UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

EEs Escuela de Estadística

15 AÑOS

encuesta actualidades

Escuela de Estadística UCR

ACTUALIDADES 2025

Quince años de encuestas

La Encuesta Actualidades es una actividad que se desarrolla en el curso de Diseño y Ejecución de Encuestas del Bachillerato en Estadística de la Universidad de Costa Rica. Esta inició en el año 2011 y se ha convertido en una tradición que, este año llega a su décimo quinta edición. El ejercicio realizado en el año 2011 representó la primera vez que la Escuela de Estadística ejecutó una encuesta con cobertura nacional, desde un curso académico.

Ejecutar cada una de las 15 encuestas, ha representado un esfuerzo significativo de parte del estudiantado y distinto a lo que se les exige en otros cursos de la carrera. El ritmo de trabajo del curso es intenso, debido a que se debe planificar adecuadamente todas las etapas de la encuesta en un ciclo lectivo (16 semanas, de agosto a diciembre). Estas etapas van desde la definición de las temáticas del cuestionario y hasta la última actividad que consiste en presentar los hallazgos en una conferencia de prensa. No obstante, la Escuela de Estadística continúa apoyando esta iniciativa debido a los beneficios que acarrea esta experiencia para su formación profesional. En primer lugar, es un espacio en el que el estudiantado aplica sus conocimientos teóricos en un proyecto a gran escala y de alcance nacional. En segundo lugar, el ejercicio les reta a establecer una relación profesional con las personas expertas en cada tema y les entrena en la traducción de los conceptos estadísticos a un lenguaje accesible para profesionales de otras disciplinas. Finalmente, se fortalecen las destrezas para trabajar grupalmente ya que todo el grupo debe colaborar para finalizar con éxito el proyecto.

Por lo anterior, desde el 2011 el estudiantado participa en todas las etapas de la encuesta, desde el planeamiento hasta la presentación escrita y oral de los resultados. La temática del cuestionario de cada encuesta es novedosa, inédita -en la medida de lo posible- y de actualidad, con el objetivo de producir información que contribuya con la discusión de temas académicos o problemas nacionales. El apoyo de investigadores de la Universidad de Costa Rica, o fuera de ella, se convirtió en una práctica frecuente. Además, como parte final del trabajo, los resultados son presentados ante la prensa nacional para darlos a conocer a la población nacional. Esta experiencia del estudiantado con los medios de comunicación fue pionera y por primera vez en su historia, los estudiantes de la Escuela de Estadística empezaron a difundir los resultados de sus investigaciones de esta manera.

No obstante, el valor de la Encuesta Actualidades trasciende el curso al que está adscrita. Una vez finalizado el curso, estudiantes e investigadores participantes en la producción de la encuesta, utilizan los datos recolectados para realizar publicaciones en

revistas indexadas, promoviendo así el desarrollo científico del país. Por otro lado, un año después de ejecutada cada encuesta la base de datos se hace pública en la página Web de la Escuela de Estadística, para que sea aprovechada por otros investigadores, docentes o estudiantes en la publicación de artículos científicos, prácticas en clase o cualquier otro fin académico. Para la Escuela de Estadística, la encuesta representa también un espacio de innovación metodológica en el que se producen avances en el campo de metodología de encuestas, que se han derivado en publicaciones científicas y galardones a por la excelencia investigativa.

Además del esfuerzo por parte del estudiantado, la puesta en marcha de cada encuesta requiere un esfuerzo administrativo importante por parte de la Escuela de Estadística que no debe pasarse por alto. Hasta el año 2013, el Dr. Edgar Gutiérrez Espeleta, en su papel de director de la Escuela de Estadística, apoyó la encuesta desde un punto de vista administrativo y también técnico-profesional, revisando los informes de resultados y participando en las conferencias de prensa. Otro colaborador que posteriormente se unió al esfuerzo fue el M.Sc. Fernando Ramírez Hernández, como director de la Escuela de Estadística (2013-2020). El profesor Ramírez Hernández posee una amplia experiencia en la investigación por encuestas y apoyó la iniciativa en todo sentido. Su contribución destacó en las sugerencias a la redacción de los módulos de preguntas, en la revisión e interpretación de los resultados de cada encuesta y participando en las presentaciones de resultados ante la prensa nacional. Entre los años 2020 y 2022, el apoyo por parte de la dirección de la Escuela fue brindado por el profesor Madrigal Pana, a quien le correspondió ocupar el cargo de director de Escuela y, posteriormente, del 2022 en adelante, la dirección fue asumida por la M.Sc. Éricka Méndez Chacón, quien continúa apoyando la encuesta hasta la fecha.

Un apoyo importante, que se mantiene hasta la fecha, proviene de la Unidad de Servicios Estadísticos (USES) de la Escuela de Estadística, quienes apoyan la ejecución del trabajo de campo. Destaca la participación de la M.Sc. Yorleny Quirós Díaz, quien colabora con la coordinación del trabajo de campo desde la primera encuesta realizada. También, la encuesta cuenta con el valioso aporto del Lic. Felipe Escalante Guido, Encargado del Área de T.I. e Informática de la Escuela de Estadística, desde el 2020 en el soporte informático. Lo mismo sucede con el Máster Oscar Durán Valverde, Administrador de Tecnologías de Información de la Escuela, quien desde el 2020 brinda apoyo para la instalación de las VPN en las computadoras de los estudiantes.

También merece reconocimiento el personal de la Oficina de Comunicación Institucional (OCI, antigua Oficina de Información, ODI) se incorporó al grupo de apoyo de la encuesta desde el 2011, coordinando ante la prensa nacional las presentaciones de resultados, así como otras demandas de información y entrevistas que surgían después de cada encuesta. El contacto con la OCI inició con la periodista Elizabeth Rojas Arias, quien se

jubiló en 2017, y continuó con el Máster Pablo Mora Vargas y la Máster Gabriela Mayorga López (hasta la fecha). Asimismo, parte del esfuerzo lo realiza también la prensa nacional que se ha hecho presente desde la primera encuesta, apoyando la investigación científica de calidad, realizada con fondos públicos y que ha hecho posible que los resultados lleguen a todos los rincones del país.

Finalmente, no se puede dejar de lado el rol vital que cumple la coordinación de la encuesta. El profesor que inició la encuesta fue el M.Sc. Johnny Madrigal Pana, quien completó 11 ediciones de la Encuesta Actualidades (2011-2021), hasta que se retiró en 2022 por jubilación. Actualmente continúa apoyando año a año la encuesta ad honorem. Del 2022 en adelante, la Dra. Fernanda Alvarado Leitón imparte el curso de Diseño y Ejecución de Encuestas y coordina la encuesta. En su paso por el curso introdujo mejoras tecnológicas para realizar las entrevistas telefónicas y continúa coordinando todas las actividades con estudiantes, investigadores de apoyo y personal académico y administrativo de la Escuela, para seguir entregando al final de cada año los resultados de esta iniciativa académica que es parte del aporte estudiantil que hace la Universidad de Costa Rica al país.

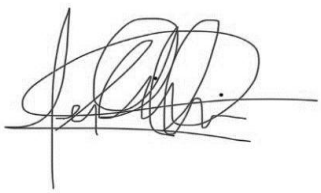
Los primeros pasos de la encuesta y su evolución

La primera edición de la encuesta, realizada en 2011 fue telefónica, porque en ese año el estudiantado participó en la recolección de los datos de los Censos Nacionales de Población y Vivienda que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Dado que tuvieron esa experiencia de trabajo de con entrevistas personales en viviendas, se consideró conveniente realizar la primera encuesta vía teléfono. No obstante, del 2012 al 2019, la encuesta realizó entrevistas “cara a cara” en viviendas de todo el país, con muestras que variaron entre 800 y 1200 entrevistas. Para realizar estas encuestas con entrevistas personales se contó con el apoyo de la Encuesta de Confianza del Consumidor (ENCON), otro proyecto de la Escuela de Estadística, coordinado hasta el 2022, por el profesor Johnny Madrigal Pana. En la ENCON se procedió a la venta de módulos de información para, entre otros, recabar dinero de apoyo a actividades de investigación de estudiantes, específicamente para cubrir los gastos de alimentación, transporte y hospedaje en áreas alejadas del país. El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) donó las muestras solicitadas de viviendas para el curso, como contribución al curso y a la Escuela de Estadística.

A partir del año 2020 la cobertura de la encuesta sigue siendo nacional, pero las entrevistas son telefónicas. El por qué se cambió de las entrevistas personales en viviendas a las telefónicas combinó dos situaciones particulares. Uno es que en el año 2020 ya se carecía de presupuesto suficiente para la Encuesta Actualidades, pues la venta de módulos de información se suspendió porque fue necesario reestructurar la ENCON. Además,

apareció el COVID-19 y por razones obvias, la tradicional entrevista personal no pudo ejecutarse más, la Universidad optó por el teletrabajo, lecciones virtuales y hubo recortes presupuestarios importantes en las finanzas universitarias. Ante estos hechos, desde el año 2020, se perdió la tradición metodológica de seleccionar una muestra de viviendas para que los estudiantes, entre muchas otras actividades, se desplazaran por todo el país a entrevistar en las viviendas a una muestra de personas mayores de edad. No obstante, esta transición dio paso a la innovación y el avance tecnológico, asegurando la continuidad de la Encuesta Actualidades. Entre otros, cada estudiante del curso dispuso de una línea telefónica en su computadora personal, usando VPN y la telefonía IP de la Universidad.

No sería justo finalizar esta sección sin cuantificar el aporte de la Encuesta Actualidades. En 15 años de ejecución, del 2011 al 2025, 446 estudiantes participaron de la experiencia, se investigaron 134 temas y se han entrevistado a 16 669 personas de todo el territorio nacional.



Dra. Fernanda Alvarado-Leitón
Coordinadora

MSc. Johnny Madrigal Pana
Coordinador Emérito

Presentación

La Encuesta Actualidades 2025 es parte del trabajo práctico que, en el segundo ciclo lectivo del 2025, realizaron los estudiantes de tercer año de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica, en el curso Diseño y Ejecución de Encuestas por Muestreo. Esta **décimo quinta** versión logró concretar una encuesta nacional, que incluyó una muestra probabilística de **986** personas mayores de edad, usuarias de telefonía celular, y abordó **seis** temas relacionados a la actualidad nacional.

Desde el año 2020, debido a la emergencia sanitaria relacionada a el COVID-19 en el país, se migró la encuesta del tradicional formato de la entrevista “cara a cara” a un formato telefónico. Este año, se mantiene el teléfono como medio de entrevista. Para realizar la encuesta se proporcionó una muestra aleatoria de números celulares a cada estudiante a partir de un procedimiento que genera números de teléfono al azar (Random Digit Dialing). Este procedimiento se utiliza en otras encuestas que realiza la Escuela de Estadística, como, por ejemplo, en la Encuesta del Consumidor. Para la recolección de los datos de las entrevistas, se confeccionó un programa de entrevistas telefónicas asistidas por computadora (CATI: Computer-assisted Telephone Interviewing) a partir del software SurveyToGo.

El trabajo realizado por el grupo de estudiantes incluyó la revisión bibliográfica de cada tema asignado, consulta a personas expertas en el tema, desarrollo de los temas a investigar, confección de los módulos de preguntas, pruebas del cuestionario, entrevistas en el campo, codificación, tabulación, análisis y presentación de un informe escrito y oral. Es decir, con la coordinación y supervisión de la Dra. Fernanda Alvarado-Leiton, estuvieron involucrados en todas las etapas de la encuesta, con lo que se logró experimentar parte del quehacer de su futura profesión.

Este informe incluye un resumen de los principales resultados encontrados en cada tema y, posteriormente, se adjuntan los cuadros y gráficos respectivos para consulta de las personas interesadas. Esperamos que esta información sirva como un insumo más para la discusión de los problemas nacionales actuales.

Deseamos agradecer a nuestros colaboradores. A la M.Sc. Ericka Méndez Chacón, directora de la Escuela de Estadística, por su apoyo en el desarrollo de la investigación. Al M.Sc. Johnny Madrigal Pana, exdirector de la Escuela de Estadística, por las valiosas sugerencias hechas en todas las etapas de la encuesta. A la M.Sc. Yorlene Quirós Díaz, de la Unidad de Servicios Estadísticos de la Escuela de Estadística, por el apoyo administrativo y de trabajo de campo brindado a la encuesta. Al Lic. Felipe Escalante Guido, del Área de T.I.

e Informática de la Escuela de Estadística, por el soporte informático y la guía brindada para realizar las entrevistas usando VPN.

También queremos agradecer a las siguientes personas expertas por su apoyo en el desarrollo del cuestionario en su campo de especialidad: a la MSc.Geannina Barrantes y la MSc. Mariana Chaves en el módulo de acoso sexual, a la MSc. Vania Solano-Laclé del Observatorio Contra el Racismo (OBCRA-UCR) en el módulo de actitudes hacia la discriminación, a la Lic. Alejandra Fernández Álvarez en el módulo sobre el cambio climático, al Dr. Arodys Robles Soto del Centro Centroamericano de Población (CCP-UCR), en el módulo sobre tendencias de fecundidad, a MSc. Pablo Slon Montero y MSc. Gustavo Mellior Benedetti del Banco Central de Costa Rica (BCCR) en el módulo sobre restricciones de la liquidez de los hogares y al MSc. Roberto Cascante Vindas en el módulo de endeudamiento de los hogares.

Además, deseamos agradecer al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) por brindarnos de forma oportuna los datos correspondientes a la Encuesta Nacional de Hogares 2024. Muy especialmente agradecemos a las 986 personas anónimas que nos apoyaron y colaboraron respondiendo las preguntas del cuestionario de la Encuesta Actualidades 2025.

Metodología

Los datos presentados en este informe se recolectaron entre el **11 de octubre y el 28 de noviembre de 2025**. La población de objetivo fueron las personas mayores de 18 años con al menos un año de residir en Costa Rica en todo el territorio nacional. La recolección de los datos se realizó mediante entrevistas telefónicas a teléfonos celulares. Es importante destacar que el uso de teléfonos celulares es una forma eficaz para contactar a la población de estudio debido a que Costa Rica cuenta con una amplia cobertura de telefonía celular entre las personas mayores de 18 años que se estimó en un 97,0% en el año 2017.

La selección de las personas participantes en el estudio se realizó al azar mediante un mecanismo aleatorio de generación de números celulares (Random Digit Dialing). Las personas matriculadas en el curso XS3130 Diseño y Ejecución de Encuestas por Muestreo realizaron el levantamiento de los datos como parte de una asignación del curso. Se confeccionó una entrada de datos en el programa SurveyToGo, de forma que los datos se recolectaron directamente en el computador de las personas entrevistadoras y no fue necesaria la digitación de cuestionarios. Se entrevistó a un total de 986 personas mayores de edad y usuarias de telefonía celular.

Para prevenir sesgos asociados a la no respuesta, la muestra fue ponderada utilizando como referencia la Encuesta Nacional de Hogares del año 2024 (ENAHO-24) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Las variables utilizadas para calcular los ponderadores fueron sexo al nacer, edad y educación. El método utilizado para calcular los ponderadores fue post-estratificación. En el Cuadro A se muestran los resultados de la post-estratificación.

Estructura del cuestionario

El cuestionario abarcó un total de seis temáticas. Las preguntas para cada temática fueron desarrolladas por un grupo de estudiantes con el acompañamiento de una persona experta en el área. Las temáticas cubiertas en el cuestionario y sus principales objetivos de medición se listan a continuación.

Módulo 1. Experiencias de acoso y hostigamiento. El acoso sexual abarca cualquier comportamiento, verbal o físico, de naturaleza sexual que atente contra la dignidad de una persona. Hace diez años, la Encuesta Actualidades dejó en evidencia la prevalencia de este fenómeno en Costa Rica. En esta ocasión, el objetivo del módulo fue evaluar el potencial impacto de la entrada en vigencia de la Ley Contra el Acoso Sexual Callejero (2020) y movimientos globales (e.g., MeToo, Ni Una Menos, Time's Up), en la prevalencia del acoso sexual en Costa Rica. Además, el módulo explora la prevalencia de acoso sexual en espacios digitales.

Módulo 2. Actitudes hacia la discriminación. Este módulo retomó el tema abordado en la Encuesta Actualidades 2022 sobre las actitudes hacia la discriminación étnico-cultural en Costa Rica. En esta ocasión, además de preguntar sobre las experiencias de discriminación ocurridas en los últimos 12 meses, se indagó la percepción de las personas sobre la situación hipotética de incluir a una persona de diversos grupos étnico-culturales en su familia.

Módulo 3. Comportamientos y percepciones sobre el cambio climático. Costa Rica es reconocida internacionalmente por sus esfuerzos en cuanto a la conservación ambiental; sin embargo, el país se dirige en una dirección cada vez menos sostenible en cuánto a uso de recursos y emisiones de gases de efecto invernadero. Por lo tanto, el objetivo del módulo fue conocer la percepción de la población sobre el impacto que el cambio climático tendrá a futuro en el país y su disposición para acoger acciones que ayuden a mitigarlo.

Módulo 4. Preferencias de fecundidad. Costa Rica ha experimentado en las últimas décadas una reducción sostenida de la fecundidad. No obstante, las razones de esta reducción siguen sin conocerse claramente. Con respecto a esto, el módulo exploró las percepciones de la población sobre algunas razones por las que las personas pueden decidir no tener hijos o hijas y el momento de la vida que consideran ideal para que una persona tenga su primer hijo o hija.

Módulo 5. Restricciones de liquidez de los hogares. El objetivo de este módulo fue identificar los hogares que viven con poca liquidez (“mano a boca”). Para esto, se preguntó a los hogares cómo ajustarían su gasto ante cambios inesperados o hipotéticos

en sus ingresos (tanto aumentos como disminuciones) y si han tenido que incurrir en deuda para cubrir los gastos básicos de sus hogares durante el último año.

Módulo 6. Condición de endeudamiento de los hogares. El objetivo de este módulo fue conocer las condiciones de acceso a financiamiento formal e informal de los hogares. Para ello se indagó a quiénes recurren los hogares para endeudarse y la transparencia en los términos de los créditos solicitados.

Principales Resultados

1. Experiencias de acoso y hostigamiento

Por Emilio Calderón Jiménez, Nancy Montenegro Salmerón, Kevin Montenegro Barboza, Samuel Hernández Vargas, Malcolm Morris Fajardo y Sebastián Sánchez Sandí

El acoso sexual es un tipo de violencia estructural en la que un desconocido intercepta a la persona acosada con intenciones sexuales explícitas o implícitas. El objetivo del módulo fue visibilizar las experiencias de acoso sexual callejero y digital en la población. Específicamente se preguntó a las personas si en los últimos 12 meses han experimentado alguna de las siguientes situaciones de acoso sexual:

- Chiflidos
- Piropos
- Pitazos
- Exhibicionismo
- Mensajes con proposiciones sexuales
- Comentarios sexuales
- Amenazas de publicar información (verdadera o falsa) de su vida sexual
- Envío de fotos o videos propios que hayan sido editados con fines sexuales

En cuanto al acoso callejero, 26,6% de las personas reportó haber sido acosada mediante piropos; 21,7% mediante silbidos; 20,1% fue víctima de pitidos desde un vehículo; y el 9,5% señaló que una persona le mostró los genitales sin su consentimiento (**Cuadro 1.1**). Al comparar la prevalencia de estos comportamientos en 2025 con los resultados de la Encuesta Actualidades 2015, no se encontraron diferencias, es decir se mantiene la prevalencia de hace 10 años. Respecto al acoso sexual digital, el 24,3% de las personas recibió comentarios de carácter sexual; el 24,2% recibió mensajes sexuales no deseados; el 2,7% indicó que recibió amenazas de publicar información sobre su vida sexual; y el 1,8% reportó que se manipularon fotografías o videos con fines sexuales (**Cuadro 1.2**).

Los datos evidenciaron que la vivencia del acoso tiene un claro componente de género y edad. Para todos los tipos de acoso callejero investigados, el porcentaje de mujeres que reportaron ser víctima de estos comportamientos fue el doble o triple que el de los hombres. En el caso del acoso sexual digital, se encontraron diferencias entre hombres y mujeres en el porcentaje que ha recibido mensajes o comentarios con contenido sexual, aunque la brecha es menor que la observada para el acoso callejero.

En relación con la edad, las personas entre 18 y 34 años son las que más reportan experiencias de acoso sexual callejero en los últimos 12 meses. Asimismo, reportan con más frecuencia episodios de acoso sexual digital. No obstante, se requieren más estudios para determinar si esta última tendencia está asociada también a la frecuencia con que ciertos grupos etarios utilizan los entornos digitales.

A las personas que reportaron haber sido víctimas de acoso, se les preguntó si el acoso había sido ejercido por hombres, mujeres o por ambos (**Cuadro 1.3**). Para todos los tipos de acoso investigados (tanto callejero como digital) se encontró que con más frecuencia son los hombres los que realizan los actos de acoso.

En conjunto, estos resultados subrayan la urgencia de fortalecer las estrategias de prevención, sensibilización y sanción, con especial atención a las dinámicas de género y a la población joven, que se mantiene como la más vulnerable frente al acoso sexual en sus distintas formas.

2. Actitudes hacia la discriminación

Por Allyson Arick Solano, Brandon Campos Abarca, Daniela Marín Salazar, Francini Vives Obando y David Ureña Soto

La discriminación es un fenómeno global que se manifiesta de diversas formas y Costa Rica no es la excepción. El objetivo del módulo fue analizar evidenciar las actitudes hacia distintas poblaciones étnicas-culturales y las vivencias de discriminación de la población incluso más allá del ámbito étnico-cultural.

Primero, la encuesta indagó si las personas encuestadas estaban de acuerdo o en desacuerdo con que un hijo o hija suya o alguna persona cercana se casara con una persona de diferentes grupos étnicos-culturales (**Cuadro 2.1**) Los resultados muestran que la población tiene una aversión de similar magnitud a que algún hijo o persona cercana contraiga nupcias con una persona nicaragüense o sinodescendiente (18,4% y 18,3% dijo estar en desacuerdo respectivamente). A pesar de que estos porcentajes fueron los más altos entre los grupos étnico-culturales estudiados, no dejan de preocupar los que se encontraron para los otros grupos. En total, un 6,8% dijo estar en desacuerdo con que un hijo o familiar cercano se casara con una persona indígena, un 4,0% expresó lo mismo de las personas afrodescendientes y un 1,6% de las personas blancas.

Segundo, se preguntó a las personas si en los últimos 12 meses habían recibido algún trato injusto por su género, su color de piel, sus rasgos faciales o su condición económica (**Cuadro 2.2**). Con mayor frecuencia se reportaron incidentes de discriminación asociadas al género (11,5%) y la condición socioeconómica (14,7%), aunque se encontró que cerca de 5,0% de la población reportó haber sufrido discriminación por su color de piel o rasgos faciales. La discriminación por género fue reportada con mayor frecuencia por mujeres que por hombres (15,5% versus 6,9%). Por otro lado, las personas en hogares cuyo ingreso no les alcanza reportaron con mayor frecuencia experimentar discriminación por su condición económica (33,8%) que aquellas que viven en hogares en los que ingreso sí alcanza (9,0%).

En síntesis, los resultados revelan la existencia de actitudes discriminatorias de la población basadas en clasificaciones étnico-culturales. Estas actitudes se plasmaron con mayor fuerza hacia personas de origen nicaragüense y chino; no obstante, alcanzan a otros grupos étnico-culturales como las personas afrodescendientes y las indígenas de una forma nada despreciable. La encuesta también revela una proporción cómo en la sociedad costarricense las personas viven la discriminación día a día, lo que sugiere la necesidad de implementar y fortalecer acciones educativas que promuevan la equidad y la convivencia intercultural.

3. Comportamientos y percepciones sobre el cambio climático

Por Mariana Bresciani Quesada, Gabrielle Herrera Arias, Kevin Arce García, Karina Jiménez Camacho, Marianne Peña Wüst

Internacionalmente Costa Rica es reconocida por ser un líder en sostenibilidad y conservación ambiental. Además, parte de la idiosincrasia costarricense se construye actualmente desde la consciencia ambiental. Sin embargo, en relación al cambio climático el país todavía enfrenta retos importantes de sostenibilidad asociados a la explotación de recursos naturales, el manejo de desechos y las emisiones de gases de efecto invernadero. En este módulo, se indagó sobre la preocupación que tiene la población en torno al potencial impacto del cambio climático en el país y sus vidas. Además, se consultó sobre la disposición de las personas para implementar en su vida cotidiana acciones que pueden colaborar a mitigar el cambio climático.

Los resultados revelan que existe preocupación en la población debida al cambio climático. En este sentido, se pidió a las personas participantes que calificaran en una escala de 0 a 10, donde 0 significó ninguna preocupación y 10 mucha preocupación, su preocupación en torno al cambio climático. En promedio, las personas reportaron una calificación de 8,3 (**Cuadro 3.1**). No se encontraron variaciones en los niveles de preocupación de acuerdo con la edad, el nivel de instrucción, ni el ingreso subjetivo de las personas; pero sí se encontraron diferencias entre hombres y mujeres. Específicamente, las mujeres reportaron una preocupación mayor que los hombres, con medias de 8,5 y 8,0, respectivamente.

Para comprender esta preocupación reportada por las personas, se les consultó además qué tan probable es que se afecte la economía del país, sus actividades diarias de trabajo y de ocio y de la infraestructura de su comunidad debido al cambio climático en los próximos 5 años. Los resultados muestran que 91,3% expresó que era probable o muy probable que la economía del país se afectara como resultado del cambio climático en los próximos 5 años, 82,5% dijo lo mismo sobre sus actividades diarias de trabajo y ocio y 72,8% sobre la infraestructura de su comunidad (**Cuadro 3.2**). Se encontraron diferencias en este último porcentaje por sexo. Las mujeres expresaron con más frecuencia que los hombres que éstas se verían afectadas por el cambio climático (86,1% versus 78,3%).

Por otro lado, el módulo evaluó si estas preocupaciones de las personas sobre los posibles efectos del cambio climático se reflejan en una alta disposición para implementar acciones individuales que lo contrarresten (**Cuadro 3.3**). Específicamente, se les preguntó a las personas qué tan probable era que, en los próximos 5 años: (1) dejen de usar recipientes plásticos de un solo uso, (2) dejen de consumir carne o productos lácteos como queso o leche, (3) usen mayormente buses o el tren para transportarse, (4) participen en reuniones,

convocatorias u organizaciones comunitarias sobre cambio climático y (5) hagan abono con los desperdicios de comida, es decir, compostar. Esta última fue la que recibió mayor acogida entre la población, 78,9% dijo que era “algo” o “muy” probable que realizaran esta acción durante el próximo quinquenio. Abandonar los recipientes plásticos de un solo uso fue la segunda medida con mayor aceptación (71,0%), seguida de la participación en espacios de activismo (61,4%) y el uso frecuente del transporte público (57,9%). Lejos de estos porcentajes se ubicó el de las personas que están dispuestas a dejar de consumir carne o productos lácteos, solamente 23,3% dijo que era probable o muy probable que implementara esta medida en los próximos 5 años.

En síntesis, los resultados muestran que, aunque la población costarricense es consciente de la posible afectación del país debida al climático y expresa un alto nivel de sobre este tema, la disposición a realizar acciones individuales contra este fenómeno no tiene la misma pujanza, particularmente cuando estas medidas implican cambios en las actividades diarias, como modificar los hábitos de alimentación o los medios de transporte. Lo anterior sugiere que, además de concientizar, se requiere facilitar la implementación de las acciones a favor del medio ambiente con política pública y participación comunitaria.

4. Preferencias sobre fecundidad

Por Michael Umaña Guillén, Fernando López Hernández, Alejandro Angulo Nadal, Carlos Chacón Sanabria y Adrián Villalobos Murillo

En Costa Rica, al igual que en otros países del mundo, las tasas de fecundidad han caído en las últimas décadas. En este módulo se exploraron dos de las posibles razones para explicar este fenómeno. La primera es que las personas quieran tener sus hijos o hijas a edades más tardías, la segunda es que no deseen tener hijos o hijas del todo. En esta ocasión, se consultó a las personas la edad ideal para tener el primer hijo o hija, y también se les presentó con una situación hipotética en la que una amistad cercana les exponía su deseo de no tener hijos por un listado de razones. El módulo trató de identificar cuál es la edad que las personas perciben como "ideal" para tener el primer hijo o hija, así como las normas sociales que se ejercen sobre las personas que desean permanecer sin hijos.

Respecto a la edad ideal, ésta se consultó de acuerdo con el sexo de la persona entrevistada. A los hombres se les preguntó la edad ideal para que un hombre tuviera su primer hijo o hija y a las mujeres se les consultó por la edad ideal para que una mujer tuviera su primer hijo o hija. Los hombres reportaron una edad ideal promedio de 26,5 años, mientras que la de las mujeres señalaron 25,3 años (**Cuadro 4.1**).

Entre los hombres, aquellos con educación universitaria identifican la edad ideal para tener hijos cerca de los 28 años, alrededor de dos años más que la que reportada por aquellos con educación secundaria o menos (25,9 años en promedio). También se encontraron diferencias entre los hombres costarricenses y los extranjeros. Mientras que los hombres costarricenses dicen que la edad ideal para tener el primer hijo es en promedio de 27,1 años, los hombres extranjeros opinaron una edad promedio de 23,1 años.

Entre las mujeres, se observaron los mismos patrones por grado de instrucción y nacionalidad que entre los hombres. Las mujeres con educación universitaria señalaron que la edad ideal para empezar a tener hijos es cerca de los 27 años, mientras que las que tenían secundaria o menos la ubicaron alrededor de los 24 años. Por otro lado, las mujeres costarricenses ubican la edad ideal levemente por encima de los 25 años, mientras que las extranjeras la ubican dos años antes, cerca de los 23. Un patrón observado entre las mujeres, pero no entre los hombres, es que el que ocurre por ingreso subjetivo. Las mujeres en hogares cuyo ingreso les alcanza piensan en una edad ideal para tener hijos casi dos años más alta que las que viven en hogares a los que no les alcanza (en promedio 25,8 años versus 23,9 años respectivamente).

La segunda parte del módulo indagó la aceptación por parte de la población de diversas razones para no tener hijos o hijas (**Cuadro 4.2**). La falta de estabilidad económica fue la más aceptada entre las personas entrevistadas (76,0%), mientras que los posibles daños al medio ambiente fue la menos aceptada (19,7%). Entre hombres y mujeres se observaron diferentes porcentajes de aceptación a no desear hijos por ser una mala sociedad para criarlos (54,8% hombres y 70,4% mujeres), por dedicarse al trabajo (66,4% hombres y 74,4% mujeres) y por ser mucha responsabilidad (64,6% hombres y 79,4% mujeres).

En síntesis, estos resultados sugieren que las personas consideran la segunda mitad de los veintes como el período ideal para tener el primer hijo o hija y que hay una amplia aceptación de las decisiones individuales entorno a las elecciones reproductivas de las personas. Queda para estudios futuros tratar de dilucidar cómo las condiciones sociales, económicas y culturales influyen en las decisiones reproductivas en Costa Rica.

5. Restricciones de liquidez de los hogares

Por Karen Acuña Poveda, Alejandro Bonilla Cortés, David Eduardo Brenes Hernández, Andrea Collado Chaves y Bryan Segura Rivera

Conocer la capacidad de los hogares para cubrir gastos básicos es fundamental para entender su situación económica diaria. Asimismo, es importante analizar cómo enfrentarían cambios inesperados tanto en sus ingresos como en sus egresos. Con este fin, la encuesta Actualidades 2025 incluye preguntas que permiten observar la condición de los hogares para cubrir gastos básicos en los últimos 12 meses. Además, también indaga sobre las acciones que realizarían para enfrentar posibles gastos imprevistos, así como el comportamiento que tendrían al recibir dinero adicional.

En primer lugar, los resultados revelaron que el 24,7% de los hogares se quedó sin dinero para cubrir gastos básicos, y dentro de este grupo el 64,7% indicó que tuvo que recurrir a un préstamo para cubrirlos (**Cuadro 5.1**). Esta falta de liquidez también se evidenció cuando se preguntó a las personas cómo cambiarían los gastos básicos de su hogar si recibieran ₡500.000 adicionales a su ingreso. Aunque la mayoría indicó que estos gastos se mantendrían iguales, 9,2% señaló que aumentarían (**Cuadro 5.2**).

En segundo lugar, los resultados revelan el frágil balance de las economías de los hogares. Al preguntar a las personas encuestadas cómo cubrirían un gasto inesperado de ₡500.000, se obtuvo que casi la mitad de las personas (47,4%) recurrían a solicitar un préstamo. Solamente 1 de cada tres hogares podría cubrir el gasto con sus ingresos o ahorros propios (**Cuadro 5.3**). En el caso de las personas que afirmaron recurrir al préstamo, la mayoría (62,5%) lo pediría a un familiar o a un amigo, y un 25,1% acudiría a un banco (**Cuadro 5.4**). Los datos revelan además que el mecanismo de préstamo familiar parece ser más accesible para las mujeres que para los hombres. El porcentaje que reportó que pediría el préstamo a un familiar o amigo fue de 68,5% entre las mujeres, en comparación a 54,5% con los hombres que tendrían que solicitar un préstamo para cubrir el gasto. De forma inversa, los datos muestran que en caso de requerir un préstamo los hombres se dirigirían en mayor proporción a un banco que las mujeres, ya que así lo afirmó 33,8% de los hombres versus 18,4% de las mujeres.

En conjunto, los resultados muestran que solamente cerca de la mitad de los hogares pueden responder a un gasto inesperado sin recurrir a un préstamo. Además, los hombres y las mujeres afrontarían cambios en la liquidez de forma distinta. Esto evidencia la importancia de seguir evaluando la capacidad de los hogares para sostenerse y responder ante imprevistos, de manera que la información obtenida permita predecir con mayor precisión su comportamiento y orientar decisiones más efectivas que fortalezcan su situación financiera.

6. Condición de endeudamiento de los hogares

Por Julián Marquez Chavarría, Irene Herrero Arrecis, Manuel Mojica Rojas, Mariana Sánchez Espinoza y Gabriel Solano Montoya

El crédito es un instrumento financiero que permite resolver necesidades en un corto periodo de tiempo y realizar inversiones, pero que deviene en obligaciones en el largo plazo. Además, las condiciones en las que se adquieren las deudas pueden restringir la cantidad de dinero disponible para otros usos, lo que puede comprometer el bienestar de las personas. El investigar sobre las condiciones de endeudamiento de los hogares permite entender mejor el panorama general de la economía costarricense.

El módulo empezó por preguntar a las personas si ellas o alguien en su hogar tenía alguna deuda. A nivel general, el 46,9% de las personas entrevistadas reportó poseer al menos un adeudo en su hogar. Este porcentaje difirió según la edad, el nivel educativo y el estado conyugal de las personas entrevistadas. Las personas que reportaron con mayor frecuencia la tenencia de deudas fueron las mayores de 50 años (44,1 %), aquellas con un máximo de educación secundaria (40,6 %) y las casadas (32,6%; **Cuadro 6.1**).

También se preguntó a las personas entrevistadas por la entidad o persona acreedora de las deudas de sus hogares (**Cuadro 6.2**). Los datos señalan que 42,2% de las personas poseen una deuda con una entidad bancaria, 13,6% con una cooperativa, mutual o asociación y 12,9% de los hogares adquirió el compromiso con una casa de préstamos o local de electrodomésticos. Por otra parte, una de cada diez de las personas con deudas (10,7%) declaró acudir a una persona en vez de una institución. Esto incluyó amigos, vecinos, familiares y prestamistas independientes.

En el **Cuadro 6.3** se detalla el fin para el cual las personas declararon solicitar la última deuda de su hogar. Los datos muestran que casi una quinta parte de los hogares (18,0%) adquirió su última deuda para cubrir gastos básicos del hogar. Otras razones frecuentemente mencionadas para la adquisición de deuda fueron la compra de vehículo (15,3%), la compra de vivienda (13,9 %), y la compra de electrodomésticos o mejoras de la vivienda (12,0%).

Además, la encuesta indagó sobre las condiciones en las que se adquirió ese último crédito. Específicamente, se preguntó si las condiciones del crédito se entregaron por escrito o en un contrato. Tres de cada cuadro personas fue provista de un contrato para formalizar el crédito, 12,1% de las personas recibió el acuerdo por palabra o mensajes, mientras que 4,1% no recibió condiciones claras. Con respecto a la información sobre la tasa de interés, 78,1% fue informada del monto que aplicó a sus créditos, mientras que 8,0 % de ellas no recibió información. Al 2,5% de las personas no se le cobraron intereses. Asimismo, se observó que los hogares con mayores ingresos, tienden a acceder más frecuentemente a

procesos formales de endeudamiento (**Gráfico 6.1**). Esto quiere decir que, en promedio, los hogares con grandes dificultades para suplir sus gastos que recibieron un contrato escrito (46,4%) y recibieron información sobre la tasa de interés (74,4%) que aquellos hogares en los que el ingreso alcanza y les permite ahorrar (87,6% y 85.8% respectivamente).

A modo de conclusión, se puede decir que las condiciones socioeconómicas de los hogares influyen no solo en su probabilidad de acceder al crédito, sino también en las opciones disponibles para acceder a él. Además, hay dos realidades claramente diferenciadas en el país, quienes deben endeudarse para poder subsistir y quienes pueden endeudarse para adquirir bienes duraderos y construir patrimonio.

Cuadros y Gráficos

Cuadro A. Comparación de la estructura demográfica de la ENAHO-2024 y la Encuesta Actualidades 2025 ajustada

Características sociodemográficas	Actualidades 2025	EHANO 2024
Total	100,0	100,0
Sexo		
Hombres	46,5	46,5
Mujeres	53,5	53,5
Nivel de educación		
Primaria o menos	36,5	36,5
Secundaria	40,6	40,6
Universitaria	22,9	22,9
Edad		
18 a 34	30,3	30,3
35 a 49	25,6	25,6
50 o más	44,1	44,1

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.
Instituto Nacional de Estadística y Censos. Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 2024.

1. Experiencias de acoso y hostigamiento

Cuadro 1.1
Porcentaje de personas que ha experimentado acoso sexual callejero en los últimos 12 meses por tipo de acoso, características sociodemográficas y año de la encuesta

Características sociodemográficas	Silbidos		Piropos		Pitado desde un vehículo		Exhibicionismo	
	2015	2025	2015	2025	2015	2025	2015	2025
Total	21,18	21,75	25,18	26,55	21,88	20,08	6,75	9,49
Sexo	*	*	*	*	*	*	*	*
Hombre	4,76	10,40	14,22	16,71	4,57	5,19	3,12	6,04
Mujer	36,21	31,63	35,21	35,12	37,73	33,04	10,09	12,49
Edad	*	*	*	*	*	*	*	*
18-34	36,84	34,63	39,06	40,93	35,61	31,70	8,37	10,01
35-49	20,49	23,44	24,33	29,71	21,16	21,45	6,95	8,30
50 o más	4,63	11,91	10,69	14,83	7,45	11,30	4,85	9,82
Educación	*	*	*	*	*	*	*	*
Primaria	12,49	15,06	12.77	15,64	13,30	14,09	3,89	10.04
Secundaria	25,75	23,94	30.70	32,19	26,70	22,57	9,86	10,35
Universitaria	28,63	28,54	37.31	33,96	28,80	25,23	6,85	7,09

*p < 0.05
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025

Cuadro 1.2
Porcentaje de personas que ha experimentado acoso sexual digital en los últimos 12 meses por tipo de acoso y características sociodemográficas

Características sociodemográficas	Mensajes sexuales	Comentarios sexuales	Publicar información sexual	Fotografía/video sexual manipulados
Total	24,16	24,26	2,73	1,76
Sexo	*	*		
Hombre	19,98	19,46	2,76	2,38
Mujer	27,80	28,44	2,71	1,23
Edad	*	*	*	
18-34	31,27	34,55	5,06	3,16
35-49	23,90	23,78	3,52	1,21
50+	19,42	17,47	0,67	1,12
Educación			*	
Primaria	23,14	20,52	1.40	2,21
Secundaria	26,94	27,72	4,73	2,19
Universitaria	20,82	24,10	1,31	0,28

*$p < 0.05$
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025

Cuadro 1.3
Por lo general, ¿quién le acosó? ¿hombres, mujeres, o ambos?
(Distribución porcentual)

Tipo de acoso	n	Sexo de la persona que acosa			
		Hombre	Mujer	Ambos	NS/NR
Silbido	215	75,48	8,36	16,15	0,00
Piropo	262	68,52	15,23	16,25	0,00
Pitado desde un Vehículo	198	86,25	3,17	7,99	2.59
Mostrado genitales sin desearlo	95	73,36	13,02	7,94	5,68
Mensajes sexuales (digital)	239	53,41	15,70	26,31	4,57
Comentarios sexuales (digital)	240	58,83	16,58	23,63	9.63
Publicar información sexual (digital)	27	44.89	26,49	19,25	9,37
Fotos o vídeos sexuales manipulados (digital)	18	68,52	19,20	4,81	7,47

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades.2025

2. Actitudes hacia la discriminación

Cuadro 2.1
Porcentaje de personas en desacuerdo con que un hijo/hija se case con una persona de diferentes grupos étnicos-culturales por características socio-demográficas

Características sociodemográficas	China o sino descendiente	Nicaragüense	Blanca	Negra o Afrodescendiente	Indígena
Total	18,26	18,43	1,59	3,96	6,77
Sexo					
Hombre	16,30	15,89	1,64	4,10	5,77
Mujer	19,98	20,64	1,55	3,83	7,64
Edad	*	*			
18-34	8,77	8,22	0,98	3,38	5,88
35-49	15,28	15,28	1,66	4,12	6,89
50 y más	26,52	27,28	1,98	4,27	7,31
Educación	*	*			
Primaria o menos	29,64	27,64	2,83	4,32	6,25
Secundaria	15,60	15,43	1,38	3,92	8,14
Universidad	4,80	9,20	0,00	3,42	5,15
Ingreso Subjetivo	*	*			
No le alcanza	28,26	26,94	3,60	5,80	6,82
Le alcanza	15,16	15,99	1,02	3,48	6,80

*p<0,05
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Cuadro 2.2
Porcentaje de personas que reportó haber sufrido discriminación al menos una vez en los últimos 12 meses por características sociodemográficas

Características sociodemográficas	Razón de la discriminación			
	Género	Color de piel	Rasgos faciales	Condición económica
Total	11,48	4,28	5,58	14,74
Sexo	*			
Hombre	6,90	4,21	6,03	14,18
Mujer	15,47	4,34	5,19	15,23
Edad			*	
18 a 34	14,13	6,06	9,16	12,66
35 a 49	10,25	3,62	5,17	12,61
50 o más	10,38	3,44	3,36	17,41
Nivel de educación	*		*	*
Primaria o menos	8,14	4,66	5,10	20,11
Secundaria	11,58	5,44	8,25	14,15
Universitaria	16,66	1,61	1,62	7,22
Ingreso Subjetivo		*		*
No le alcanza	16,02	6,29	8,46	33,85
Le alcanza	9,98	3,39	4,49	9,02

*p<0,05
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

3. Comportamientos y percepciones sobre el cambio climático

Cuadro 3.1

En una escala de 0 a 10, donde 0 significa ninguna preocupación y 10 significa mucha preocupación, actualmente, ¿qué tanta preocupación siente usted por el cambio climático? (puntaje promedio por características demográficas)

Características sociodemográficas	Puntaje promedio
Total	8,26
Sexo	*
Hombres	8,03
Mujeres	8,46
Nivel de educación	*
Primaria o menos	8,29
Secundaria	8,31
Universitaria	8,12
Edad	
18 a 34	8,08
35 a 49	8,16
50 o más	8,44

* p < 0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Cuadro 3.2

Pensando en los próximos 5 años, ¿qué tan probable cree usted que es que el cambio climático afecte... (Porcentaje de personas que responde "algo" o "muy" probable)

Características sociodemográficas	Actividades diarias, de trabajo y de ocio	Infraestructura de su comunidad o de su hogar	Economía del país
Total	82,48	72,83	91,26
Sexo	*		
Hombres	78,28	70,68	89,66
Mujeres	86,12	74,70	92,63
Nivel de educación			*
Primaria o menos	80,07	70,06	86,91
Secundaria	83,69	76,78	93,91
Universitaria	84,19	70,14	93,26
Edad			
18 a 34	83,56	74,69	91,79
35 a 49	83,15	75,29	92,72
50 o más	81,35	70,11	89,97

* p < 0,05

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Cuadro 3.3
Pensando en los próximos 5 años, ¿qué tan probable es que usted implemente las siguientes acciones para frenar el cambio climático?
(Porcentaje de personas que responde “algo” o “muy” probable)

Características sociodemográficas	Dejar de usar recipientes y utensilios plásticos de un solo uso	Dejar de consumir carne y productos lácteos como queso y leche	Usar mayormente buses o el tren para transportarse	Participar en reuniones, convocatorias u organizaciones de su comunidad sobre cambio climático	Hacer abono con los desperdicios de comida o compostar
Total	70,95	23,30	57,94	61,36	78,91
Sexo			*		
Hombres	69,16	20,14	50,66	60,86	76,07
Mujeres	72,53	26,04	64,30	61,79	81,38
Nivel de educación				*	
Primaria o menos	67,91	27,23	61,90	54,30	74,88
Secundaria	69,63	22,73	58,84	65,70	81,20
Universitaria	78,08	18,07	50,12	64,80	81,19
Edad					
18 a 34	71,86	18,63	59,86	65,61	79,74
35 a 49	68,05	23,11	55,95	65,84	78,72
50 o más	72,01	26,63	57,76	55,87	78,43

* $p < 0,05$

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

4. Preferencias de fecundidad

Cuadro 4.1
Edad ideal promedio para que un/a hombre/mujer tenga el primer hijo o hija por características demográficas
(Personas entre 18 y 49 años)

Características sociodemográficas	Hombre	Mujer
Total	26.47	25.28
Nivel educativo	*	*
Secundaria o menos	25,91	24,48
Universitaria	28,24	27,23
País de origen	*	*
Costa Rica	27,05	25,60
Otro país	23,06	23,46
Ingreso		*
Les alcanza	26,33	25,77
No les alcanza	27,47	23,89

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Cuadro 4.2
Distribución porcentual de las razones para no tener hijos según características sociodemográficas

Características sociodemográficas	Estabilidad económica	Mala sociedad	Daño al ambiente	Feliz sin hijos	Dedicarse al trabajo	Mucha responsabilidad
Total	76,02	63,14	19,72	73,57	70,67	72,53
Sexo		*		*	*	*
Hombre	72,73	54,80	19,32	69,89	66,40	64,64
Mujer	78,89	70,40	20,06	76,77	74,39	79,40
Nivel educativo	*	*	*	*	*	*
Primaria	63,39	56,38	12,85	61,49	62,25	65,13
Secundaria	82,41	65,10	20,50	79,01	74,01	75,74
Universitaria	84,84	70,45	29,30	83,19	78,19	78,63
Edad	*	*	*	*	*	*
18-34	91,17	73,43	29,43	85,24	83,40	85,56
35-49	82,74	59,11	19,93	72,59	72,80	73,69
50 y más	61,70	58,40	12,91	66,10	60,68	62,89
País de origen		*		*	*	*
Costa Rica	76,62	64,85	19,93	75,19	71,58	73,81
Otro país	70,67	48,65	16,26	60,05	62,78	61,68
Ingreso			*			
Les alcanza	77,05	63,05	21,88	75,35	71,47	72,80
No les alcanza	71,06	64,80	13,72	67.18	66,64	70,09

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

5. Restricciones de liquidez de los hogares

Cuadro 5.1
Porcentaje de personas cuyos hogares se quedaron sin dinero para cubrir sus gastos básicos en los últimos 12 meses y porcentaje que pidió prestado para cubrirlos por características sociodemográficas

Característica sociodemográfica	El hogar se quedó sin dinero	El hogar tuvo que pedir prestado (n= 227)
Total	24,7	64,7
Sexo	*	
Hombre	19,4	61,0
Mujer	29,3	66,9
Edad		
18-34	24,2	69,2
35-49	26,3	60,8
50 y más	24,1	64,0
Nivel educativo	*	
Primaria	31,1	62,4
Secundaria	27,8	67,5
Universitaria	9,0	61,5
Ingreso subjetivo	*	
No les alcanza	66,3	63,0
Les alcanza	12,1	66,6

*p < 0.05
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Cuadro 5.2
Supongamos que a su hogar hoy le regalan ₡500.000, ¿qué cree usted que pasará con los gastos de su hogar en comida y pago de servicios?
(Distribución porcentual)

Característica sociodemográfica	Aumentarían	Se mantendrían igual	Disminuirían
Total	9,4	68,8	21,8
Sexo			
Hombre	7.0	72,5	20,5
Mujer	11,5	65,5	23,0
Edad			
18-34	10,8	66,8	22,4
35-49	6,2	69,5	24,3
50 y más	10,3	69,7	20,0
Nivel educativo*			
Primaria	11,1	63,8	25,1
Secundaria	7,9	66,5	25,6
Universitaria	9,4	80,3	10,3
Ingreso subjetivo*			
No les alcanza	14,6	55,3	30,1
Les alcanza	8,0	73,2	18,8

*p < 0.05
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Cuadro 5.3
Porcentaje de personas por método que utilizaría el hogar para cubrir un gasto inesperado de ₡500.000 y características sociodemográficas

Característica sociodemográfica	Método					
	Préstamo	Ingreso propio/ ahorros	Vender bienes	No podría	Varios	Reducción gastos
Total	47,4	33,8	4,5	4,6	8,8	0,9
Sexo	*	*	*	*	*	*
Mujer	53,4	29,0	5,6	3,4	7,4	1,3
Hombre	41,2	38,9	3,3	6,1	10,1	0,5
Edad						
18 a 34	43,9	37,4	6,2	5,2	6,3	1,1
35 a 49	47,7	36,9	4,5	3,0	7,8	0,0
50+	49,6	29,4	3,2	5,2	11,3	1,2
Nivel Educativo						
Primaria	49,7	25,8	4,0	7,5	11,9	1,0
Secundaria	47,7	37,0	5,2	2,9	6,6	0,7
Universitaria	43,5	40,2	3,9	3,4	8,1	0,9
Ingreso subjetivo						
Les alcanza	46,4	36,8	3,9	3,5	8,7	0,6
No les alcanza	53,4	21,8	6,3	7,2	9,6	1,7
Estado conyugal						
Soltero/a	42,4	39,2	6,3	4,9	6,5	0,7
Casado/a, unión libre	49,1	31,1	4,3	4,4	9,9	1,2
Separado/a, divorciado/a, viudo/a	51,5	31,6	2,0	5,2	9,7	0,0

*p<0.05
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Cuadro 5.4
Porcentaje de personas por persona o entidad a la que pediría un préstamo para cubrir un gasto de emergencia de ₡500.000, según características sociodemográficas
(n=403)

Característica sociodemográfica	Persona o entidad a la que solicitaría el préstamo					
	Familiar/ amistad	Banco	Jefe	Cooperativa/ asociación	Prestamista independiente	Varios
Total	62,5	25,1	2,4	1,0	2,4	6,7
Sexo	*	*	*	*	*	*
Hombre	54,5	33,8	3,2	1,4	0,0	7,1
Mujer	68,5	18,4	1,7	0,7	4,1	6,5
Edad						
18 a 34	58,9	23,0	4,9	1,5	2,4	9,3
35 a 49	63,0	22,0	3,0	2,1	0,0	9,9
50+	64,7	28,2	0,3	0,0	3,6	3,3
Nivel educativo						
Primaria	73,4	14,5	2,5	0,7	2,8	6,1
Secundaria	60,9	26,5	2,3	1,5	1,9	7,0
Universitaria	49,4	38,1	2,2	0,6	2,4	7,2
Ingreso subjetivo						
Les alcanza	59,9	26,9	3,0	0,6	2,0	7,7
No les alcanza	71,3	19,1	0,0	2,6	3,7	3,3
Estado conyugal						
Soltero/a	61,0	26,4	1,7	1,0	2,8	7,2
Casado/a, unión libre	60,9	24,8	2,4	1,3	2,4	8,2
Separado/a, divorciado/a, viudo/a	68,6	24,4	3,4	0,0	1,9	1,8

*p<0.05
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

6. Condición de endeudamiento de los hogares

Cuadro 6.1
Porcentaje de personas en hogares con al menos una deuda por características sociodemográficas

Característica	Porcentaje con deuda
Total	46,87
Sexo	
Hombre	46,54
Mujer	53,45
Edad	*
18 a 34	30,32
35 a 49	25,57
50+	44,10
Nivel educativo	*
Primaria	36,53
Secundaria	40,62
Universitaria	22,84
Ingreso subjetivo	
No les alcanza	22,95
Les alcanza	75,39
Estado conyugal	*
Soltero/a	30,17
Casado/a	32,65
Unión libre	18,77
Separado/a	3,71
Divorciado/a	9,14
Viudo/a	4,15

* p < 0,05
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Cuadro 6.2
Porcentaje de personas con deuda por tipo de entidad o persona acreedora (n=501)

Entidad o persona acreedora	Porcentaje
Un banco, por pagos atrasados de una tarjeta de crédito	6,04
Un banco, por un préstamo que solicitó	19,80
Una cooperativa, mutual o asociación	6,37
Comisión Nacional de Préstamos (CONAPE)	0,79
Casa de préstamos o local de electrodomésticos	5,37
Un familiar	1,42
Una amistad o un vecino	1,61
Un prestamista independiente	2.02
Otro (especifique)	2,25
NS/NR	1,55

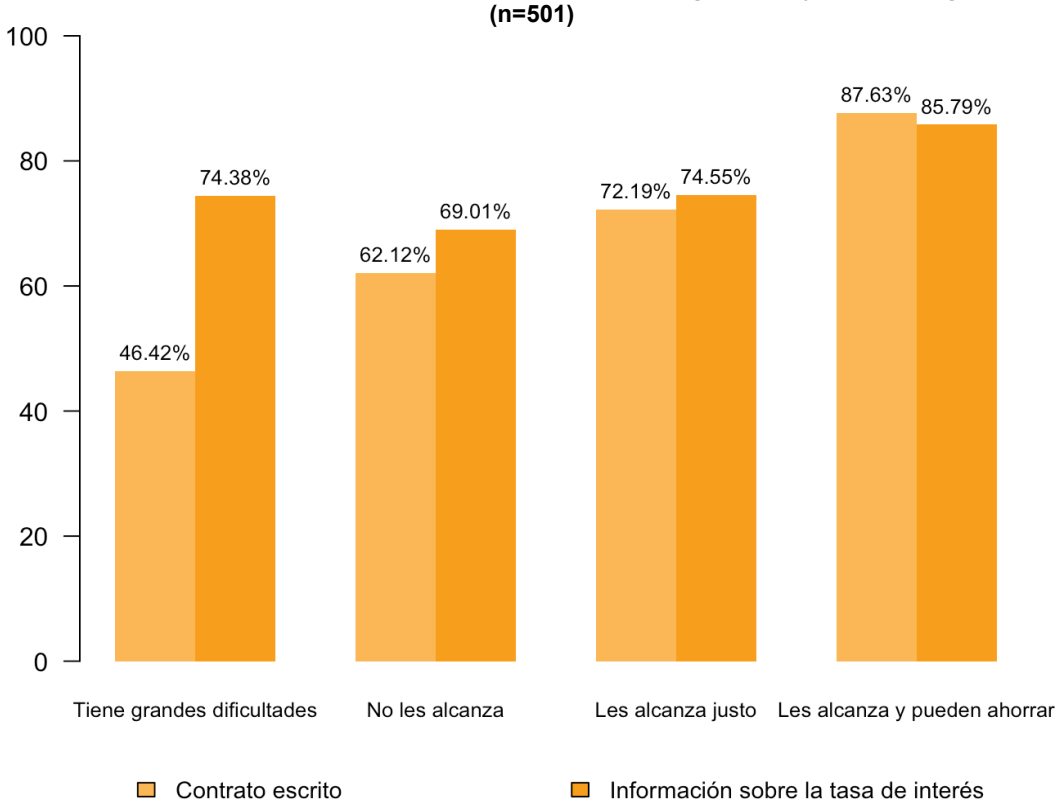
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Cuadro 6.3
Porcentaje de personas con deuda por motivo del último préstamo solicitado
(n=501)

Motivo del préstamo	Porcentaje
Cubrir gastos básicos del hogar	18,0
Atender una emergencia médica	17,2
Comprar un vehículo	15,3
Comprar una casa	13,9
Unificación de deudas	8,6
Compra de electrodomésticos o artículos del hogar	6,2
Realizar mejoras en la vivienda	5,8
Para un emprendimiento o negocio	5,2
Pagar estudios	4,0
Compra de propiedad	2,2
Otro motivo	11,6

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta Actualidades 2025.

Gráfico 6.1
Porcentaje de personas con deuda a las que les brindaron un contrato escrito e información sobre la tasa de interés para el último crédito solicitado por ingreso subjetivo del hogar
(n=501)



Metadato de la encuesta

ENCUESTA ACTUALIDADES		
Datos de contacto		
	País	Costa Rica
	Encuesta	Actualidades 2025
	Organización	Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica
	Dirección oficial	Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. San José. San Pedro de Montes de Oca. Código 2060. Tercer piso de la Facultad de Ciencias Económicas.
	Sitio web	www.estadistica.ucr.ac.cr
	Representante	
	Nombre	Ericka Méndez Chacón, Directora Escuela de Estadística
	Número de teléfono	(506) 2511 6483 / 2511 6500
	Número de fax	(506) 2511 6510
	Correo electrónico	ericka.mendez@ucr.ac.cr
	Persona de contacto	
	Nombre	Fernanda Alvarado-Leitón, Profesora del curso de Diseño y Ejecución de Encuestas
	Número de teléfono	(506) 2511 6483 /(506) 8816 1635
	Número de fax	(506) 2511 6510
	Correo electrónico	maria.alvaradoleiton@ucr.ac.cr
Metodología		
Población y marco muestral	**Población de estudio**	Personas de 18 años y más, usuarias de la telefonía celular, residentes dentro del territorio nacional.
	Marco muestral de la encuesta	Primeros cuatro dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existentes en el país según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)
	Tamaño del marco muestral	No está determinado
	Características	Incluye únicamente teléfonos celulares
	Fecha de actualización	2018
	Sectores y/o categorías cubiertas actualmente	Se cubren todos los bancos telefónicos activos de los celulares del país
Muestreo y precisión	**Método de muestreo**	Muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, para entrevistar personas de 18 años o más.
	Tamaño de la muestra	986 entrevistas
	Cobertura de la muestra	Cubre 97% de la población de 18 años y más en el país
	Error de muestreo	±2,8 puntos porcentuales para las variables en porcentajes
	Tratamiento de la no respuesta	Se realizan cuatro llamadas telefónicas en diferentes días y a diferentes horas para localizar a la persona a entrevistar.
	Sistema de ponderación	La muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENHAO) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). El ajuste se hace con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAHO.
Recolección de datos	**Periodicidad**	Anual (octubre)
	Método de encuesta	Entrevistas telefónicas asistidas por computador (CATI en inglés)
	Período de trabajo de campo	Octubre de cada año
	Presentación de resultados	Segunda semana de diciembre de cada año
Última actualización del metadato		Diciembre del 2025