



**UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA**

**EES** Escuela de  
Estadística

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA  
ESCUELA DE ESTADÍSTICA**

**ENCUESTA DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR  
AGOSTO 2020**

**OPINIONES Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS  
EN TIEMPOS DEL COVID-19**

**M.Sc. Johnny Madrigal Pana  
Investigador-Profesor Escuela de Estadística  
Coordinador de la Encuesta del Consumidor**

**San José, Costa Rica  
Setiembre, 2020**

## PRESENTACIÓN

Después de seis meses de experimentar en el país el impacto del virus causante de la epidemia por coronavirus, la Escuela de Estadística incluyó un módulo de preguntas relacionadas con el tema en la Encuesta del Consumidor de agosto del 2020. Debido a que la Encuesta tiene como objetivo principal medir la confianza de los consumidores en la economía nacional, interesó investigar con el módulo algunos temas que ampliarían la comprensión de la caída que registró este indicador en los últimos tres meses (<http://www.estadistica.ucr.ac.cr/index.php/es/encuestas/confianza-de-los-consumidores/listado-de-encuestas-icc?limit=20&limitstart=60>).

El módulo fue diseñado, principalmente, para conocer las opiniones sobre el perjuicio de la pandemia en la economía familiar y las expectativas que tienen los consumidores para la recuperación económica. No obstante, también fueron incluidos otros temas como la preocupación que genera el coronavirus, la percepción del riesgo de infección, las expectativas de crecimiento del número de casos, la opinión general sobre las restricciones y la calificación al papel que desarrollan diferentes entidades. La meta del módulo es proveer, a las autoridades nacionales que trabajan en la atención de esta problemática, información oportuna que permita conocer opiniones y expectativas en el campo económico dentro del contexto de la pandemia.

Los resultados que se presentan son generales y no agotan las posibilidades de análisis adicionales de los datos. Para interpretarlos adecuadamente debe tomarse en cuenta que la Encuesta del Consumidor fue realizada entre el 5 y el 19 de agosto del presente año. Esto se afirma porque, en esas fechas, tal y como puede verificarse en las estadísticas oficiales del Ministerio de Salud (<https://www.ministeriodesalud.go.cr/index.php/centro-de-prensa/noticias/741-noticias-2020/1725-situacion-nacional-covid-19>), el crecimiento del número de casos registrados, de personas hospitalizadas y de pacientes en Unidades de Cuidados Intensivos estaba en pleno crecimiento, aunque también debe tomarse en cuenta que este aumento continuó durante las primeras tres semanas de setiembre, cuando se dio a conocer esta información.

## AGRADECIMIENTOS

Varias personas contribuyeron con el módulo de preguntas relacionadas con el COVID-19 y con la revisión del presente informe, aportando valiosas sugerencias. Ellos son el Máster Fernando Ramírez Hernández, Director de la Escuela de Estadística y la Máster Yorlene Quirós Díaz, de la Unidad de Servicios Estadísticos de la Escuela de Estadística, así como también la Máster Alejandra Arias Salazar y la Máster María Fernanda Alvarado Leitón, quienes realizan estudios de doctorado en el exterior becadas por la Universidad de Costa Rica (Escuela de Estadística).

## SÍNTESIS METODOLÓGICA

La Encuesta del Consumidor es una medición periódica que desde el año 2002 realiza, vía telefónica, la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica. Actualmente, se entrevista a una muestra aproximada de 700 personas de 18 años y más, usuarias de la telefonía celular, lo que representa más del 97% de la población nacional en esas edades. El principal indicador que produce la encuesta es el Índice de Confianza del Consumidor, el que representa un “termómetro” de la confianza que están experimentando los consumidores en la economía nacional. Por este motivo, se asume que el optimismo hacia la economía genera confianza entre los consumidores y, como consecuencia, aumenta el deseo de realizar gastos y contraer deudas, y que, por el contrario, la incertidumbre produce pesimismo y, por ello, el deseo de reducir los gastos y reorganizar las reservas financieras. Bajo este contexto y dada la presencia del coronavirus en el país, la edición de agosto del 2020, cuya recolección de información se hizo entre el 5 y 20 de ese mes, incluyó un módulo de preguntas relacionado con el COVID-19, para conocer opiniones y expectativas en el campo económico dentro del contexto de la pandemia.

<b>La Confianza del Consumidor. Encuesta N° 67. Agosto, 2020</b>	
Revisión del documento:	M.Sc. Fernando Ramírez Hernández, Director Escuela de Estadística
Trabajo de campo:	Unidad de Servicios Estadísticos (USES) de la Escuela de Estadística. Coordinadora: M.E.A. Andrea Vindas Lara.
Coordinadora de trabajo de campo:	Yorlene Quirós Díaz
Supervisores:	Yorlene Quirós Díaz y David Hernández
Fecha de la encuesta:	Del 5 al 19 de agosto del 2020
Población de interés:	Personas de 18 años y más, nacionales y extranjeros, que usan telefonía móvil (celular) dentro del territorio nacional (97% de cobertura).
Tamaño de la muestra:	701 personas que usan teléfono celular
Informante:	Persona de 18 años o más que usan telefonía móvil (celular).

<b>ENCUESTA DEL CONSUMIDOR</b>		
<b>Metadato de la encuesta</b>		
<b>Datos de contacto</b>		
<b>País</b>	Costa Rica	
<b>Encuesta</b>	Consumidores	
<b>Organización</b>	Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica	
<b>Dirección oficial</b>	Universidad de Costa Rica. Ciudad Universitaria Rodrigo Facio. San José. San Pedro de Montes de Oca. Código 2060. Tercer piso de la Facultad de Ciencias Económicas.	
<b>Sitio web</b>	<a href="http://www.estadistica.ucr.ac.cr">www.estadistica.ucr.ac.cr</a>	
<b>REPRESENTANTE</b>		
<b>Nombre</b>	Fernando Ramírez Hernández, Director Escuela de Estadística	
<b>Número de teléfono</b>	(506) 2511 6483 / 2511 6500	
<b>Número de fax</b>	(506) 2511 6510	
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:fernando.ramirezhernandez@ucr.ac.cr">fernando.ramirezhernandez@ucr.ac.cr</a>	
<b>PERSONA DE CONTACTO</b>		
<b>Nombre</b>	Johnny Madrigal Pana	
<b>Número de teléfono</b>	(506) 2511 6483 / (506) 8381 7197	
<b>Número de fax</b>	(506) 2511 6510	
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:johnny.madrigal@ucr.ac.cr">johnny.madrigal@ucr.ac.cr</a>	
<b>Metodología</b>		
<b>Población y marco muestral</b>	<b>Población de estudio</b>	Personas de 18 años y más, nacionales o extranjeros, que usan telefonía móvil (celular) dentro del territorio nacional.
	<b>Marco muestral de la encuesta</b>	Primeros cuatro dígitos activos de los teléfonos celulares activos de las operadoras telefónicas existentes en el país según la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)
	<b>Tamaño del marco muestral</b>	No está determinado
	<b>Características</b>	Incluye únicamente teléfonos celulares
	<b>Fecha de actualización</b>	2018
	<b>Categorías cubiertas</b>	Se cubren todos los bancos telefónicos activos de los celulares del país
<b>Muestreo y precisión</b>	<b>Método de muestreo</b>	Muestreo de bancos telefónicos celulares activos del país, utilizando el procedimiento de Waksberg, para entrevistar personas de 18 años o más.
	<b>Tamaño de muestra esperada</b>	700 entrevistas
	<b>Cobertura de la muestra</b>	Se cubre aproximadamente el 97% de la población de 18 años y más en el país
	<b>Error de muestreo</b>	El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es un promedio que revela diferencias estadísticamente significativas cuando el cambio es mayor a $\pm 1,8$ puntos y los porcentajes cuando el cambio es mayor a $\pm 3,7$ puntos (ambos asumiendo una confianza del 95%)
	<b>Tasa de respuesta</b>	Aproximadamente 90%
	<b>Tratamiento de la no respuesta</b>	Se realizan cuatro llamadas telefónicas en diferentes días y a diferentes horas para localizar a la persona a entrevistar.
<b>Recolección de datos</b>	<b>Sistema de ponderación</b>	La muestra se ajusta por no respuesta con base en la Encuesta Nacional de Hogares (ENHAO) realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). El ajuste se hace con la distribución por sexo, edad y educación de la ENAHO.
	<b>Periodicidad</b>	Trimestral (febrero, mayo, agosto y noviembre)
	<b>Método de encuesta</b>	Entrevistas telefónicas asistidas por computador (CATI en inglés)
	<b>Período de trabajo de campo</b>	Primeros 15 días del mes en que la encuesta es ejecutada
	<b>Presentación de resultados</b>	Último miércoles del mes en que es ejecutada la encuesta
<b>Última actualización del metadato</b>		Mayo del 2019

## RESUMEN

En agosto del 2020 la Encuesta del Consumidor incluyó un módulo de preguntas de temas relacionados con el COVID-19. La encuesta se realizó entre el 5 y el 19 de agosto y se entrevistó, usando telefonía celular, a una muestra aleatoria de 701 personas de 18 años y más. Los resultados más relevantes muestran que en setiembre y octubre del presente año se espera un aumento del número de personas infectadas (64,7% así lo afirmó) y que pese a esto son más quienes opinan que las restricciones al comercio deben disminuirse (45,2%) en vez de mantenerse o aumentarse (38,2% y 12,2%, respectivamente). Por otra parte, el impacto del COVID-19 en la economía familiar es evidente: 68,2% de los hogares ha visto perjudicada su economía. Esto se explica, parcialmente, porque 57,0% de los hogares del país posee al menos un miembro afectado laboralmente por el COVID-19, aunque también se encontró que 58,1% reportó que al menos uno de sus miembros desarrolló estrategias para seguir generando ingresos. En el campo de las expectativas por la recuperación económica, la mayoría visualiza el 2021 como un año clave para que los hogares recuperen el nivel económico que tenían antes de la pandemia (48,7% así lo afirmó) y también para que en el país se recuperen los trabajos perdidos por la pandemia (44,6%). No obstante, la expectativa de que la actividad económica del país sea como antes de la pandemia es menos positiva, pues solamente 25,5% considera que esto sucederá en 2021 y son más quienes piensan que será posteriormente (51,3%).

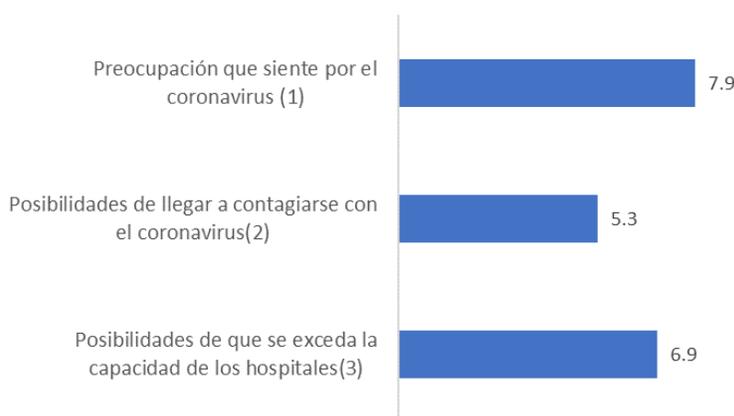
## RESULTADOS

### Preocupación por la pandemia y riesgo de infección percibido

Para iniciar se preguntó por la preocupación y por el riesgo de infección percibido con el coronavirus, usando escalas de 0 a 10. Específicamente, para preguntar por el grado de preocupación que siente por el coronavirus se usó una escala que va desde 0=no se preocupa hasta 10=se preocupa mucho y en el caso de las posibilidades de contagiarse con el coronavirus la escala fue de 0=definitivamente no se contagiara hasta 10=definitivamente se contagiara. Una pregunta adicional indagó las posibilidades de que el número de personas contagiadas llegue a exceder la capacidad de los hospitales para atenderlos (de 0=no sucederá hasta 10=sí sucederá).

El grado de preocupación que se siente por el coronavirus es, en promedio, de 7,9 y el riesgo de infección percibido es 5,3 (Gráfico 1). Además, la posibilidad de exceder la capacidad de los hospitales para atender a las personas contagiadas es, en promedio, de 6,9. Estos primeros resultados indican que, en general, la epidemia inquieta a las personas, aunque admiten que su posibilidad de infectarse no es tan alta. Llama la atención que, aun con la presión que actualmente están experimentando los servicios de salud por el crecimiento del número de personas infectadas, se considera que la eventualidad de desbordar la capacidad de los hospitales alcance tan solo 6,9 puntos en promedio.

**Gráfico 1**  
Preocupación por el coronavirus, riesgo de infección y  
posibilidades de que número de contagiados exceda  
capacidad de hospitales  
(Promedios en una escala de cero a 10)



(1) Mediana 8 y moda 10. (2) Mediana 5 y moda 5. (3) Mediana 7 y moda 10.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor.

Agosto, 2020.

Una clasificación de las personas según el riesgo de infección percibido muestra tres grupos claramente definidos (Cuadro 1). Un grupo percibe posibilidades de infección muy bajas (promedio de 0,5) y constituye 19,6% de la población de 18 años y más. Además, existe otro grupo que percibe un riesgo de infección medio (promedio de 5,2), abarcando 54,5% de la población. El tercer grupo percibe un riesgo de infección alto (promedio de 9,1) y contiene 25,9%. Esto reafirma que una magnitud importante de la población se siente medianamente vulnerable a la infección con el virus.

**Cuadro 1**  
**Clasificación<sup>1</sup> según las posibilidades de contagiarse con el coronavirus**

Grado de riesgo	Promedios	Distribución porcentual
	(0=definitivamente no se contagiara a 10=definitivamente se contagiara)	
<b>Total</b>	5,3	100,0
Bajo	0,5	19,6
Medio	5,2	54,5
Alto	9,1	25,9

<sup>1</sup>La clasificación fue realizada con análisis de conglomerados, procedimiento k-medias.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

Los grupos que perciben riesgo medio y alto son bastante parecidos en sus características sociodemográficas y también se asemejan al total poblacional (Cuadro 2). No obstante, quienes perciben un riesgo de infección bajo se diferencian, pues sobresale que este grupo contiene, en mayor proporción, mujeres (60,8%), personas de 50 años y más (51,9%), con bajos niveles de educación (50,8% tiene primaria o menos), con ingresos familiares insuficientes (59,2%) y con una magnitud mayor de personas extranjeras (20,1%).

**Cuadro 2**  
**Clasificación del riesgo de infección percibido según características sociodemográficas (Distribuciones porcentuales)**

Características sociodemográficas	Riesgo de infección percibido			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Sexo</b>				
Hombre	39,2	51,5	47,7	48,1
Mujer	60,8	48,5	52,3	51,9
<b>Edad</b>				
34 o menos	25,6	43,8	32,0	37,2
35 a 49	22,5	24,4	33,1	26,3
50 y más	51,9	31,9	34,9	36,6
<b>Educación</b>				
Primaria o menos	50,8	33,1	37,2	37,6
Secundaria	34,6	40,6	37,8	38,7
Universitaria	14,6	26,4	25,0	23,7
<b>Ingreso subjetivo</b>				
No les alcanza	59,2	41,7	49,1	47,0
Les alcanza justo	29,2	41,4	33,9	37,1
Pueden ahorrar	11,5	16,7	15,2	15,3
No respondieron	0,0	0,3	1,8	0,6
<b>¿Es Usted costarricense?</b>				
Sí	80,0	91,9	90,7	89,3
No	20,0	8,1	9,3	10,7

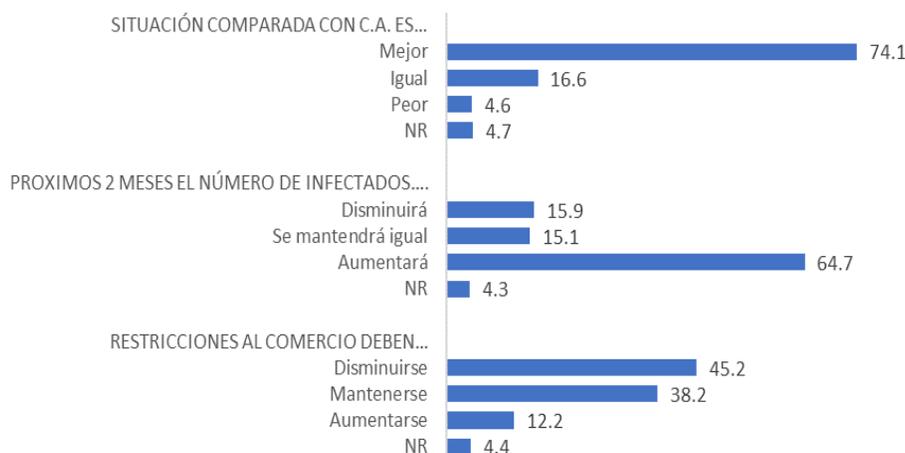
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

## Magnitud percibida de la pandemia y restricciones al comercio

En el país existe una amplia mayoría de personas que visualiza la situación de la pandemia más favorablemente que en el resto de Centro América, pues 74,1% afirma que es mejor y son menos quienes opinan lo contrario (4,6%) (Gráfico 2). Por otra parte, se espera que, en los próximos dos meses (setiembre y octubre), aumente el número de personas infectadas con el coronavirus, ya que 64,7% así respondió. No obstante, pese a este aumento esperado en el número de casos, son más quienes opinan que las restricciones al comercio deben disminuirse (45,2%) y menos quienes afirman que deben mantenerse o aumentarse (38,2% y 12,2%, respectivamente). Los porcentajes de no respuesta (NR) en estas preguntas son relativamente bajos (alrededor del 4%).

Este resultado llama la atención, pues al esperar en los próximos meses un número de casos creciente en el país era de suponer más apoyo para mantener o aumentar las restricciones al comercio. Sin embargo, esta situación puede reflejar que, pese a esta expectativa, también está el deseo y la necesidad por la reactivación económica, pues como se verá más adelante, las opiniones sobre el deterioro de la economía familiar son evidentes.

**Gráfico 2**  
Opiniones sobre el número de personas infectadas y las  
restricciones al comercio  
(En porcentajes)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

Estas expectativas sobre el número de personas infectadas y las opiniones sobre las restricciones son similares en los grupos que perciben un riesgo de infección medio y alto (Cuadro 3). No obstante, en el que perciben un riesgo de infección bajo predomina, más que en los otros dos grupos, la idea de que las restricciones deben mantenerse (46,2%), que el número de personas infectadas con el coronavirus disminuirá en los próximos dos meses (26,9%) y que Costa Rica está mejor que el resto de los países de Centro América (80,0%).

**Cuadro 3**  
**Opiniones sobre las restricciones y número de personas infectadas**  
**según grado de riesgo percibido de infección con el coronavirus**  
**(Distribuciones porcentuales)**

Opiniones	Grado de riesgo de infección percibido			Total
	Bajo	Medio	Alto	
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Restricciones impuestas al comercio deben...</b>				
Disminuirse	33,1	48,9	46,8	45,2
Mantenerse	46,2	36,4	38,6	38,9
Aumentarse	16,9	12,2	9,9	12,6
No respondieron	3,8	2,5	4,7	3,3
<b>En los próximos 2 meses el número de infectados...</b>				
Disminuirá	26,9	14,7	12,3	16,5
Se mantendrá igual	11,5	17,2	14,6	15,4
Aumentará	53,1	66,8	71,3	65,3
No respondieron	8,5	1,4	1,8	2,9
<b>Comparado con C.A. Costa Rica está...</b>				
Peor	5,4	5,0	2,9	4,5
Igual	6,9	17,5	24,6	17,2
Mejor	80,0	75,8	68,4	74,7
No respondieron	7,7	1,7	4,1	3,5

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

### Calificación al papel de diferentes entidades

El papel desarrollado ante la pandemia por diez entidades fue calificado en una escala de 0=pésimo a 10=excelente. El Ministerio de Salud (promedio de 8,8) y la Caja Costarricense de Seguro Social (8,7) tienen las calificaciones más altas. Luego sigue la Comisión Nacional de Emergencias (8,2), la Fuerza Pública (8,0) y la Policía de Tránsito (8,0) (Gráfico 3). Podría decirse que estas instituciones son de primera respuesta en la atención a diferentes aspectos relacionados con la pandemia (sanitarias y de orden público). El resto de las instituciones recibe calificaciones menores (Ministerio de Educación, Ministerio de Planificación y Política Económica, Ministerio de Trabajo, Presidencia de la República y Asamblea Legislativa), todas por encima de 5,6 puntos y menores a 8,0. Se considera que estas son las que apoyan con el establecimiento de medidas y programas para mitigar el impacto de la pandemia. Al sumar y promediar los puntajes de las calificaciones de cada grupo de instituciones y clasificarlas en tres categorías se encuentra que existe un grupo de personas que las valora a todas negativamente (promedio de 5,0 a las de primera respuesta a diferentes aspectos relacionados con la pandemia y 2,5 a las que desarrollan un papel de apoyo al impacto de la pandemia), abarcando 8,6% de la población (Cuadro 4). También existe otro grupo (los ambiguos) que juzgan mejor a las instituciones que atienden diferentes aspectos relacionados con la pandemia (promedio de 8,1), aunque otorgan una puntuación más baja a las que ejercen el papel de apoyo (promedio de 5,6). Este grupo incluye 41,7% de la población. El tercer grupo puede denominarse como positivos, pues califican alto el papel de ambos tipos de instituciones (promedios de 9,2 y 8,0, respectivamente) y comprende 49,7%. Se destaca en esta clasificación que solamente un porcentaje bajo (8,6%) valora negativamente el papel de las

entidades relacionadas con la pandemia. Por el contrario, las calificaciones son medianamente aceptables (41,7%) o muy positivas (49,7%).

**Gráfico 3**  
Calificación a diferentes entidades por el papel que han tenido ante la pandemia  
(Promedios en una escala de 0=pésimo a 10=excelente)



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

**Cuadro 4**  
**Clasificación<sup>1</sup> de las calificaciones a las entidades que atienden diferentes aspectos de la pandemia y las que apoyan con medidas y programas el impacto de la pandemia**  
(Promedios obtenidos con análisis de conglomerados, procedimiento k-medias)

Entidades	Clasificación			Total
	Negativos	Ambiguos	Positivos	
De primera respuesta en la atención a diferentes aspectos de la pandemia <sup>2</sup>	5,0	8,1	9,2	8,4
Papel de apoyo al impacto de la pandemia <sup>3</sup>	2,5	5,6	8,0	6,5
Porcentaje (%)	8,6	41,7	49,7	100,0

<sup>1</sup>La clasificación fue realizada con análisis de conglomerados, procedimiento k-medias.

<sup>2</sup>Ministerio de Salud, Caja, Comisión Nacional de Emergencias y Fuerza Pública.

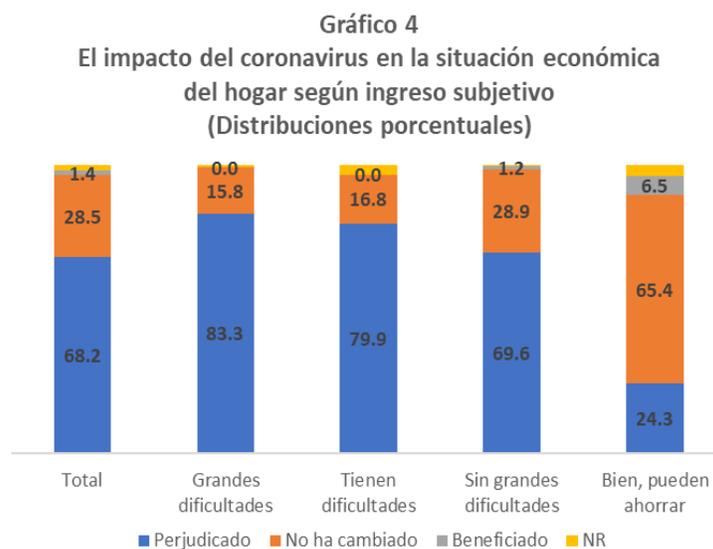
<sup>3</sup>Ministerio de Educación, de Planificación, de Trabajo, Presidencia de la República y Asamblea Legislativa.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

## Opiniones sobre el impacto del COVID-19 en la economía familiar

Una idea general sobre el impacto de la pandemia en la economía de las familias en el país se obtuvo al preguntar si el coronavirus ha beneficiado, perjudicado o no ha cambiado la situación económica de su hogar. Las respuestas muestran un deterioro que abarca la mayoría de los hogares del país, pues 68,2% respondió que su economía familiar se ha visto perjudicada y 28,5% dijo que

no ha cambiado (solo 1,4% de los hogares indicó que se han beneficiado) (Gráfico 4). Una muestra de la desigualdad del perjuicio del coronavirus a la economía de los hogares se conoce al saber que, actualmente, en los que experimentan grandes dificultades económicas (17,0%), 83,3% admite que el coronavirus afectó su economía familiar. Por el contrario, en los hogares que están mejor económicamente, e incluso pueden ahorrar (15,2%), solamente 24,3% dijo que el coronavirus afectó su economía familiar.

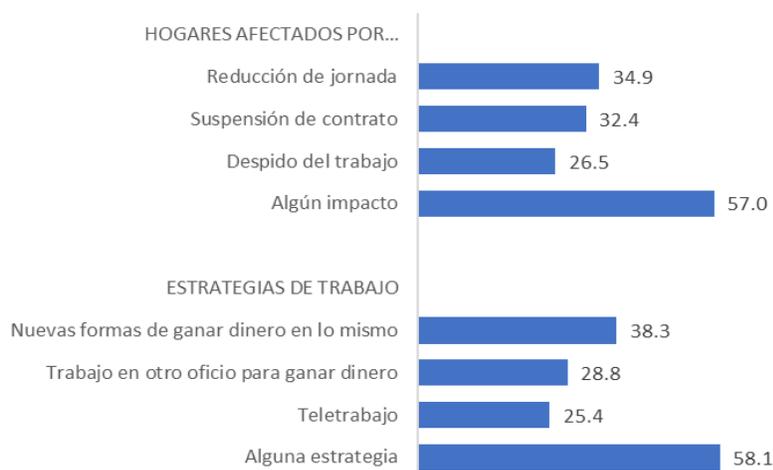


Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

El perjuicio económico que están padeciendo los hogares puede tener diversas explicaciones. Una de las más importantes es lo sucedido con la situación laboral de los miembros del hogar por la pandemia. Por este motivo se indagó si, debido al coronavirus, la persona entrevistada, u otro miembro del hogar, fue suspendida temporalmente del trabajo, si le redujeron la jornada laboral o si perdió el trabajo (Gráfico 5). Estos resultados revelan que 34,9% de los hogares tiene al menos un miembro a quien le redujeron la jornada laboral y que 32,4% vio afectado al menos a uno de sus miembros porque le suspendieron el contrato. Además, 26,5% de los hogares fue afectado por el despido de alguno de sus miembros. De manera global se estima que 57,0% de los hogares del país posee al menos un miembro que fue perjudicado laboralmente por el COVID-19.

Por otra parte, en torno a esta temática, también se indagaron las estrategias desarrolladas por los miembros del hogar para generar ingresos. Al respecto se preguntó si, debido al coronavirus, la persona entrevistada o algún miembro del hogar hizo teletrabajo, buscó nuevas formas de ganar dinero en lo que hace o si trabajó en otro oficio para ganar dinero. Sobre este tema se encontró que 38,3% de los hogares tiene al menos un miembro que desarrolló nuevas formas de ganar dinero en su misma línea de trabajo y 28,8% laboró en otro oficio para ganar dinero. Además, 25,4% de los hogares tiene al menos un miembro que hizo teletrabajo. En general se estima que 58,1% de los hogares reportó que al menos uno de sus miembros desarrolló alguna estrategia para seguir laborando y generando ingreso para el hogar.

**Gráfico 5**  
**Porcentaje de hogares afectados laboralmente por el COVID-19 y estrategias para seguir laborando (en porcentajes)**



Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

Una tabulación cruzada muestra que 44,7% de los hogares en los que alguno de sus miembros no fue afectado laboralmente, desarrolló estrategias para generar más ingresos, aunque el resto no lo hizo (55,3%) (Cuadro 5). Además, 31,8% de los hogares en los que al menos uno de sus miembros fue perjudicado laboralmente no desarrolló estrategias para generar más ingresos, pero 68,3% sí lo ha hecho.

**Cuadro 5**  
**Hogares en los que alguno de sus miembros desarrolló alguna estrategia para generar más ingresos según hogares en los que alguno de sus miembros fue afectado laboralmente (Distribuciones porcentuales)**

Estrategias	Al menos uno de los miembros del hogar fue afectado laboralmente		
	No	Sí	Total
<b>Al menos uno de los miembros del hogar desarrolló alguna estrategia para generar más ingresos</b>			
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0
No	55,3	31,8	41,9
Sí	44,7	68,3	58,1

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

Específicamente, en el ámbito de los ingresos familiares, 60,9% afirma que este disminuyó desde que llegó el coronavirus al país y 35,8% dijo que se mantiene igual (Cuadro 6). Entre quienes reportaron una disminución del ingreso, 28,8% indica que el monto es una cuarta parte o menos, 42,5% afirma que está entre 26 y 50% y quienes indican que el ingreso ha disminuido más de la mitad es 26,6%.

**Cuadro 6**  
**Cambio en el monto de ingreso familiar desde que llegó el coronavirus al país y porcentaje de la disminución<sup>1</sup>**

Cambio en el ingreso familiar	Porcentaje
<b>Total</b>	100,0
Disminuido	60,9
Se mantiene igual	35,8
Aumentado	1,5
No respondieron	1,8
<b>Aproximadamente ¿cuánto ha disminuido?<sup>1</sup></b>	
<b>Total</b>	
<-25%	28,8
26%-50%	42,5
51% o +	26,6
No respondieron	2,1

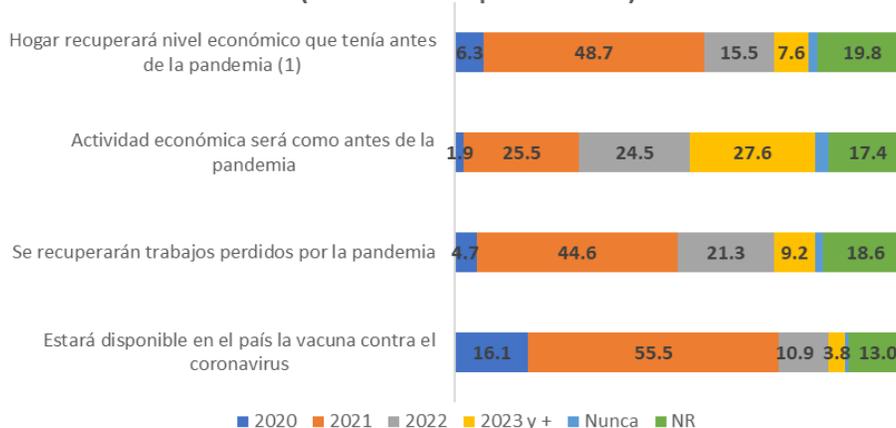
<sup>1</sup>Incluye hogares que respondieron que el ingreso del hogar ha disminuido.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

## Expectativas de recuperación económica y de disponibilidad de vacuna

Un último apartado indagó por el año que se espera la recuperación de la economía familiar, de la actividad económica del país y del desempleo. Además, una pregunta averiguó cuándo se espera que esté disponible la vacuna en el país. Una revisión general de las tres respuestas relacionadas con la recuperación económica muestra que quienes esperan que “nunca” suceda son relativamente pocos (menos del 3%), así como también lo son quienes esperan que esto suceda en el presente año (2020) (menos del 7%).

**Gráfico 6**  
**Año en que espera la recuperación de la economía del hogar, del país y la disponibilidad de la vacuna en el país (Distribuciones porcentuales)**



(1) Respondieron quienes afirmaron que el coronavirus ha perjudicado la economía del hogar.  
Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.

También destaca que quienes no respondieron las preguntas representan una magnitud importante (entre 17,4% y 19,8%) (Gráfico 6 y Cuadro Anexo). Por otra parte, un resultado importante es que el 2021 se visualiza como un año clave para que los hogares recuperen el nivel económico que tenían antes de la pandemia (48,7% piensa de esa manera) y para que se recuperen los trabajos perdidos por la pandemia (44,6%). No obstante, la expectativa para que la actividad económica del país sea como antes de la pandemia es menos positiva, pues solamente 25,5% espera que suceda en 2021 y poco más de la mitad piensa que será después (24,5% en el 2022 y 27,6% en el 2023). Finalmente, en lo que respecta a la disponibilidad de la vacuna en el país, 55,5% cree que sucederá principalmente en el 2021 y son menos quienes la esperan en 2020 (16,1%) o después del 2021 (14,7%).

## ANEXO

**Cuadro Anexo**  
**Año y semestre en que espera la recuperación de la economía del hogar, del país y la disponibilidad de la vacuna en el país**  
**(Distribuciones porcentuales)**

<b>Año/semestre</b>	<b>Hogar recuperará nivel económico que tenía antes de la pandemia<sup>1</sup></b>	<b>Actividad económica será como antes de la pandemia</b>	<b>Se recuperarán trabajos perdidos por la pandemia</b>	<b>Estará disponible en el país la vacuna contra el coronavirus</b>
<b>Total</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
2020-2	6,3	1,9	4,7	16,1
2021-1	21,0	11,5	21,4	31,0
2021-2	27,7	14,0	23,2	24,5
2022-1	8,7	13,7	13,1	7,2
2022-2	6,8	10,8	8,2	3,7
2023 y +	7,6	27,6	9,2	3,8
Nunca	2,1	3,1	1,7	0,8
No respondieron	19,8	17,4	18,6	13,0

<sup>1</sup>Respondieron quienes afirmaron que el coronavirus ha perjudicado la economía del hogar.

Fuente: Escuela de Estadística. Universidad de Costa Rica. Encuesta del Consumidor. Agosto, 2020.