

Representante

Nombre	Fernando Ramírez Hernández, Director Escuela de Estadística
Número de teléfono	(506) 2511 6483 / 2511 6500
Número de fax	(506) 2511 6510
Correo electrónico	fernando.ramirezhernandez@ucr.ac.cr

Persona de contacto

Nombre	Johnny Madrigal Pana
Número de teléfono	(506) 2511 6483 /(506) 8381 7197
Número de fax	(506) 2511 6510
Correo electrónico	johnny.madrigal@ucr.ac.cr

Metodología

Población y marco muestral	Población de estudio	Principal sostén económico de viviendas con teléfono residencial
	Marco muestral de la encuesta	Primeros cuatro dígitos activos de las centrales telefónicas residenciales del Instituto Costarricense de Electricidad en todo el país
	Tamaño del marco muestral	No está determinado
	Características	Incluye únicamente teléfonos residenciales
	Fecha de actualización	2010
	Sectores y/o categorías cubiertas actualmente	Se cubren todos los bancos telefónicos activos del país
Muestreo y precisión	Método de muestreo	Muestreo estratificado proporcional de bancos telefónicos residenciales activos del país para entrevistar al principal sostén económico de los hogares
	Tamaño de la muestra	700 entrevistas
	Cobertura de la muestra	Se cubre aproximadamente el 50% de las viviendas del país
	Error de muestreo	1,8 puntos para el Índice de Confianza del Consumidor
	Tasa de respuesta	Aproximadamente 90%
	Tratamiento de la no respuesta	Se realizan cuatro llamadas telefónicas en diferentes días y a diferentes horas para localizar al principal sostén económico del hogar. Así se completa el 90% de las entrevistas.
	Sistema de ponderación	La muestra es auto-ponderada y no se hacen ajustes
Recolección de datos	Periodicidad	Trimestral (febrero, mayo, agosto y noviembre)
	Método de encuesta	Entrevistas telefónicas asistidas por computador (CATI en inglés)
	Período de trabajo de campo	Primeros 15 días del mes en que la encuesta es ejecutada
	Presentación de resultados	Último miércoles del mes en que es ejecutada la encuesta

Última actualización del metadato 21 de abril del 2015